

ویژه
جشنواره

بسته‌نگار



۶

خرداد ماه ۱۳۹۵

قیمت ۱۰/۰۰۰ تومان

ماهنامه اختصاصی صنعت بسته بندی



بهار بسته‌بندی

گزارشی از جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی
مصاحبه با صاحب‌نظران و فعالان صنعت بسته بندی



IRIP IRANIAN INSTITUTE OF PACKAGING


طرح های حمایتی صندوق کار آفرینی امید

صندوق کار آفرینی امید
جمهوری اسلامی ایران

طرح قلک سپرده
قرض احسنه نیکوکاری



صندوق کار آفرینی امید
جمهوری اسلامی ایران



طرح سپرده امید

صندوق کار آفرینی امید
جمهوری اسلامی ایران

طرح سپرده احسان



صندوق کار آفرینی امید

حامی کسب و کارهای خرد و کوچک بازار محور

حمایت از:

- کارآفرینان
- ازدواج جوانان
- خویش فرمایان
- خوشه های کسب و کار
- زنجیره های تأمین و تولید محصول
- توسعه شبکه فروش برندهای داخلی معتبر
- شبکه حمل و نقل و لجستیک نمایندگی های توزیع و فروش

تلفن: ۶۴۳۷۰

نشانی: خیابان طالقانی - بین خیابان سرپرست و میدان فلسطین - پلاک ۵۱۸

www.karafariniomid.ir



بسته‌نگار

ماهنامه بسته نگار

شماره ۶، خرداد ۱۳۹۵



جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

30 May - 2 Jun 2016



فهرست

۲.....	یادداشت
۳.....	اخبار
۶.....	مجموعه مصاحبه ها
۳۰.....	گزارش جشنواره
۳۵.....	رخدادها

برنامه های صندوق کارآفرینی امید

آموزش: توانمند سازی نیرو های انسانی بعنوان سرمایه

های اصلی در حوزه اقتصادی و اجتماعی

مطالعه بازار: نگاه ویژه به این حوزه بعنوان یکی از اصلی

ترین معیارهای کارآفرینان

تامین مواد اولیه: جایگاه ویژه در زنجیره ارزش و کاهش

قیمت تمام شده

ایجاد بازار: در سطوح ملی و بین المللی

برند سازی: در راستای توسعه الگوی مصرف و استفاده از

ظرفیت های ایجاد شده در پسا تحریم

مدیریت فروش: نگاه به بسته بندی بعنوان فروشنده

خاموش در حوزه محصولات و خدمات

- مقالات مندرج لزوما مورد تایید مسئولان ماهنامه نمی باشد.
- نشریه در قبول، رد، ویرایش و یا تلخیص مطالب مجاز است.
- استفاده از مطالب با اخذ مجوز کتبی و ذکر منبع مجاز است.

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: افشین فخر

آدرس: تهران، خیابان ولی عصر، بالاتر از خیابان شهید وحید

دستگردی(ظفر)، خیابان بابک بهرامی، پلاک ۴۷، طبقه پنجم، واحد

یادداشت

المللی WPO و APF است. این همراهی را از روزهای نخست تشکیل دبیرخانه تا این روزهای پایانی شاهد بودیم. به هرحال این جشنواره جزء نخستین تجربیات بین المللی با توجه به عضویت کشورمان در سازمان جهانی بسته بندی می باشد و مطمئناً روز به روز با همت کلیه فعالان و دلسوزان کیفیت اجرایی این برنامه در بخش های مختلف ارتقاء خواهد یافت.

در پایان ضمن تقدیر و تشکر از کلیه مسئولان دولتی که از این جشنواره حمایت کردند، پیشکسوتان گرانقدر و بزرگوار صنعت بسته بندی، حامیان محترم جشنواره، همکاران عزیزم در دبیرخانه جشنواره، امیدوارم شاهد شکوفایی هرچه بیشتر استعدادهای ناب بومی در این صنعت کلیدی باشیم.

امید است این جشنواره، بهار صنعت بسته بندی باشد در روزهای پایانی فصل بهار.

بهاری باشید...

منت خدای را عز و جل که طاعتش موجب قربتست و به شکر اندرش مزید نعمت. هر نفسی که فرو می رود ممدّ حیاتست و چون بر می آید مفرّح ذات. پس در هر نفسی دو نعمت موجودست و بر هر نعمت شکری واجب.

خدای بزرگ را شاکرم که مجال خدمتی هرچند کوچک به بخش مهمی از صنعت کشور، صنعت بسته بندی را برای بنده و همکارانم فراهم کرد. جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی که به حق نمود عینی اقدام و عمل مسئولانه صنعت بسته بندی در سال اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل است، طی روزهای آتی برگزار خواهد شد. این جشنواره در چهار بخش همایش، نمایشگاه تخصصی، مسابقه طراحی و کارگاه آموزشی بین المللی اهداف بزرگی را دنبال می کند. می خواهیم در سایه تعامل بخش های دولتی، خصوصی و بین الملل ظرفیت های بومی خود را بیش از پیش نشان دهیم، آنها را ارتقاء دهیم و خود را برای حضور در بازارهای جهانی آماده کنیم.

بدیهی است این جشنواره حاصل کار گروهی بخش های مختلفی از دولت و فعالان بخش خصوصی و دو سازمان بین



برندگان اولین دوره مسابقه طراحی ایران استار معرفی شدند

برای ترغیب شرکت‌ها در توسعه صادرات و در نتیجه ارزآوری و ایجاد سود هم برای بخش خصوصی و هم بخش دولتی و در نهایت منفعت تمام کشور ایران است. مسابقه IranStar همچنین دروازه ورود به مسابقه جهانی WorldStar است که شرکت در این مسابقه به شرکت‌ها و طراحان این فرصت را می‌دهد که با رقبای جهانی خود رقابت کنند. در آخر میتوان گفت هدف مسابقه طراحی بسته بندی ایران هم راستا با چشم انداز سازمان جهانی بسته بندی کیفیت زندگی بهتر به واسطه بسته بندی بهتر برای مردم بیشتر است. برترین های این بخش جشنواره جوایز نقدی و غیرنقدی خود را در همایش افتتاحیه جشنواره دریافت خواهند کرد. لازم به ذکر است صندوق کارآفرینی امید با هدف حمایت از کارآفرینی در صنعت بسته بندی مبلغ یک میلیون ریال به نفرات برتر وام قرض الحسنه اعطاء خواهد کرد.

نفرات برتر مسابقه طراحی ایران استار (IranStar) در دو بخش بازار و ایده با داوری داوران بین المللی مشخص شدند. از مجموع حدود ۲۰۰ طرح ارسالی به دبیرخانه جشنواره، ۶ نفر از طراحان در دو بخش بازار و ایده حائز رتبه های اول تا سوم شدند. نفرات برتر عبارتند از:

بخش بازار: علی بانی شرکا(نفر اول)، محمد تشکری کریم زاده(نفر دوم) و محمد حسین شهماخت پور، بکتاش دلیلی (مشترکا نفر سوم)
بخش ایده: محمد کاری(نفر اول)، سحر اکبری(نفر دوم) و پرستو پوررحیمی (نفر سوم)

کیت پیرسون دبیرکل سازمان جهانی بسته بندی در پیامی که به این مسابقه داده است، می‌گوید: مسابقه IranStar روشی بی نظیر



راه اندازی دانشکده تخصصی بسته بندی

مدت ها است ضرورت حضور صنعت بسته بندی کشور در فضای آموزش عالی کشور در محافل مختلف مطرح است و بسیاری از صاحب نظران و فعالان صنعت بر این مهم تاکید فراوان داشته اند و برای راه اندازی دانشکده تخصصی بسته بندی در کشور اعلام آمادگی کرده اند.

اقتصادی کشور، راه اندازی این دانشکده امری ضروری به نظر می رسد.

وی در پایان گفت: انشا... به زودی اخبار خوبی از این رویداد که قرار است با همکاری بخش های دولتی و خصوصی محقق شود خواهیم شنید.

دکتر محمود میرخان رئیس هیئت مدیره موسسه بسته بندی ایران (IRIP) از ضرورت ایجاد دانشکده بسته بندی در کشور گفت و تاکید کرد: این دانشکده می تواند حلقه خوبی در ارتباط با جامعه علمی و بخش خصوصی و صنعت ایجاد کند. وی در این ارتباط افزود: با توجه نیاز قابل توجه کشور به نیروهای آموزش یافته و ارتقای سطح دانش در صنعت بسته بندی و نیز اهمیت این صنعت برای رشد



بخش برنامه تلویزیونی تخصصی بسته بندی از صدا و سیما

با توجه به هماهنگی های به عمل آمده، برنامه تلویزیونی اختصاصی صنعت بسته بندی کشور با هدف تبیین ظرفیت های صنعت بسته بندی کشور، به زودی روی آنتن صدا و سیما خواهد رفت. در این برنامه شرکت های برتر صنعت بسته بندی کشور که در جشنواره حضور فعال داشته اند معرفی خواهند شد. در حال حاضر این برنامه در مرحله پیش تولید قرار دارد.

طی روزهای آینده جزئیات بیشتری در باره این برنامه تلویزیونی منتشر خواهد شد.

کارگاه آموزشی فناوری بسته بندی در مرداد ماه سال جاری برگزار خواهد شد

برای اولین بار در کشور دوره بین المللی فن آوری های بسته بندی (PACKAGING TECHNOLOGY) با همکاری سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و موسسه بسته بندی استرالیا (Australian Institute Of Packaging) با حضور معاون آموزش و اساتید سازمان جهانی بسته بندی با ارائه گواهینامه بین المللی در مرداد ماه سال ۱۳۹۵ برگزار می گردد.

این دوره کاملا کاربردی در ۵ روز و به صورت کارگاهی (work shop) برگزار می گردد که یک روز آن به بازدید و بررسی موردی اختصاص داده می شود. برای تمامی کسانی که دوره را پشت سر بگذرانند مدرک دوره مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی و با تایید سازمان های دولتی گواهی دهنده آموزشی صادر خواهد شد.

با توجه به هماهنگی های انجام شده سطوح بعدی کارگاه ها با مدرک بین المللی نیز در ایران برگزار خواهد شد که این دوره به عنوان پیش نیاز سطوح بالاتر آموزشی در صنعت بسته بندی و دریافت مدرک حرفه ای بسته بندی (CERTIFICATED PACKAGING PROFESSIONAL) از موسسه بسته بندی استرالیا (Australian Institute Of Packaging) و موسسه متخصصین بسته بندی آمریکا (Institute of Packaging Professionals) خواهد بود.





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016

گفتگو

با صاحب نظران صنعت بسته بندی

بخش دولتی

بخش خصوصی

بخش بین المللی



دکتر آقا محمدی:

جشنواره محل تعامل موثر فعالان صنعت بسته بندی است.

نماید. بخش دولتی سیاست گذار است و بخش خصوصی بهره بردار و مجری. این تشکل می تواند نقش هماهنگ کننده میان کلیه عناصر تاثیر گذار بازی کند و جلوی هدررفت زمان و منابع را بگیرد. اساسا به نظر من یکی از دلایل تحرک بیشتر صنعت بسته بندی طی سال های اخیر، حرکت به سمت ایجاد این تشکل فراگیر در صنعت شورای بسته بندی ایران است.

فلسفه شورای بسته بندی چیست و چه اهدافی را دنبال می کند؟

ماموریت اصلی این شورا، ایجاد همگرایی و انسجام میان کلیه فعالان و سیاستگذاران صنعت بسته بندی کشور است. ضمن آنکه اهداف اولیه تعریف شده برای این تشکل عبارت بودند از: پیوستن به سازمان جهانی بسته بندی، ارتقاء و توسعه صنعت بسته بندی کشور، ایجاد تشکل فراگیر صنعت بسته بندی. که خوشبختانه از این میان اولی محقق شده است. در دو مورد بعد هم فعالیت های خوبی انجام شده، که البته کافی نیست و هنوز باید برای تحقق آنها سخت تلاش نمود.

دکتر علی آقا محمدی از جمله افراد شناخته شده در عرصه سیاست و اقتصاد هستند و مسئولیت های مهم فراوانی را در بخش های مختلف حاکمیتی عهده دار بوده اند. آخرین مسئولیت رسمی ایشان عضویت در مجمع تشخیص مصلحت نظام است. ایشان دکتری مدیریت (گرایش توسعه) دارند و از همان بدو شکل گیری ایده ایجاد تشکل تخصصی بسته بندی، یار و یاور متولیان اجرایی بوده اند. ایشان هم اکنون رئیس شورای بسته بندی ایران هستند.

جنابعالی همواره بر ضرورت ایجاد تشکلی فراگیر در حوزه بسته بندی تاکید داشته اید، این ضرورت از کجا ناشی می شود؟

البته این یک اصل کلی است و صرفا به صنعت بسته بندی محدود نمی شود. در شرایط کنونی تشکل گرایی در صنعت کلیدی و چند وجهی مانند بسته بندی ضرورت فراوان دارد. لذا ایجاد تشکلی فراگیر از بخش خصوصی فعال می تواند نوعی هم افزایی ایجاد

بسته بندی خواهیم بود. به نظر شما این جشنواره در

شرایط فعلی چه کارکردهایی خواهد داشت؟

جشنواره محل تعامل موثر فعالان صنعت بسته بندی است. هرچند صنعت بسته بندی کشور ظرفیت بالاتر دارد، نمایندگان این صنعت در بخش های مختلف جشنواره حضور دارند. به نظر من، مهمترین کارکرد جشنواره ایجاد یک گفت‌وگو میان دولت، صنعتگران، نمایندگان بین المللی و دانشگاهیان است. که هر چهار گروه طی یک دوره زمان مشخص، کنار هم قرار گرفته و با هم به تبادل اطلاعات و آرا بپردازند. به نظر من این جشنواره می تواند نقش بسزایی در ایجاد هماهنگی میان بازیگران موثر این عرصه داشته باشد و در نهایت منجر به شکوفایی بیش از پیش صنعت بسته بندی کشور شود.

و اما سخن آخر؟

من فکر می کنم، روزهای خوبی در انتظار صنعت بسته بندی کشور و ایشا... کل کشور است. همه باید به میدان بیاییم. هم بخش دولتی و هم خصوصی. حضور فعال تری در تشکل ها و مجامع داشته باشیم و روحیه تعامل در مسیر سازندگی را در این صنعت در پیش بگیریم.

گفتمان سازی در موضوع اقتصاد مقاومتی که مد نظر رهبر معظم انقلاب اسلامی است ضرورت جامعه ماست در فضای پسا تحریم، عضویت ایران در مجامع بین المللی باعث تحرک نیروی جوان بالنده و خلاق کشور در صنعت بسته بندی است. من واقعا فرصت ها را بیش از تهدیدات می دانم. وابستگی شدید صنعت به خارج از کشور و نیز مشکلات تامین مالی را از مشکلات جدی صنعت بسته بندی می دانم.

در شرایط کنونی تشکل گرایی در صنعت کلیدی و چند وجهی مانند بسته بندی ضرورت فراوان دارد. لذا ایجاد تشکلی فراگیر از بخش خصوصی فعال می تواند نوعی هم افزایی ایجاد نماید. بخش دولتی سیاست گذار است و بخش خصوصی بهره بردار و مجری. این تشکل می تواند نقش هماهنگ کننده میان کلیه عناصر تاثیر گذار بازی کند و جلوی هدررفت زمان و منابع را بگیرد.

مهمترین فرصت ها و تهدیدات پیش روی صنعت بسته

بندی ایران را چه می دانید؟

من شرایط فعلی را برای این صنعت و البته به طور کلی صنعت کشور، شرایط حساسی ارزیابی می کنم. به نظر من گفت‌وگو سازی در موضوع اقتصاد مقاومتی که مد نظر رهبر معظم انقلاب اسلامی است ضرورت جامعه ماست در فضای پسا تحریم، عضویت ایران در مجامع بین المللی باعث تحرک نیروی جوان بالنده و خلاق کشور در صنعت بسته بندی است. من واقعا فرصت ها را بیش از تهدیدات می دانم. وابستگی شدید صنعت به خارج از کشور و نیز مشکلات تامین مالی را از مشکلات جدی صنعت بسته بندی می دانم.

به موضوع عضویت ایران در سازمان های جهانی اشاره

کردید. اینگونه عضویت ها چگونه می توانند در بهبود

فضای صنعت بسته بندی کشور موثر واقع شوند؟

اینگونه عضویت ها بسیار موثر است. به طور خاص عضویت ایران در WPO و APF که با زحمت فراوان حاصل شده است. دارای مزیت های فراوانی است. ارتقای سطح فنی و دانش در صنعت بسته بندی به سطح استانداردهای جهانی، امکان تعامل تجاری هر چه بیشتر با کشورهای مختلف جهان و فراهم آمدن زمینه ورود به بازارهای صادراتی بخشی از این مزیت ها است. ضمنا این عضویت نوعی دیپلماسی اقتصادی به حساب می آید که می تواند در این شرایط برای کشور منافع جدی ایجاد نماید.

طی چند روز آیند شاهد جشنواره برترین ها در صنعت



دست بیاورد.

در کشور ما یکی از حلقه‌های مفقوده کسب و کارها در رسیدن به بازارهای جهانی موضوع بسته بندی است که بهتر است توسط فعالین همین صنعت تشکیلاتی برای ساماندهی این موضوع ایجاد شود و ترجیحا قدرت و ترکیب آن به گونه ای باشد که بتواند در تدوین قوانین و مقررات هم دخالت موثر داشته باشد تا منافع بلند مدت و استراتژیک ذی نفعان و حتی کشور تامین شود. این تشکیلات می تواند همان شورای سیاست گذاری صنعت بسته بندی باشد که با استفاده از تجارب جهانی و ظرفیت های داخلی گام های نخستین را محکم و با صلابت بردارد.

این جشنواره در حقیقت تجلی یک اقدام عملیاتی در صنعت بسته بندی است. با توجه به عضویت ایران در سازمان های بین المللی WPO و APF، فرصت قابل توجهی برای تعامل میان فعالان داخلی، مدیران خارجی و مدیران این سازمان های جهانی برای ارتقای هر چه بیشتر این صنعت فراهم شده است. امیدوارم این جشنواره بتواند به اهداف خود دست پیدا کند.

دکتر نورا.. زاده:

در کشور ما یکی از حلقه های مفقوده کسب و کارها در

رسیدن به بازارهای جهانی موضوع بسته بندی است

آقای دکتر؛ مجموعه تحت مدیریت دکتر نورا... زاده یعنی صندوق کارآفرینی امید، یکی از مهمترین حامیان جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی است. با توجه به ماموریت صندوق، این حمایت را چگونه ارزیابی می کنید؟

ما بر اساس فلسفه و ماموریت ذاتی خود، هر جا که بتوانیم در امر حمایت از کارآفرینی حضور داشته باشیم، هستیم. در اینجا هم صندوق کارآفرینی امید از ابتدای شکل گیری شورای سیاست گذاری با حضور جدی در این شورا و کمیته های تخصصی همواره حامی ایجاد و توسعه مرکزی برای رشد و ترقی صنعت بسته بندی کشور بوده و بعد از این هم در چارچوب اختیارات و ضوابط داخلی خود با اقداماتی نظیر حمایت از شرکت بنگاه ها و صاحبان صنایع مرتبط در نمایشگاه های ملی و بین المللی، حمایت از ایده ها و طرح های برتر و برگزیده بسته بندی که در زنجیره ارزش محصول و افزایش ارزش افزوده آن سهیم می باشند و مسائلی از این دست، از این مهم غافل نخواهد بود.

فرمودید شورای بسته بندی، جایگاه شورای سیاست

گذاری صنعت بسته بندی را بیان نمایید ؟

با توجه به اینکه ظرفیت فوق العاده کشور عزیزمان، شایسته است در بازار کالا و خدمات هم سهم درخوری متناسب با این قابلیت ها و ظرفیت ها داشته باشد. پس باید به دنبال ایجاد جذابیت و مطلوبیت در محصولات تولیدی برای تحریک حس خرید مصرف کنندگان باشیم. اینجاست که نقش بسته بندی خودنمایی می کند. ۵۵ درصد بازاریابی از طریق بسته بندی مناسب حاصل می شود تا بتواند بازار خوبی را به

حامی کسب و کارهای خرد و کوچک

با مجوز بانک مرکزی



صندوق کارآفرینی امید

در گام‌های بعد وضع قوانین و استانداردهای مرتبط با صنعت و تسهیل فضای پیاده‌سازی این قوانین است البته باید همه دستگاه‌های اجرایی هم در ایفای نقش و سهم خود با همه توان و قوا وارد میدان شوند.

صندوق در این جشنواره چه نوع حمایت‌هایی و در چه بخش‌هایی انجام داده است؟

صندوق کارآفرینی امید به فعالان حوزه صنعت بسته‌بندی در ارتباط با ارائه توانمندی‌های خود در نمایشگاه تخصصی و حضور در دوره‌های بین‌المللی و مسابقه طراحی شرکت می‌کند با هدف افزایش ارزش افزوده صادرات محصولات تولیدی حمایت مالی می‌نماید. یعنی ما در هر سه بخش نمایشگاه تخصصی، مسابقه طراحی و کارگاه آموزشی از شرکت‌کنندگان حمایت مالی کرده ایم.

برنامه‌های آینده صندوق برای کارآفرینان صنعت بسته‌بندی چیست؟

همانطور که گفته شده ما از طراحان در این بخش و یا کسانی که در این حوزه نیاز به حمایت مالی دارند و همچنین افرادی که می‌خواهند آموزش‌های مناسب در خارج از کشور در این حوزه کسب کنند، در چارچوب قوانین و مقررات حمایت مادی می‌کنیم.

آقای دکتر؛ جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی چگونه می‌تواند به رشد این صنعت کمک کند؟

این جشنواره در حقیقت تجلی یک اقدام عملیاتی در صنعت بسته‌بندی است. با توجه به عضویت ایران در سازمان‌های بین‌المللی WPO و APF، فرصت قابل توجهی برای تعامل میان فعالان داخلی، مدیران خارجی و مدیران این سازمان‌های جهانی برای ارتقای هر چه بیشتر این صنعت فراهم شده است. امیدوارم این جشنواره بتواند به اهداف خود دست پیدا کند.

شما اهمیت صنعت بسته‌بندی را از جایگاه اقتصاد مقاومتی چگونه ارزیابی می‌کنید؟

یکی از محورهای اقتصاد مقاومتی برون‌گرایی است حتماً باید محصولاتی که در داخل تولید می‌کنیم به حدی از نظر کیفی قابلیت جهانی داشته باشد که بتوانیم در بازارهای جهانی عرضه شود یا بتواند در داخل با کالاهای خارجی خوب رقابت کند. الزاما این نیست که بتوانیم بازار جهانی را تسخیر کنیم باید در داخل بتوانیم مشتری داخلی را آنقدر از نظر کیفیت و طراحی اغنا بکنیم که اصلاً مصرف‌کننده ایرانی خودش رغبت نکند کالای خارجی بخرد، تشخیص و ترجیح بدهد که کالای ایرانی بخرد پس اینجا نشان می‌دهد که یک بسته‌بندی واقعا در این سال که سال اقتصاد مقاومتی است چه نقش موثری می‌تواند حتی در بازار داخلی داشته باشد.

فکر می‌کنید، چه فعالیت‌هایی باید در دستور کار این شورا قرار بگیرد؟

جایگاه صنعت بسته‌بندی در رشد و پیشرفت تولید از بستر ایجاد تمایل برای خرید و افزایش ارزش افزوده بر هیچ کس پوشیده نیست، به عبارتی حلقه بسته‌بندی در زنجیره ارزش محصول بسیار کلیدی و به نوعی تکمیل‌کننده این زنجیره می‌باشد. بدین جهت در گام اول بحث فرهنگ‌سازی با هدف باور این موضوع بسیار مهم است که این نقش بیشتر بر عهده تولیدکنندگان است و یقیناً موضوع فرهنگ‌سازی با آموزش نیز همراه خواهد بود.

در کشور ما یکی از حلقه‌های مفقوده کسب و کارها در رسیدن به بازارهای جهانی موضوع بسته‌بندی است که بهتر است توسط فعالین همین صنعت تشکیلاتی برای ساماندهی این موضوع ایجاد شود و ترجیحاً قدرت و ترکیب آن به گونه‌ای باشد که بتواند در تدوین قوانین و مقررات هم دخالت موثر داشته باشد تا منافع بلندمدت و استراتژیک ذی‌نفعان و حتی کشور تامین شود.

دکتر محمدرضا سپهری:

ایران باید همگام با دیگر کشورهای فعال در صنعت بسته بندی حرکت کند.



وی با اشاره به اهمیت صنعت بسته بندی در توسعه صادرات گفت: بسته بندی امروز در دنیا ارزش افزوده بسیار بالایی را در زنجیره کالا و خدمات ایجاد می کند. در دنیای امروز بسته بندی ها به سرعت در حال تغییر و تنوع است. رعایت ملاحظات زیست محیطی و استاندارد

پیشرفت در زمینه بسته بندی باعث افزایش توان کشور ما برای صادرات خواهد شد. به همین دلیل است که برای ما ارتقا دانش این صنعت و برگزاری دوره های کوتاه مدت WPO و همچنین ارائه گواهی نامه های معتبر امری ضروری است.

های جهانی در بسته بندی باعث می شود تا حمل و نقل کالا برای صادرات تسهیل شود همچنین می تواند در ارتقای سطح کیفیت و بهداشت و جامعه اثر گذار باشد.

دکتر محمدرضا سپهری معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی، در گفتگو با روابط عمومی جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی از اهمیت روزافزون این صنعت سخن گفت.

به گفته ی وی کشورهای دنیا به سه گروه تقسیم می شوند؛ کشور هایی که اقتصادشان منبع محور است، کشور هایی که کارایی محور و کشور هایی که اقتصادشان نوآوری محور هستند.

او ایران را به عنوان یکی از کشورهای گروه اول معرفی کرد و گفت: کشور ما به منابع نفتی و خام خود متکی است. اقتصاد ایران برای رشد و پیشرفت در مقابل شوک های بیرونی باید مقاوم شود.

دکتر سپهری گفت: اقتصاد و صنعت باید با یک رویکرد تاب آور، مردم محور، عدالت و دانش بنیان و همچنین درون زا و برون گرا باشد. به همین منظور ما باید به سمتی برویم که با دنیا تعامل بیشتری داشته باشیم. امروزه برون گرایی در اقتصاد مقاومتی مترادف با توسعه صادرات غیر نفتی انتقال تکنولوژی و فناوری و جذب سرمایه گذاری خارجی است.

به گفته ی وی ایران باید همگام با دیگر کشور های فعال در این صنعت حرکت کند و ارتقای صنعت بسته بندی به منزله ی ارتقای سطح کیفیت کالا های ایرانی و کسب سهم های بیشتری از بازار های جهانی و منطقه ای خواهد بود.

در ادامه او تشکل گرایی و همگرایی بین فعالان این صنعت یک ضرورت نامید و گفت: برای ارتقای صنعت بسته بندی و جلب رضایت مشتریان باید بخش های تحقیقات و توسعه (R&D) اهمیت بیشتری داده شود. در کنار آن ما نیازمند برگزاری دوره های آموزشی بسته بندی هستیم تا از اتلاف مواد غذایی و دیگر تولیدات کشور جلوگیری شود. در صورتی که ما از آزمایشگاه ها و دوره های خوب در خصوص این صنعت برخوردار باشیم می توانیم در جهان در صنعت بسته بندی حرفی برای گفتن داشته باشیم.

دکتر سپهری مدیر عامل موسسه کار و تامین اجتماعی با بیان اینکه امروزه ۵۰ درصد میوه های تولیدی بر اثر بسته بندی ناسازگار تلف می شود گفت: پیشرفت در زمینه بسته بندی باعث افزایش توان کشور ما برای صادرات خواهد شد. به همین دلیل است که برای ما ارتقا دانش این صنعت و برگزاری دوره های کوتاه مدت WPO و همچنین ارائه گواهی نامه های معتبر امری ضروری است.

بسته بندی امروز در دنیا ارزش افزوده بسیار بالایی را در زنجیره کالا و خدمات ایجاد می کند. در دنیای امروز بسته بندی ها به سرعت در حال تغییر و تنوع است. رعایت ملاحظات زیست محیطی و استاندارد های جهانی در بسته بندی باعث می شود تا حمل و نقل کالا برای صادرات تسهیل شود همچنین می تواند در ارتقای سطح کیفیت و بهداشت و جامعه اثر گذار باشد.

وی با تاکید بر فرصت پیشامده در فضای پساتحریم گفت: در شرایط تحریم بیشتر ماشین آلات از چین وارد می شد و ماشین آلات اروپایی در حاشیه قرار گرفته بود. ما به دنبال ماشین آلات خوب و با کیفیت هستیم. صنایع بسته بندی می توانند با ایجاد تغییرات لازم در ماشین آلات و تولید محصولات کیفی به تدریج جایگاه خود را در بازار به دست آورند.

با رفع تحریم ها زمینه لازم برای تبادل تجارب، همکاری های فنی و اتصال خوشه های صنعتی به بازارهای جهانی فراهم می گردد.

دکتر سپهری افزود: امروزه کشور ما باید در جهت ارتقای سطح بسته بندی کالا تلاش کند. عضویت ایران در سازمان جهانی بسته بندی WPO و اتحادیه بسته بندی آسیا یک حرکت مثبت است. جشنواره هایی که در ایران برگزار می شود و مسابقات طراحی صنعت بسته بندی فرصت مغتنی است تا همانگونه مقام معظم رهبری فرمودند: ما باید در این جهت فلش هایمان را یک سو کنیم لذا برگزاری این همایش ها و در کنار آن دوره های آموزشی کمک بزرگی به انتقال دانش و تجربیات بین فعالان صنعت و کسانی که می خواهند در جهت توسعه طراحی حرکت کنند خواهد بود.

صنعت بسته بندی در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر، از وضعیت چندان مطلوبی برخوردار نیست بررسی آمارهای موجود در صنعت بسته بندی و مقایسه آن با کشورهای دیگر نشان می دهد که سهم ایران در صنعت جهانی بسته بندی بسیار ناچیز است. پائین بودن جایگاه ایران در صنعت بسته بندی و نبود چشم انداز روشنی از رشد این صنعت می تواند تبعات منفی برای اقتصاد کشور به دنبال داشته باشد. صنعت بسته بندی به عنوان توانمندساز بخش های اقتصادی عمل می کند. ضعف در این صنعت می تواند آسیب های جدی به سایر بخش های اقتصادی وارد سازد. این ضعف در نهایت باعث ضعف شرکت های ایرانی در بازارهای صادراتی و بازارهای داخلی شده و مزیت رقابتی چندانی نخواهند داشت.

پیام دکتر حسین اسفهدی

معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی



دکتر حسین اسفهدی معاون وزیر، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران به مناسبت برگزاری نمایشگاه جانبی همایش شورای سیاستگذاری صنعت بسته بندی پیامی به شرح زیر منتشر کردند:

با توجه به رویکرد دولت در زمینه افزایش سهم ایران در تجارت جهانی و حفظ تراز مثبت تجاری نیاز به حرکت های بنیادین و حساب شده بیش از پیش احساس می گردد. برای حضور موثر در فضای تجارت جهانی و حفظ بازارهای صادراتی، باید محصولات تولیدی ایران در سطح استانداردهای جهانی تولید شود. علاوه بر این موضوع بسته بندی در ارائه محصولات، نفوذ در بازار و حفظ و توسعه بازار محصولات بسیار نقش دارد. امروزه شرکت های برتر در دنیا توجه ویژه ای برای طراحی یک بسته بندی اصولی و کاربردی قائل می شوند و شاخص هایی نظیر زیبایی، قابلیت محافظت و نگهداری، سازگاری با محیط زیست، سهولت در حمل و نقل و... را مد نظر قرار می دهند.

از این رو که صنعت بسته بندی کشورمان نقش بسیار مهمی در توسعه تجارت با دیگر کشورهای دنیا دارد، شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران چون گذشته هدف خود را بر پایه جلب توجه جهانی به بازار ایران قرار داده است تا بدین وسیله با انتقال دانش، معرفی فناوری های جدید، راههای تجارت بین

المللی را هموارتر نماید.

در همین راستا نمایشگاه و جشنواره صنعت بسته بندی فرصتی برای ارتقای عملی صنعت بسته بندی کشور است. این جشنواره می تواند بخش های مختلف دولتی را با هم هماهنگ تر کند، امکان تعامل هرچه بیشتر بخش خصوصی و دولتی را فراهم نماید،

درخاتمه از تلاش هایی که برای برپایی این نمایشگاه صورت گرفته صمیمانه قدردانی نموده و ضمن سپاسگزاری از کلیه دست اندرکاران و مشارکت کنندگان توفیق ایشان را از درگاه خداوند متعال مسئلت می نمایم.



دکتر ولی... افخمی راد معاون وزیر و رئیس سازمان توسعه تجارت در طول دوره برنامه ریزی جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی حامی و یاور این رویداد ملی بودند. به همت دکتر افخمی نشست خبری جشنواره با حضور نماینده و قائم مقام آقای مهندس مودودی در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار گردید.

مهندس محمدرضا مودودی:

عدم توجه ما به بسته‌بندی ناشی از بازارهای

صادراتی مان است.

مهندس محمدرضا مودودی قائم مقام رئیس سازمان توسعه و تجارت در نشست خبری جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی با اشاره به اهمیت این صنعت گفت: یکی از عملکردهای این حوزه توسعه صادرات است و می‌توان امیدوار بود که اثر مطلوبی در صادرات به کشورهای همسایه و در بلند مدت صادرات به دیگر کشورهای صاحب صنعت پیشرفته بگذاریم.

قائم مقام رئیس سازمان توسعه و تجارت افزود: نمایشگاه‌های ایران به ویژه نمایشگاه چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته باید آن قدر دارای جاذبه باشد، که بسیاری از کشورهای همسایه برای بازدید به کشور ما سفر کنند و این جشنواره می‌تواند شروعی تازه برای پیشبرد در چنین راهی باشد. به گفته وی توسعه صادرات غیرنفتی محوری‌ترین بحث رشد اقتصادی است که ما برای تقویت این موضوع در سال جاری برنامه‌های زیادی را در نظر گرفته‌ایم و با توجه به اتفاقات سال گذشته و شوک قیمت نفت مجبور هستیم که به سمت صادرات غیرنفتی برویم. باید این امر را قبول کنیم که دوران پسانفتی در حال شکل‌گیری است.

مشاور وزیر صنعت معدن و تجارت یکی از معایب و ضعف‌های حوزه بسته‌بندی را عدم وجود شرکت‌های تخصصی در بحث صادرات بیان کرد و گفت: برهمن اساس بسیاری از کالاهای صادراتی ما در بازارها با مشکل عدم فروش و یا عدم استقبال از دید مشتری روبرو می‌شود. ضعف دیگر ما در این حوزه این است که به بازارهای صادراتی با نگاه جایگاهی برای سرریز تولید داخلی نگاه می‌کنیم و همین مسئله سبب شده که ما به دنبال تامین نیاز بازارهای صادراتی مان نباشیم. مودودی همچنین به برنامه‌های دولت برای



کمک به بازار صادرات اشاره کرد و یکی از مهمترین کارهای سازمان توسعه و تجارت را کمک به ایجاد شرکت‌های تخصصی صادرات معرفی کرد و گفت: ما حاضریم در این راه کمک‌های نرم‌افزاری، سخت‌افزاری و تسهیلات به شرکت‌هایی که به دنبال فعالیت در این زمینه هستند، پرداخت کنیم.

وی افزود: عدم توجه ما به بسته‌بندی ناشی از بازارهای صادراتی مان است زیرا بازارهای هدف ما در چند سال اخیر کشورهایی بودند که دچار آشوب سیاسی هستند که بازرگانان کشورهایی همچون عراق و افغانستان به دنبال خرید کالای ارزان‌تر هستند و کیفیت بسته‌بندی برای آنها اهمیتی ندارد. او برپایی نمایشگاه بسته‌بندی را امری مثبت تلقی کرد و گفت: با توجه به اقداماتی که بخش خصوصی در این زمینه انجام داده ما توانستیم عضو سازمان جهانی بسته‌بندی بشویم که این اتفاق بسیار خوبی است چرا که می‌توان با عضویت در این سازمان‌ها با دیگر کشورها ارتباط بگیریم و آخرین تکنولوژی را وارد کشور کنیم.

دکتر غلامرضا سلیمانی :

فضای برجام که به همت دولتمردان فراهم شده فرصت خوبی برای جهش صادرات و توسعه صنعت بسته بندی در کشور است.



در سال ۱۳۹۳ ظرفیت های خوب کشورمان به اعضای جهانی صنعت بسته بندی بویژه آقای پیرسون معرفی شد و به همین دلیل ایشان از پیوستن ایران به سازمان جهانی بسته بندی به شدت حمایت کردند و خوشحالیم که همزمان با برگزاری نمایشگاه و همایش بین المللی صنعت بسته بندی بار دیگر به تهران می آیند و این فرصت مناسبی برای همه صنعتگران عرصه بسته بندی برای استفاده از فرصت های پیش رو است.

دکتر غلامرضا سلیمانی به فرصت های بعد از برجام اشاره کرد و افزود: فرصت های بعد از برجام که به همت دولتمردان فراهم شده فرصت خوبی برای جهش صادرات و توسعه صنعت بسته بندی در کشور است و باید از این فرصت ها به نحو احسن استفاده کنیم.

وی بسیاری از مشکلات صنعت و صادرات را مشکل بسته بندی عنوان کرد و افزود: به دلیل ضعف بسته بندی و عدم توجه مناسب به این موضوع و صادرات فله ای باعث شده تا سود لازم از محصولات نصیب کشور های هدف شود و ما نتوانیم درآمد لازم را داشته باشیم.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک های صنعتی کشور با تاکید بر اینکه بسته بندی یکی از مولفه های اساسی در بازار داخلی و خارجی است گفت: مشتری همواره به بسته بندی توجه دارد و یکی از موضوعاتی که ارتباط مستقیم با فروش و مشتری دارد بحث بسته بندی است.

دکتر سلیمانی با تصریح اینکه صنعت بسته بندی هر روز اهمیت بیشتری می یابد اظهار داشت: در حال حاضر که بازارهای جدیدی مثل روسیه و دیگر کشور های همسایه به روی صادرات کالا های ایرانی باز شده است بحث بسته بندی اهمیت فراوان دارد و باید بسته بندی متناسب با فاصله های کشور ها مورد توجه قرار بگیرد و بتواند جوابگوی نیاز بازار برای مسیر های طولانی باشد.

وی از اجرای خوشه های بسته بندی در مناطق مختلف کشور خبر داد و گفت: اولین خوشه صنایع بسته بندی در استان قزوین اجرا شده است.

وی بر حمایت از جشنواره و نمایشگاه بسته بندی که از تاریخ دهم تا سیزدهم خرداد در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار می شود تاکید کرد و افزود: خوشبختانه با دعوتی که از آقای پیرسون داشتیم

دست اندرکاران این انجمن از جمله مهندس فخر و تیم مستقر در این انجمن است.

دکتر غلامرضا سلیمانی با تاکید بر افزایش صادرات بیش از ۱۰ میلیارد دلاری کالاها در سال جاری تاکید کرد: شرکت شهرک‌های صنعتی در راستای توسعه صادرات، آموزش، آموزش‌های مهارتی و برنامه کنسرسیوم‌ها می‌تواند با شبکه برگزاری نمایشگاه و همایش ارتباط برقرار نماید و از همه آنها حمایت کند و در این زمینه پیشقدم بوده و هستیم و از جشنواره صنعت بسته بندی حمایت می‌کنیم.

وی بر اجرایی کردن و حمایت از طرح‌های ارائه شده توسط این جشنواره تاکید کرد و گفت: منتظر پیشنهادات و ارائه طرح‌های خوب از سوی جشنواره بین‌المللی صنعت بسته بندی هستیم و از آنها حمایت می‌کنیم.

وی از حمایت شش خوشه بسته بندی در کشور خبر داد و افزود: سیاست جدید ما حمایت از کنسرسیوم‌های صادراتی است که یکی از این موضوعات توجه به بهبود بسته بندی در صنعت بسته بندی است.

وی از ۱۲۰۰ واحد صادراتی فعال در عرصه صنایع کوچک خبر داد و گفت: در تلاش هستیم موضوع بسته بندی از سوی همه این شرکت‌ها مورد توجه قرار بگیرد و برای هم‌افزایی این واحدها در عرصه بسته بندی تلاش می‌کنیم و از طرح‌های مختلف در این صنعت حمایت می‌کنیم.

وی بر تربیت تکنسین در بخش صنایع بسته بندی تاکید کرد و افزود: یکی از برنامه‌ها در این زمینه ایجاد مدارس مورد نیاز برای استفاده از دانش و فناوری روز با همکاری انجمن صنایع بسته بندی با مسوولیت



WPO
**WORLD
PACKAGING
ORGANISATION**



راحتی از دست بدهند. وی افزود: در حال حاضر هیات‌های مختلف تجاری و اقتصادی از سراسر دنیا به کشورمان سفر می‌کنند و صنعت بسته بندی در معرفی محصولات کشورمان به طرف‌های خارجی نقش بسزایی دارد و باید در سطح بین‌المللی حرف برای گفتن داشته باشد.

مدیر کل توسعه صنعتی و فناوری به موضوع اشتغال و کارافرینی به عنوان یکی از مأموریت‌ها در توسعه صنعت بسته بندی اشاره کرد و گفت: صنعت بسته بندی تضمین‌کننده توسعه پایدار و زمینه ساز اشتغال پایدار است و می‌تواند مشکل بیکاری بسیاری از جوانان را حل کند. وی بر حمایت هر چه بهتر از این جشنواره اشاره و تاکید کرد و گفت: همواره از این جشنواره و این حرکت حمایت مادی و معنوی داریم و در این زمینه کوتاهی نمی‌کنیم.

مهندس وحدت:

صنعت بسته بندی تضمین‌کننده توسعه پایدار و زمینه ساز اشتغال پایدار است

مهندس وحدت، مدیر کل توسعه صنعتی و فناوری شرکت شهرک‌های صنعتی کشور گفت: بسته بندی دغدغه همه بنگاه‌ها و حتی ارگان‌هاست و یکی از مشکلات در این زمینه جزیره‌ای عمل کردن است. مهندس سیاوش وحدت با تاکید بر پرهیز از جزیره‌ای عمل کردن در بحث بسته بندی تاکید کرد: نهادها و دستگاه‌های دولتی مثل جهاد کشاورزی، وزارت صنعت معدن و تجارت، دانشگاه‌ها و انجمن‌ها باید با هم هم‌افزایی نمایند و مدیریت صنعت بسته بندی را به بخش خصوصی واگذار کنند و خودشان از صنعت بسته بندی حمایت کنند.

وی بر تعامل با سازمان صنایع بسته بندی و دیگر نهاد‌های بین‌المللی تاکید کرد و افزود: عضویت ایران در این سازمان بسیار ارزشمند است و صنعتگران و صاحبان صنایع بسته بندی می‌توانند از این فرصت در جهت توسعه کسب و کار خود استفاده کنند و صنعت بسته بندی کشور را ارتقاء دهند.

مدیر کل توسعه صنعتی و فناوری صنعت بسته بندی را صنعتی فراموش شده در کشور توصیف کرد و افزود: متأسفانه بسته بندی در آخرین حلقه زنجیره ارزش قرار می‌گیرد و این در حالی است که امروزه بسته بندی در بسیاری از حوزه‌های حرف اول را می‌زند و عدم توجه لازم به آن ضربه‌های غیرقابل‌جبران به تولید و صادرات و سودآوری محصولات می‌زند.

وی بر فرصت‌های پسابرجام اشاره کرد و گفت: برگزاری نمایشگاه، همایش، مسابقه و دیگر برنامه‌های این جشنواره بین‌المللی مهمترین فرصت‌های صنعت بسته بندی در دوره پسابرجام برای صنعتگران است و باید از این رویداد به خوبی استفاده کنند.

مهندس سیاوش وحدت با دعوت از فعالان عرصه بسته بندی برای شرکت در این نمایشگاه و همایش بین‌المللی اظهار داشت: استفاده از تجارب ملی و بین‌المللی در این جشنواره برای فعالان و دست‌اندرکاران صنعت بسته بندی حیاتی است و نیاد این فرصت را به



حمید کلانتری: افزایش صادرات با یکدیگر رابطه مستقیم دارند.

حمید کلانتری، معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌گوید: در هر چیزی هم شکل مهم است و هم محتوا و این دو باید از هم تبعیت کنند. نمی‌توان محتوای خوبی را در شکل بدی عرضه کرد. امروزه در دنیا بخش زیادی از هزینه کالا به وجه ظاهر اختصاص دارد و طبیعتاً صنعت بسته‌بندی از این منظر جایگاه تخصصی و ویژه‌ای پیدا کرده است. حتی ویرترین‌آرایی در فروشگاه‌ها به یک دانش و تخصص تبدیل شده است و در دانشگاه‌ها این رشته‌ها تدریس می‌شود. هر قدر ارائه زیباتر، گویاتر و محتوا جذابتر باشد می‌توانیم آنها را بهتر معرفی کنیم. در کشور ما به دلیل اینکه صادرات ضعیف‌تر بوده است به این صنعت کمتر توجه کردیم و سهم کمتری هم از این بازار بدست آوردیم. به عنوان مثال از صادرکنندگان مان می‌شنویم که یک بسته خرمای نیم کیلویی ۲۰ هزار تومانی را با بسته‌بندی مناسب و زیبا تا قیمت بالای ۵۰ هزار تومان به فروش می‌رسانند. نوع خشکبار، شیرینی‌جات و لباس و پوشاک و صنایع دستی نوع بسته‌بندی خاص خودش را دارد و گاهی فکر می‌کنیم که این کار اسراف است اما این اسراف را برای عرضه و معرفی کالا و خدمات مان استفاده می‌کنیم. همانطور که برای عرضه کالا حاضریم تبلیغات تلویزیونی، چاپ پوستر و کتاب داشته باشیم اما بسته‌بندی یک تبلیغ همراه کالا است که جلوه زیبایی دارد و برخی مجذوب آن می‌شوند. کلانتری افزود: حوزه بسته‌بندی و افزایش صادرات با یکدیگر رابطه مستقیم و تنگاتنگی دارند و صادرکنندگان ما باید با توجه به روحیات، علایق و سلاقی مشتریان بسته‌بندی را انجام دهند. برخی مشتریان خود سفارش بسته بندی می‌دهند و این مسئله اهمیت زیادی دارد و مخالفتی با اهداف اقتصادی و تجاری و تولید ما ندارد.

آداب و رسوم و ارزش‌های ما هماهنگ باشد. ما می‌توانیم کالاهایی را که صادرکنیم همراه با بسته زیبا و شعر باشد، چون بر روی رشد صادرات تعاونی‌ها حساسیت داریم و براین اعتقادیم یکی از ابزارهای رشد کیفیت ارائه و عرضه محصول در بازار است، در این جهت بسته‌بندی نقش جدی ایفا می‌کند. وی اضافه کرد: ما تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها را به داشتن بسته‌بندی خوب تشویق می‌کنیم که به این صنعت توجه کنند. حمید کلانتری افزود: امیدواریم با اقداماتی که صنعت بسته‌بندی انجام داده‌اید و عضویتی که در سازمان جهانی و آسیایی بسته‌بندی کسب کردیم، بیشتر از قبل با سازمان‌ها، اتحادیه‌ها و اتاق تعاون ارتباط بیشتری داشته باشد و آنها را ترغیب و تشویق به حضور در این جشنواره‌ها و مسابقات کند.

با توجه به اینکه امسال سال اقدام و عمل است این نوع کارها یعنی هر اقدامی که موجب افزایش صادرات شود موجب افزایش کیفیت و بهره‌وری خواهد شد چون کالایی صادراتی می‌شود که قدرت و توان رقابتی داشته باشد. کالایی قدرت رقابتی دارد که کیفیت، بهره‌وری و قیمت کمتری داشته باشد، خود به خود این اقدامات باعث توسعه بازار و افزایش صادرات خواهد شد و در راستای رشد و رونق تولید و برون رفت از رکود است. هر کسی از زاویه‌ای این بحث را ادامه دهد و جلو برد که همراه با این موارد شور و حال، تحرک، پویایی و نوآوری زاییده شود و رشد و نمو کند، نتیجه آن کشوری پیشرفته با اقتصادی توانمند و بازاری توسعه یافته داشته باشیم.

معاون تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌گوید: ۷ راهبرد اساسی در تعاونی‌ها در نظر گرفتیم که راهبر ششم توسعه بازار و برند است که بدیهی است بسته‌بندی در توسعه بازار جایگاه خاصی دارد. تعاونی‌ها به دلیل اینکه در زمینه صادرات فعالیت نمی‌کنند در این مورد اقدامات لازم را انجام ندادند اما امروز این شرایط تغییر کرده است. خوشبختانه با تاکیدات، تبلیغات، توضیحات، سمینارهایی که در این زمینه برگزار شده است، امروز نمونه‌هایی از بسته‌بندی‌های با کیفیت در تعاونی‌ها می‌بینیم. توصیه ما در کارهای ترویجی است و در این زمینه کاری که انجام دادیم، استفاده از اساتیدی است که در حوزه اصول بازاریابی، مشتری‌مداری و بسته‌بندی تدریس می‌کنند و توضیحات لازم باید در مورد فرهنگ بسته‌بندی مطابق با سنتی، بومی،



البرز محمدی:

صنعت بسته بندی نگاه خوبی به آینده دارد.

معدن کشاورزی و عمران فعالیت می‌کنند که در جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی بیشتر در حوزه صنعت و معدن و کشاورزی حضور دارد. ما تولیدکنندگان خوب و با برند داریم اما متأسفانه خیلی از آنها به مسئله بسته‌بندی نمی‌پردازند که چه اهمیتی و ارزشی برای محصولاتشان دارد. امیدوارم در این جشنواره حضوری فعال داشته باشند و تعاونی‌ها بتوانند به علم روز بسته بندی خود را مسلح کنند. قطعاً آینده خوبی بعد از این جشنواره برای بحث تولیدات با کیفیت و با بسته‌بندی خوب خواهیم داشت. این جشنواره‌ها می‌تواند کمک فراوانی به تولیدکنندگان برای عرضه بهتر محصولات با کیفیت با بسته بندی مناسب در بازارهای جهانی و داخلی کند.

بسته بندی فرایندی است که جزو تولید محسوب می‌شود که در کشور ما به آن خیلی خوب پرداخته نشده است و حلقه مفقوده‌ای در زنجیره ارزش صفر تا صد فرایند تولید است. متأسفانه در کشور ما خیلی از به این مسئله اهمیت نمی‌دهند و فقط به خود تولید می‌پردازند.

البرز محمدی، مدیر کل دفتر تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به خبرنگار بسته نگار گفت: بسته بندی فرایندی است که جزو تولید محسوب می‌شود که در کشور ما به آن خیلی خوب پرداخته نشده است و حلقه مفقوده‌ای در زنجیره ارزش صفر تا صد فرایند تولید است. متأسفانه در کشور ما خیلی از به این مسئله اهمیت نمی‌دهند و فقط به خود تولید می‌پردازند. اگر بخواهم شفاف تر در این مورد توضیح بدهم به عنوان مثال در حوزه سفال در لاله‌جین همدان بسیار زحمت می‌کشند اما بسته بندی که باید برای بازار و کشورهای هدف در نظر بگیرند، وجود ندارد و به همین دلیل آن تولید ابتر می‌ماند و آن جور که باید و شاید به بازار عرضه نمی‌شود. به نظرم کارهای خوبی که شما به صورت ترویجی و آموزشی حتی در غالب جشنواره برای حوزه بسته بندی و صنایع وابسته به آن انجام می‌دهید، یک کار ارزشی و خوب خواهد بود و می‌تواند آینده‌ای برای تولیدکنندگان ما و پردازش به بحث بسته‌بندی داشته باشد.

وی اضافه کرد: بحث بسته بندی یک ضرورت برای تولید است و من در بازدیدهایی که از تولیدی‌ها داشتم این مسئله را به وضوح مشاهده کردم. واقعا تولیدات خوبی داشتیم اما چون بسته‌بندی مناسبی ندارند محصول به فروش نمی‌رسد، تولیدکننده را دچار مشکل می‌کند. این تولیدکنندگان انبارهایشان پر از محصولات خوب و با کیفیت است اما به دلیل بسته بندی نامناسب در انبارها باقی می‌مانند. البرز محمدی مدیر کل دفتر تعاون وزارت کار، رفاه و تاملی اجتماعی افزود: تعاونی‌های تولیدی که در بخش‌های صنعت،

دکتر میرخان:

ما در تمام زمینه‌ها فضا برای ارتقاء و رسیدن به حد استانداردهای بین‌المللی زیاد داریم



طی نمود. در این دوره هم نگرش‌های مالی بر نگرش‌های تکنیکی و نیاز واقعی جامعه غالب شد و نهایتاً منجر به این افول گردید. ما در صنعت غذایی علی‌الظاهر نسبت به سایر صنایع جاذبه‌های بیشتری را مشاهده می‌کنیم و به همین دلیل این بخش را موفق‌تر تصور می‌کنیم ولی واقعیت امر این است که عامل سنجش دقیق و آماری وجود ندارد و ما در تمام زمینه‌ها فضا برای ارتقاء و رسیدن به حد استانداردهای بین‌المللی زیاد داریم و بعد از تحریم‌ها بایستی بسته بندی استاندارد و بهینه مبنای عملکرد واحدهای صنعتی کشور گردد.

دلیل کم‌توجهی به صنعت بسته بندی عدم نهادینه شدن فرهنگ در این بخش است و تولیدکننده صرفه جویی را از این بخش آغاز می‌کند که بزرگترین و پر خسارت‌ترین اشتباه است.

مهمترین مشکلات این بخش از صنعت موارد مختلفی از جمله: نوسان قیمت ارز و عدم ثبات قیمت، عدم انتخاب مواد اولیه مناسب برای تولید محصولات بسته بندی، قیمت تمام شده بالا و از همه مهم‌تر عدم استاندارد بودن کیفیت محصولات بسته بندی و در نهایت اجبار تولید کننده به صرفه جویی در این بخش می‌باشد.

عضویت ایران در سازمان‌های جهانی و پیوستن به استانداردهای بین‌المللی مسلماً عامل موثری برای انتقال دانش بروز بسته بندی به ایران و زمینه ساز اصلاح ساختار فرهنگی و فنی در این بخش خواهد شد.

دکتر میرخان مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری پیکره از ضرورت ایجاد دانشکده بسته بندی در کشور گفت و تأکید کرد: این دانشکده می‌تواند حلقه خوبی در ارتباط با جامعه علمی و بخش خصوصی و صنعت ایجاد کند. ایشان ضمن بیان حمایت شرکت پیکره از جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته بندی و با اشاره به اینکه وی ارتباط مستقیم با ۵۰۰ شرکت فعال در حوزه‌های بسته بندی و همچنین کارگروه‌های تخصصی محیط زیست را دارد اعلام نمود که هماهنگی و پیگیری لازم برای ترغیب و تشویق مجموعه‌های فوق‌الذکر را به عمل خواهد آورد.

وی همچنین آمادگی کامل برای ارائه مکان فیزیکی و ساختارهای مالی و معنوی برای توسعه منابع انسانی در این حوزه از صنعت را اعلام نمود. ایشان همچنین بیان داشتند: مسلماً در سه دهه گذشته صنعت بسته بندی با توجه به پس رفت سالهای اولیه پس از انقلاب پیشرفت چشمگیری نموده ولی این پیشرفت به دلیل عدم هدفمندی و نیازسنجی جامعه بیشتر جنبه تجاری داشته و به همین دلیل امروز صنعت بسته بندی ما از یک پیوستگی و انسجام برخوردار نیست و با صنایع مشابه در کشورهای پیشرفته و در حال پیشرفت قابل مقایسه نیست.

در دوره تحریم که نهایتاً منجر به دوره رکود شد متأسفانه این صنعت هم با رکود مواجه گردید و روند رشد آن نه تنها متوقف که سیر نزولی



مهندس سید مرتضی سنایی :

با مشارکت همه دست اندرکاران صنعت بسته بندی می توانیم به اهداف بلند خود در صنعت بسته بندی برسیم.

مدیرعامل شرکت پتروپک و مدرس دانشگاه صنعتی شریف ضمن اعلام اینکه: عضویت در مجامع بین المللی بسته بندی شرایط توسعه این بخش را فراهم کرده است. بر کشف استعداد ها و مدیران و نیروی انسانی موفق و توانمند در حوزه صنعت بسته بندی تاکید کرد. وی با تصریح اینکه مشکل اصلی کشور در طول سالها بحث مدیریت و اعمال مدیریت است گفت: استفاده بهینه از منابع یکی از وظایف اصلی مدیران و مهمترین بحث در این زمینه تربیت نیروی انسانی است که باید در بحث بسته بندی باید از آنها استفاده شود.

مهندس سنایی افزود: ما نیروی انسانی خوبی داریم و باید از توان و ظرفیت نیروی انسانی در صنعت بسته بندی استفاده کنیم . صنعت بسته بندی صنعت بزرگی است که باید سهم خود را از آن بگیریم.

وی بر حضور در محافل بین المللی در صنعت بسته بندی تاکید کرد و افزود: عضویت ایران در مجامع بین المللی بسته بندی این شرایط را برای کشورمان فراهم کرده است.

مدیرعامل پتروپک بر توسعه آموزش عالی در صنعت بسته بندی تاکید کرد و افزود: ایجاد دانشکده صنایع بسته بندی در کشور ضرورت دارد. وی بر تعامل خوب خود با وزیر صنعت، معدن و تجارت آقای مهندس نعمت زاده اشاره کرد و خاطر نشان کرد: برای ایجاد این دانشکده می توانیم از وزیر و مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت حساب کنیم.

ایشان تشکیل انجمن صنایع بسته بندی را یک حرکت میمون توصیف کرد و افزود: با مشارکت همه دست اندرکاران صنعت بسته بندی می توانیم به اهداف بلند خود در صنعت بسته بندی برسیم و

ضمن تاکید بر تعامل با اتحادیه ها و مجامع جهانی و همچنین تعامل با دانشگاهها در پایان بر حضور فعالان صنعت بسته بندی در جشنواره و نمایشگاه بسته بندی تاکید کرد.

ایشان آمادگی خود را برای مشارکت صنایع بالا دستی پتروشیمی و سایر حوزه های بسته بندی برای ترغیب و تشویق در جشنواره خرداد سال ۹۵ که با حضور هیئت مدیره سازمان جهانی بسته بندی (WPO) محقق می گردد را اعلام نمود.

مدیرعامل شرکت پتروپک با تاکید بر اینکه در حال حاضر هدف تولید، رضایتمندی مشتری است تاکید کردند: ضرورت دارد دانشکده بسته بندی در جهت توسعه بازار های هدف، ارتقاء رضایتمندی و تربیت نیرو های متخصص در این حوزه در دانشگاه شریف راه اندازی شود.

ایشان افزودند با توجه به رویکرد مثبت و عملگرای آقای مهندس نعمت زاده وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت هماهنگی هایی برای مشارکت ایشان در تقویت بنیه اجرایی این موضوع انجام خواهند داد. تشکل و همگرایی امکان دریافت مطالبات و درخواست های مربوطه را افزایش خواهد داد.



مهندس جواد کرامتی:

یکی از سیاست‌های اساسی تولید در واحدهای مختلف توجه به صنعت روز بسته بندی با سلیقه‌های جهانی است.

جواد کرامتی، مدیرعامل شرکت کارتن توحید گفت: صنعت بسته بندی برای نقش آفرینی در بازارهای جهانی حمایت ملی و جهانی می‌خواهد.

وی که به عنوان یکی از چهره‌های شناخته شده در عرصه بسته‌بندی است تاکید کرد: یکی از چالش‌های اساسی کشور در عرصه بسته‌بندی تکنولوژی و دانش نیاز اولیه است و باید برای ارتباط صنعت و دانشگاه و توسعه دانش و فناوری در این زمینه با استفاده از دستاورد‌های جهانی تلاش کنیم.

وی بر نزدیک شدن ادبیات صنعت و دانشگاه در توجه به صنعت بسته بندی تاکید کرد و افزود: جهانی تولید کردن و صادر کردن کار بزرگی است و حمایت‌ها و تسهیلات بزرگ می‌خواهد.

وی بر توجه به صنعت بسته بندی هم در روستا و هم در شهر تاکید کرد و افزود: یکی از سیاست‌های اساسی تولید در واحد‌های مختلف توجه به صنعت روز بسته بندی با سلیقه‌های جهانی است.

مدیرعامل شرکت کارتن توحید با اشاره به اینکه بخش خصوصی در نبود حمایت دولتی کار خود را انجام می‌دهد اظهار داشت: ولی در نبود حمایت دولتی کارها در مسیر طولانی و با حرکت کند میسر می‌شود.

وی از اعزام نیروهای خود برای آموزش به خارج از کشور گفت: ما این نیروها را به خارج می‌فرستیم در حالی که یکی از دستاورد‌های عضویت ایران در سازمان جهانی بسته بندی می‌تواند این باشد که بتوانیم این پتانسیل را در داخل ایجاد کنیم و در داخل کشور این آموزش‌ها را ارائه کنیم.

وی در پایان بر حضور فعالان صنعت بسته بندی در جشنواره و نمایشگاه بسته بندی که دهم تا سیزدهم در نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود تاکید کرد.

مهندس جواد کرامتی مدیرعامل شرکت کارتن توحید عضویت در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و استاندارد سازی صنعت بسته

بندی کشور، رشد صادرات محصولات صنایع مختلف را به همراه خواهد داشت.

لازم به ذکر است شرکت کارتن توحید در حال حاضر یکی از بزرگترین واحدهای ورق و کارتن سازی در ایران می‌باشد و هم اکنون قادر است سالانه حدود ۳۰۰۰۰ تن انواع ورق و کارتن را تولید نماید. این شرکت در حرکتی هدفمند و مشتری مدار بخصوص در سالیان اخیر سعی در بهبود روند کیفی محصولات خود نموده است.

در حال حاضر شرکت کارتن توحید دارای خطوط مقوا سازی ساخت کشورهای آلمان آمریکا و کلیه ماشین آلات چاپ، دایکات، منگنه زن اتوماتیک و چسب زن این شرکت اروپایی بوده و عمدتاً ساخت کشورهای آلمان، فرانسه، انگلیس، سوئیس و می‌باشد.

یکی از چالش‌های اساسی کشور در عرصه بسته‌بندی تکنولوژی و دانش نیاز اولیه است و باید برای ارتباط صنعت و دانشگاه و توسعه دانش و فناوری در این زمینه با استفاده از دستاورد‌های جهانی تلاش کنیم.

یکی از سیاست‌های اساسی تولید در واحد‌های مختلف توجه به صنعت روز بسته بندی با سلیقه‌های جهانی است.



سید رحیم مقیمی اصل:

همه صنایع کشور به نوعی به صنعت بسته بندی وابسته اند.

سید رحیم مقیمی اصل رئیس اتحادیه پلاستیک و نایلون تهران صنعت بسته بندی را یکی از صنایع کلیدی کشور ارزیابی کرد و افزود: همه صنایع کشور به نوعی به صنعت بسته بندی وابسته اند. صنعت بسته بندی در کشور ما آنچنان که باید و شاید جدی گرفته نشده است و صنعت ما برای آنکه بتواند خود را در بازارهای داخلی و خارجی مطرح کند نیاز دارد تا در حوزه بسته بندی متحول شود.

وی با تاکید بر اهمیت پلاستیک در حوزه بسته بندی، بر ضرورت ایجاد تعامل سازنده میان پتروشیمی ها، تولید کنندگان و فروشندگان حوزه پلاستیک تاکید کرد و ابراز امیدواری کرد با توجه به انگیزه ای که در فضای اقتصادی پسا برجام ایجاد شده است، ما بتوانیم با سرعت به مراتب بالاتر به سمت پیشرفت حرکت کنیم.

مقیمی اصل با استقبال از عضویت ایران در سازمان های بین المللی، آن را امری نیکو دانست و گفت: ما باید از این فرصت پیش آمده نهایت استفاده را بکنیم. حال که این فرصت فراهم شده تا ما

در کنار کشورهای صاحب صنعت بسته بندی کشور حضور داشته باشیم، باید از این فرصت برای بهبود صنعت بسته بندی کشور استفاده کرد.

او در مورد جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی گفت: این جشنواره محل مناسبی برای تعامل هر چه بیشتر بخش های دولتی و خصوصی است و به امید خدا در سایه همدلی و حس مثبت همکاری زمینه های رشد و تعالی این صنعت مهم فراهم می شود.

**جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی**

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

30May-2 Jun2016 | ۱-۳ خرداد ۹۵

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار





مهندس رضا زاده:

ایجاد تشکل و همگرایی باعث تقویت توان بخش خصوصی و امکان دریافت مطالبات و درخواست های مربوطه را افزایش خواهد داد.

مهندس نصراله رضازاده: رئیس اتحادیه سراسری تعاونی های تامین نیاز صنایع پایین دستی پتروشیمی کشور و مدیرعامل شرکت شرکاء سه گانه با تشکر از تلاش های مهندس فخر در عضویت ایران در سازمان جهانی صنعت بسته بندی گفت: صنعت بسته بندی با نقش آفرینی ایران در مجامع بین المللی می تواند توسعه اشتغال و توسعه ارزش افزوده را به همراه داشته باشد. ایشان با اشاره به اینکه بعد از انتخابات ریاست جمهوری و همچنین بعد از برجام اقتدار ایران در مجامع بین المللی افزایش یافته گفت: قبل از این تصمیم گیری ها برای کشور چندان آگاهانه نبود و مشکلاتی را از سوی دولت برای کشور باعث شده بود.

وی از افزایش تولید محصولات پلیمری از یک میلیون و هفتصد و پنجاه هزار تن به سه میلیون و ششصد هزار تن در سال های اخیر اشاره و تاکید کرد: در ازاء هر یک میلیون تن تولید مواد پلیمری در کشور حدود ۲۰۰ هزار شغل ایجاد می شود که می توانیم بگوئیم با دو میلیون تن افزایش تولید در این صنعت در دولت تدبیر و امید ۴۰۰ هزار شغل در این صنعت ایجاد شده است.

وی بر اصلاح قوانین در جهت حمایت از صنعت بسته بندی تاکید کرد و افزود: عضویت ایران در اتحادیه های جهانی بسته بندی با حمایت های داخلی می تواند فرصت های بسیاری را در توسعه اشتغال و کارآفرینی برای کشورمان فراهم می کند.

مهندس رضازاده رئیس اتحادیه سراسری تعاونی های تامین نیاز صنایع پایین دستی پتروشیمی کشور و مدیرعامل شرکت شرکاء سه گانه با اشاره به اینکه مشکل اصلی در کشور عدم حمایت درست از تولید و صنعت است گفت: با اتفاقاتی که در کشور افتاده امیدواریم در آینده شاهد اتفاقات خوب صنعت بسته بندی باشیم.

وی با اعلام حمایت کامل از انجمن صنایع بسته بندی و بویژه

اقدامات مهندس فخر تاکید کرد: عضویت ایران در صنایع بسته بندی اقدام بسیار مهمی است که با تلاش آقای مهندس فخر و سایر همکاران بدست آمده و باید از این فرصت برای جهش تولید و صادرات در بخش های مختلف صنعتی استفاده کنیم. وی در پایان بر حضور فعالان صنعت بسته بندی در جشنواره و نمایشگاه بسته بندی تاکید کرد. مهندس رضازاده رئیس اتحادیه سراسری تعاونی های تامین نیاز صنایع پایین دستی پتروشیمی کشور و مدیرعامل شرکت شرکاء سه گانه بیان داشتند که ایجاد تشکل و همگرایی باعث تقویت توان بخش خصوصی و امکان دریافت مطالبات و درخواست های مربوطه را افزایش خواهد داد.

وی با بیان اهمیت عضویت در سازمانهای جهانی بسته بندی و جایگاه ویژه صنایع پائین دستی در حوزه بسته بندی افزود: اینجانب آمادگی کامل و جامع خود از شرکت در رویداد خرداد ۱۳۹۵ را اعلام و ترغیب و تشویق لازم برای حضور فعالان مجموعه ی اتحادیه که بالغ بر تشکل های سازمان یافته در بیش از ۱۵ استان کشور بوده و هر یک از این تشکل ها بطور میانگین بیش از ۱۰۰ واحد صنعتی را پوشش می دهد را مطرح می نمایم. ضمناً تاکید مینمائیم با تقویت این تشکل امکان ارائه طرح و لوایح و قوانین برای تقویت صنعت و پیشبرد اهداف صنعتگران نیز بوجود می آید.



مهندس شیخ کبیر:

برند و بسته بندی پشتیبان یکدیگر هستند.

مهندس شیخ کبیر مدیرعامل مهندسی اندیشه ورزان خودرو (شامخ) در خصوص اهمیت بسته بندی از گذشته تا به امروز گفت: در گذشته بسته بندی فقط مربوط به حمل و نقل بوده است و تنها برای سالم رسیدن یک کالا به دست مصرف کننده استفاده می شده است. در صورتی که امروزه بسته بندی مربوط به موضوع دیگری می شود و ابعاد زیادی صنعت را در بر میگیرد. ما اگر بخواهیم در همین سطح به بسته بندی نگاه کنیم، دچار همان غفلتی میشویم که در دیگر صنایع شده ایم یعنی ماندن در یک سطح حداقلی.

ریال هزینه حمل و نقل کنیم چیزی به ارزش آن کالا اضافه نمی شود؟

وی در خصوص پیوستن ایران به سازمان های بین المللی WPO و APF بازار خوشنودی کرد و گفت: به نظر می رسد که ما دیوارهای مرزی مان را شفاف تر و رفت آمد کالا را آسان تر کرده ایم. با رقیب تر شدن تعرفه ها رقابت پذیری در کشور سنگین تر خواهد شد چرا که پیوستن به سازمان های بین المللی به این معنی است که دیگر نمی توان با نرخ های تعرفه ای برای تولید کننده داخلی حاشیه امن ایجاد کرد. این امر مانند این است که تولید کننده های خارجی بتوانند در کشور ایران محصول خود را تولید کنند.

در زمینه همگرایی بین فعالان حوزه بسته بندی او با تاکید بر اینکه نیازی به حضور دولت در بخش های عملیاتی صنعت نیست افزود: بخش غیر دولتی و NGOها هرچی بیشتر در این حوزه فعالیت کنند به آن قوام بیشتری باید بیش از پیش انجمن های صنفی بسته بندی و انجمن های علمی با یکدیگر ارتباط و همکاری داشته باشند.

در نهایت مهندس شیخ کبیر انگیزه خود برای شرکت در جشنواره را اطلاع رسانی به مخاطبان و استفاده از تجربیات دیگران معرفی کرد و گفت: ما هم به عنوان یک بنگاه اقتصادی علاقه مندیم تا خدماتی که ارائه میکنیم چه در بخش های خصوصی تولید و چه در بخش های عرضه به اطلاع مشتریان این حوزه برسد.

همچنین باور ما این است که در اشتراک دانش حسادت عین زیان خواهد بود هرچه دانش و تکنولوژی انتشار پیدا کند قدرت جمعی بیشتر می شود که بیش از هر چیزی به نفع انتشار دهند ان خواهد بود. چنین جشنواره هایی محل مناسبی است برای انتشار دانش، آشنایی با تجربه های دیگران و بیش از هر چیز معرفی این صنعت به مخاطبانش است.

وی با ارائه ی بخش هایی از تحقیقات بین المللی در خصوص تاثیر بسته بندی در میزان رضایت مندی مصرف کنندگان در کشور های مختلف و بیان ابعاد مختلف این صنعت گفت: آنچه معمولاً از این صنعت یاد می شود آن بخشی از بسته بندی است که به دست مصرف کننده می رسد. و به نظر می آید که در کشور ما نیز همین بخش اهمیت پیدا کرده است. در صورتی که بسته بندی در تمام مراحل از اهمیت برخوردار است. چه بسته بندی در مرحله نگهداری، چه جابه جایی وهمچنین عرضه به مصرف کننده نهایی از یک ارزش و اهمیت برخوردار است.

مدیرعامل شامخ با اشاره به تحقیقات آن ها را خط کش ها و شاخص هایی نامید که می توانند گواه بر اهمیت صنعت بسته بندی در ایران باشند و تاکید کرد که در ایران صنعت بسته بندی با کار علمی می تواند تبدیل به یک صنعت سود آور شود. وی برند و بسته بندی را پشتیبانی کننده یکدیگر معرفی کرد و یادآور شد که نمی شود که یک محصول خوب را با بسته بندی بد ارائه کرد.

شیخ کبیر همچنین از نگاه هزینه ای که بر صنعت بسته بندی وجود دارد انتقاد کرد و گفت: وزن قالب نگاه صنعت کشور به بسته بندی با رویکرد هزینه ای است و آن را یک هزینه تلقی می کنند و این آفت اصلی صنعت است. اگر این رویکرد تصحیح نشود هیچ پیشرفتی نیز در زمینه بسته بندی حاصل نخواهد شد.

جالب است بدانیم که در همه ی فرآیندهای اصلی حوزه لجستیک و زنجیره تامین، بسته بندی تنها فعالیتی است که دارای ارزش افزوده است. یکی از هزینه برترین بخش های لجستیک حمل و نقل است. اما به دلیل اهمیت آن کسی نگاه هزینه بر آن ندارد. چرا ما به فرآیند بسته بندی هزینه ای نگاه می کنیم. آن هم در صورتی که ممکن است ما یک ریال در این فرآیند هزینه کنیم اما در ازای آن ۱۰ ریال ارزش افزود ایجاد کنیم در حالی که اگر یک



مهندس ایرج پولادوند :

با امید به آینده به میدان آمده ایم

مهندس ایرج پولادوند، مدیرعامل شرکت کارتن پوپک می گوید: امروزه بسته بندی در جهان از لحاظ تبلیغاتی به درجه اهمیت بالایی برای معرفی محصولات و حتی کیفیت رسیده است. ضمن آنکه الزاماتی نظیر سازگاری با محیط زیست، ایده های جدیدی را وارد این صنعت کرده است و بسته بندی را تبدیل به یک صنعت پیچیده و مهم و رقابتی در بازار امروز کرده است. کشور ما نیز این واقعیت ها مستثنی نیست و ما بایستی بر اساس روند جهانی صنعت بسته بندی به سمت جلو حرکت کنیم.

خصوصی صنعت بسته بندی ما رشد کرده و صنایع کوچک وابسته به این صنعت، مجال توسعه پیدا کنند.

وی ضمن اعلام حمایت از جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی افزود: بنده بعد از حضور بیش از ۳۰ سال در صنعت این کشور و طی کردن پستی ها و بلندی های فراوان طی این سالهای طولانی، در این جشنواره حضور پیدا خواهم کرد و در کنار دوستانمان ، با امید به آینده به میدان آمده ایم تا حرکتی ماندگار را برای صنعت بسته بندی کشور رقم بزنیم و این مهم را جشن بگیریم.

در پایان مهندس پولادوند گفت: امیدوارم که در جهت پرورش متخصصان بیشتر بکوشیم و تعلیمات مورد نظر را با همکاری دولت و دانشگاه به فعالان و دستداران این حوزه ارائه دهیم.

وی افزود: بعد از توافقات اخیر در حوزه سیاست خارجی و امکان ایجاد ارتباطات بیشتر با جهانیان، ما نیز باید به سمت بسته بندی جهانی حرکت کنیم و تعاملات خود را برای اخذ فن آوری، دانش و تجربه و بهره وری از نیروهای متخصص جهانی انجام دهیم. متأسفانه در ایران با تهدیدها و فشارهای زیادی از سوی کشورهای خارجی برای نرسیدن به اهدافمان صنایع بسته بندی ایران داشتیم، کما اینکه صنایع بسته بندی ما فقیر است اما می تواند جایگاه بین المللی بدست آورد. در عین حال با توجه به فرصت های ایجاد شده و عضویت سازمان جهانی، دولت بیش از پیش باید نقش خود را به عنوان ایجاد کننده بستر رشد صنعت انجام دهد، تا با همت بخش

محمد تشکری:

بسته بندی حلقه گمشده صنعت کشور است.

محمد تشکری مدیر بازاریابی صنایع دستی کلوت می گوید: بازی های کسب و کار در دنیای امروز پیچیده شده اند و ما برای بازی های پیچیده باید، قواعد بازی را بیاموزیم. رقابت در دنیای امروز سخت و دشوار است و اگر سازمانی نتواند خود را با محیط پیچیده رقابت تطبیق دهد، از بازار حذف خواهد شد.

او با تاکید بر جایگاه نحوه عرضه محصولات در بازارهای داخلی و خارجی ، بسته بندی را حلقه گمشده صنعت کشور دانست. تشکری معتقد است ما باید در این حوزه سخت کار کنیم. به دنبال رفع نیازهای بازارهای داخلی و خارجی باشیم. خود را به دانش روز مسلح کنیم و از تجربیات کشورهای دارای صنعت استفاده نمائیم. وی افزود: ما در صنایع دستی کلوت بسته بندی را مزیت رقابتی خود کرده ایم و اتاق فکر ما دائم در حال پرورش ایده های جدید در این زمینه است. متأسفانه یکی از دلایل عدم توفیق صنایع دستی کشور، عدم توجه به اصول بازاریابی و فروش حرفه ای و مقوله مهم بسته بندی است و



جالب آنکه همین ضعف منجر شده صنایع دستی ایرانی (البته به جز فرش) مورد استقبال چندانی حتی در بازارهای داخلی قرار نگیرد. او با حمایت از جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی، عضویت ایران را در سازمان های بین المللی بسته بندی یک نقطه عطف بزرگ دانست و بر ضرورت همدلی و هماهنگی بخش های خصوصی و دولتی در این عرصه تاکید کرد.



مهدی نقاش زاده :

امروزه یک طراحی مناسب علاوه بر پیشبرد فروش می تواند نقش بسیار مهمی در فرآیند برندینگ بازی کند.

نقاش زاده افزود: ما نباید از حضور در مجامع بین المللی هراس داشته باشیم، ما باید بدانیم ظرفیت های ما بخصوص در بخش طراحی کم نیست. تعامل با این سازمان ها می تواند علاوه بر امکان استفاده از تجربیات کشورهای دارای صنعت بسته بندی، امکان شکوفایی استعدادهای بومی ما را فراهم نماید. البته باید برای استفاده بهینه از این فرصت و ایجاد رابطه ای دوطرفه برنامه منسجمی داشت. اودر مورد جشنواره گفت: جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی یکی از مظاهر همگرایی سه بخش دولتی، خصوصی و بین المللی است و باید از این فرصت نهایت استفاده را کرد.

لازم به ذکر است مهدی نقاش زاده طراحی هویت بصری جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی را برعهده داشته است.

برای اینکه بتوانیم محصولاتمان در سطح استانداردهای بین المللی رقابت کند باید طرح هایی اصیل، خلاق، به روز و در نهایت کاربردی داشته باشیم.

مهدی نقاش زاده مدیر آتلیه گرافیک و خلاقیت تارنگ در گفتگو با خبرنگار ما گفت: طراحی یک از مهمترین اجزای صنعت بسته بندی است و ما باید چه در دانشگاه ها و چه در فضای حرفه ای کسب و کار این نقش مهم را شناسایی کرده و هر روز نسبت به ارتقای آن تلاش کنیم. برای اینکه بتوانیم محصولاتمان در سطح استانداردهای بین المللی رقابت کند باید طرح هایی اصیل، خلاق، به روز و در نهایت کاربردی داشته باشیم.

او که در سال ۲۰۱۱ نفر دوم یوفی (UFI)، انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی در بخش طراحی پوستر همایشی شده است می گوید: هر چند در سال های اخیر به واسطه تلاش نیروهای جوان و خوشفکر ما شاهد طرح هایی خلاق و به روز بوده ایم اما کماکان تولیدکنندگان ما این مهم را آنچنان که باید جدی نمی گیرند و هزینه کردن در بخش طراحی و در نهایت تولید بسته بندی برایشان سخت است. در حالی که در امروزه یک طراحی مناسب علاوه بر پیشبرد فروش می تواند نقش بسیار مهمی در فرآیند برندینگ بازی کند. شرکت ها باید در مورد این موضوع به باور برسند.

وی با استقبال از عضویت ایران در سازمان های بین المللی بسته بندی بر حضور فعال در سازمان های جهانی بسته بندی تاکید کرد. مهدی

**کیث پیرون:****WPO شناخته شده ترین سازمان بسته بندی در جهان است.**

دبیر کل سازمان جهانی بسته بندی در خصوص شکل گیری این سازمان گفت سازمان جهانی بسته بندی در سال ۱۹۶۸ با شعار کیفیت زندگی بهتر به واسطه بسته بندی بهتر برای مردم بیشتر آغاز به کار کرد و امروز بیشتر از ۵۰ کشور به عضویت این نهاد درآمده اند.

ارتباطش با اعضا و سازمان های تابعش در حال رشد و ترقی است و همچنان تنها سازمانی جهانی در حوزه بسته بندی است و هیچ سازمانی شبیه آن وجود ندارد که قادر باشد ارتباطش با بیش از ۵۰ نماینده از تمامی بخش های فلز پلاستیک، شیشه، کارتن و از سراسر دنیا تقویت کند.

در نهایت پیرون عضویت در WPO راهی برای فراهم شدن درک برنامه های پایدار جهانی دانست و آن را به عنوان بهترین فرصت برای برقراری ارتباط با اعضای جوامع بین المللی معرفی کرد.

لازم به ذکر است پیرون برای نخستین بار در اسفند ۱۳۹۳ به ایران سفر نموده است.

وی WPO را به عنوان شناخته شده ترین سازمان بسته بندی در جهان معرفی کرد و گفت: هدف ما تقویت توسعه تکنولوژی، کمک به توسعه تجارت بین الملل، آموزش در بسته بندی و حمایت از پایداری محیط زیست است.

وی همچنین به نقش سازمان بسته بندی جهانی در توسعه صنعت بسته بندی اشاره کرد و گفت: سازمان جهانی در حال حاضر قادر به ارائه آموزش در بسته بندی در سطوح بالایی است و همچنین به واسطه برگزاری مسابقات طراحی به خصوص world star کشور های عضو می توانند دیدگاهی جهانی در سطح بسته بندی پیدا کنند و استانداردهای خود را با دیگر کشور های عضو مقایسه کنند.

پیرون افزایش پتانسیل صادرات کشور هارا از محسنت این سازمان دانست و ادامه داد: اعضا در این جامعه جهانی می توانند فرصت شبکه سازی و همکاری بین اعضای را داشته باشند و از طریق برقراری ارتباط با برنامه های بسته بندی در سطح جهانی صنایع بسته بندی محلی ومنطقه ای خود را تقویت کنند.

پیرون در سخنان خود جلسات، انتشارات، حمایت از کارگاه های بسته بندی، همکاری در ایجاد موسسات بسته بندی و تسهیل برقراری ارتباط و شبکه سازی مابین موسسات ملی و اتحادیه ها را به عنوان فعالیت های اصلی این سازمان برشمرد

وی افزود: این سازمان از ابتدای شکل گیری ثابت کرده ایت



پیر یاینار :

سازمان جهانی بسته بندی به دنبال فرصت های بیشتری برای برگزاری دوره های کوتاه مدت است.



پیر یاینار، معاون آموزشی سازمان جهانی بسته بندی توضیحی در خصوص اهمیت آموزش در حوزه صنعت بسته بندی ارائه کرد و گفت: در کشور های در حال توسعه باید این فرصت فراهم شود تا دانش کلی بسته بندی آموزش داده شود و متخصصین در زمینه های علم، تکنولوژی، و مهندسی به این کشورها سفر کنند و کلاس هایی برگزار شود. نباید به آموزش رسمی محدود شد و باید به سراغ آموزش های آنلاین ارائه کتاب های مرجع و حتی تلفن های هوشمند رفت.

دانست و تاکید کرد: تفاوت بین دانش آکادمیک و تجربه محل کار بسیار زیاد است و این تفاوت از یک کشور به کشور دیگر و از یک کارخانه به کارخانه ی دیگر متفاوت است. افراد زیادی سعی میکنند شکاف بین آموزش تجربی و آکادمیک را کاهش دهند و خواسته WPO نیز همین رواج دانش کاربردی است.

وی آموزش را یکی از وظایف اصلی سازمان های بین المللی دانست و یادآور شد: سازمان جهانی بسته بندی به دنبال فرصت های بیشتری برای برگزاری دوره های کوتاه مدت است. طبق تجربه من در کشورهای در حال توسعه نیاز بیشتری به آموزش به چشم می خورد. چالش همیشگی برای فعالان حوزه بسته بندی این است که به نحوی از صنعت بسته بندی و آخرین تحولات روز آن با خبر شویم. اینجاست که به اهمیت شبکه سازی پی می بریم. باید در هر اجتماعی، همایشی، کنفرانسی که در این حوزه برگزار می شود حضور یافت. بیشتر در خصوص صنعت بسته بندی مطالعه کرد. خوشبختانه این امر با وجود اینترنت و دیگر ابزار اطلاع رسانی بسیار راحت شده است.

یاینار همچنین در خصوص دستاوردهای مهم سازمان جهانی بسته بندی اظهار کرد: در بازار های محلی به دلیل نداشتن شناخت کافی و عدم استفاده از مواد اولیه مناسب برای بسته بندی هدر رفت زیادی وجود دارد. آموزش در سنین پایین بهترین راه کاهش ضایعات است موسسه ی بسته بندی استرالیا با همکاری سازمان جهانی سعی در رفع چنین چالش هایی دارند.

یاینار دلیل حضور خود به عنوان آموزگار در این حوزه را نیاز به آموزش های آکادمیک و رسمی بسته بندی در کشورهای در حال توسعه





جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016

با روکرد توسعه اشتغال پایدار

گزارش

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی

گزارش اجمالی جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی

با سخنرانی برخی از صاحب‌نظران این حوزه نظیر: آقایان دکتر آقا محمدی رئیس شورای سیاست گذاری صنعت بسته بندی، دکتر نورا... زاده از نهاد ریاست جمهوری و مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید، دکتر سپهری معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی و آقای کیت پیرون دبیرکل سازمان جهانی بسته بندی (WPO). لازم به ذکر است که این همایش با حضور مهمانانی از بخش های مختلف دولتی، شرکت های خصوصی و مهمانان بین المللی در سالن کنفرانس شماره یک نمایشگاه بین المللی برگزار خواهد شد.

همچنین نمایشگاه صنعت بسته بندی از ۱۰ تا ۱۳ خرداد ماه در سالن های ۲۰، ۲۱ و ۲۲ در محل نمایشگاه های بین المللی با حضور شرکت های فعال در حوزه بسته بندی و صنایع وابسته به آن برگزار خواهد شد. یکی از نکات جالب توجه در خصوص زمان برگزاری نمایشگاه همزمانی آن با نمایشگاه آگری فود در حوزه ی صنایع غذایی و کشاورزی است.

دومین دوره جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی در بخش های مختلف از ۱۰ تا ۱۳ خرداد در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود. این جشنواره بین المللی با حضور سازمان ها و تشکل های بسته بندی کشور های منطقه ای و بین المللی، دروازه ای به سوی تجارت برون مرزی خواهد بود و همچنین فرصتی برای یافتن راه حل مسائل و مشکلات موجود در این حوزه است.

جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی با رویکرد توسعه اشتغال پایدار، رویدادی با مشارکت سازمان های بین المللی در صنعت بسته بندی کشور می باشد که با پیوند بین نهاد های دولتی و شرکت های خصوصی، سعی در توسعه صنعت بسته بندی کشور دارد.

اهداف اصلی جشنواره عبارتند از:

- لحاظ نمودن اقتصاد مقاومتی
 - استفاده از تمام ظرفیت های ایجاد شده در فضای پسا تحریم
 - توسعه اشتغال پایدار
 - ارتقای دانش طراحی به جهت پیشتازی در عرصه ی علم و فناوری
 - توسعه و ارتقای فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته بندی
 - نشان سازی تجاری و تقویت حضور در بازار های منطقه و جهان
 - افزایش نرخ رشد ارزش افزوده
 - توسعه دانش شهروندی در جهت ایجاد الگوی مصرف مناسب
 - توسعه ی کار آفرینی
 - برقراری ارتباط مناسب در زنجیره تامین
- این جشنواره دارای ۴ بخش اصلی است: همایش، نمایشگاه، مسابقه طراحی و کارگاه آموزشی.
- همایش این جشنواره در تاریخ ۱۰ خرداد همزمان با افتتاح نمایشگاه و



جنوبی، استرالیا، برزیل، اتریش، سنگاپور، اندونزی، ترکیه و انگلیس و سایر کشورها بوده اند.

معیار های این داوران شاخص هایی همچون حافظت و نگهدای، حمل و نقل آسان، طراحی گرافیکی، ترغیب در فروش، کیفیت تولید، کاهش هزینه و کاهش مصرف مواد اولیه بوده است.

با پایان یافتن نمایشگاه نوبت به آخرین بخش جشنواره، کارگاه های تخصصی می رسد. این دوره ها با همکاری سازمان جهانی بسته بندی و موسسه بسته بندی استرالیا و ارائه گواهینامه بین المللی در مرداد ماه ۹۵ برگزار می شود.

این دوره کاملا کاربردی در ۵ روز و به صورت کارگاه خواهد بود که یک روز آن به بازدید و بررسی موردی اختصاص می باید.

شایان ذکر است که تمامی کسانی که در این دوره شرکت می کنند گواهی نامه مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی را دریافت می کنند. باتوجه به هماهنگی های انجام شده در آینده در سطوح بالاتری کارگاه هایی در این حوزه برگزار خواهد شد که نیازمند حضور در این دوره به عنوان پیش نیاز حضور در کارگاه های سطوح بالاتر صنعت بسته بندی خواهد بود.

همچنین یکی دیگر از بخش های ویژه آن به نمایش گذاشتن آثار طراحان ایرانی منتخب در مسابقه طراحی بسته بندی ایران استار در نمایشگاه است. هدف از برگزاری این نمایشگاه تعامل شرکت ها و اشتراک تجربیات آنان و معرفی ظرفیت ها به مصرف کنندگان است.

مسابقه طراحی این جشنواره پیشتر انجام شده است و طراحان طبق اطلاعیه های قبلی پیش از این ثبت نام و آثار خود را ارسال کرده اند. مسابقه طراحی بسته بندی باهدف شناسایی توان بالقوه و بالفعل ایران در این رشته در راستای ترویج و تقویت کیفیت بسته بندی محصولات ایرانی و ارائه ی خلاقیت نو آوری در بسته بندی ها اجرا می شود. با پیوستن ایران به WPO و APF این امکان فراهم آمده است تا توانمندی های طراحان ایرانی در سطح جهانی مطرح گردد به همین دلیل یکی از بخش های اختصاص یافته به جشنواره برترین های صنعت بسته بندی این مسابقه خواهد بود.

این مسابقه تنها مسابقه مورد تایید این دو سازمان در ایران است و منتخبین مجوز شرکت در مسابقات منطقه ای و بین المللی را بدست خواهند آورد. هم اکنون این مسابقه برترین های خود را در دو بخش بازار و ایده شناخته است.

طرح های ارسالی پس از دریافت توسط داوران بین المللی متشکل از اعضای هیئت مدیره و متخصصان سازمان جهانی بسته بندی مورد بررسی و داروی قرار گرفته است. این داوران از کشور های افریقای



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

30 May - 2 Jun 2016

فهرست حامیان جشنواره

فعالیت	شرکت
ارگان های دولتی	اتاق اصناف ایران
انجمن ها	اتحادیه صنف سازندگان و فروشندگان محصولات پلاستیک تهران
سازندگان ماشین آلات	ارس ماشین
سازندگان ماشین آلات	استیل غرب آسیا
تولیدکننده و بسته بندی کنندگان محصول	اندیشه ورزش خودرو (شامخ)
تولیدکننده و بسته بندی کنندگان محصول	آذر قاف
تولیدکننده و بسته بندی کنندگان محصول	آلا زعفران مهدیس
مواد اولیه پلیمر	آلکا پلاستیک
مواد اولیه پلیمر	بهین بست آریان
مواد اولیه پلیمر	پتروپک
مواد اولیه پلیمر	پتروشیمی اروند
مواد اولیه پلیمر	پتروشیمی بندر امام
مواد اولیه پلیمر	پتروشیمی تندگویان
مواد اولیه پلیمر	پرشین دلفین نیلگون
مواد اولیه سلولز	پوپک مرصع
مواد اولیه سلولز	پوشش کارتن
طراحان و چاپ	تارنگ گرافیک
انجمن ها	تعاونی زنبورداران
انجمن ها	تعاونی صنایع پلاستیک تولیدکنندگان استان تهران
مواد اولیه پلیمر	توسعه سرمایه گذاری پیکره
مواد اولیه پلیمر	توسعه سرمایه گذاری پیکره
تولیدکننده و بسته بندی کنندگان محصول	تولیدی حمزه ای
مواد اولیه پلیمر	تهران پک
مواد اولیه سلولز	دنا سلولز
جراید	راديو اقتصاد
جراید	روزنامه صمت
ارگان های دولتی	سازمان آموزش فنی حرفه ای
ارگان های دولتی	سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران
ارگان های دولتی	سازمان محیط زیست



**جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته بندی**

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

راهی
که پیموده ایم



تشکیل شورای عالی سیاستگذاری
صنعت بسته بندی با حضور ۲۹ نهاد
دولتی به همراه فعالان و متخصصین
این صنعت در کشور



تشکیل دبیرخانه جشنواره
برترین ها در صنعت بسته بندی



عضویت جمهوری اسلامی ایران در
سازمان جهانی بسته بندی (WPO)



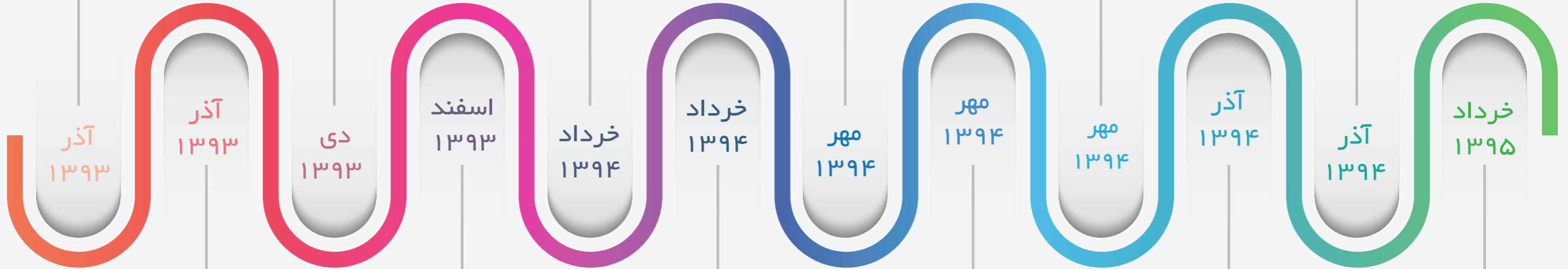
حضور نمایندگان ایران در جلسه هیات
مدیره سازمان جهانی بسته بندی
WPO - مومبای هند - اکتبر ۲۰۱۵



شرکت در جلسه داوری مسابقه
WorldStar ۲۰۱۵
مومبای هند - اکتبر ۲۰۱۵



شرکت در جلسه هیات مدیره
اتحادیه بسته بندی آسیا (APF)
استانبول - نوامبر ۲۰۱۵



تشکیل کمیته های تخصصی در سه
حوزه اجرایی، علمی و اطلاع رسانی



برگزاری اولین جشنواره برترین ها
در صنعت بسته بندی - نمایشگاه
B2C و B2B



حضور ایران در جلسه هیات مدیره
سازمان جهانی بسته بندی WPO -
میلان ایتالیا - می ۲۰۱۵



امضای تفاهم نامه با کشور هایی
نظیر دانمارک، کره جنوبی، هند،
ترکیه و ... در فاز اول



عضویت ایران در فدراسیون
آسیایی بسته بندی (APF)



دومین جشنواره برترین ها در
صنعت بسته بندی
همایش/نمایشگاه تخصصی / مسابقه طراحی / کارگاه تخصصی



فهرست حامیان جشنواره

نام شرکت	زمینه فعالیت
سازمان محیط زیست	ارگان های دولتی
سامان گستر پلاستیک	مواد اولیه پلیمر
ستاد صندوق کارآفرینی امید	ارگان های دولتی
ستاد صندوق کارآفرینی امید	ارگان های دولتی
شرکاء سه گانه	انجمن ها
شرکت تعاونی تولیدی کشاورزی انگبین مهر ارومیه (سینووه)	تولیدکننده و بسته بندی کنندگان محصول
شهرداری تهران	ارگان های دولتی
صنایع پتروشیمی ایران	مواد اولیه پلیمر
صنایع غذایی کامل	تولیدکننده و بسته بندی کنندگان محصول
طب پلاستیک نوین	سازندگان ماشین آلات
عطر بهشت قائنات	تولیدکننده و بسته بندی کنندگان محصول
کارتن بهروز	مواد اولیه سلولز
کارتن توحید	مواد اولیه سلولز
کاشی فخار برلیان رفسنجان	تولیدکننده و بسته بندی کنندگان محصول
کانون طراحی بسته بندی روبان	طراحان و چاپ
کلوت	طراحان و چاپ
کاسپین کارتن	مواد اولیه سلولز
کارین کارتن پردیش	مواد اولیه سلولز
گنجینه تابان زیست فن آور	تولیدکننده و بسته بندی کنندگان محصول
ماشین سازی حکمایی	سازندگان ماشین آلات
مرکز مطالعات و پژوهش های لجستیکی دانشگاه جامع امام حسین(ع)	انجمن ها
معاونت تعاون وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی	ارگان های دولتی
مواد غذایی بیدستان	پلیمر
میادین میوه و تره بار شهرداری تهران	ارگان های دولتی
میراث فرهنگی	مواد اولیه پلیمر
نماینده سازمان جهانی WPO و اتحادیه بسته بندی آسیا	مشاوران
نهال پسته رفسنجان(پسته لورا)	تولیدکننده و بسته بندی کنندگان محصول
هفته نامه بازار کار	چراغ
هیرا دیزاین	طراحان و چاپ

رویدادهای داخلی صنعت بسته بندی

نمایشگاه های مرتبط با صنعت بسته بندی در سال ۱۳۹۵	
<p>سومین نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی http://www.inotex.com</p>	 <p>۲ الی ۵ خرداد</p>
<p>بیست و سومین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.iranagrofoodfair.com</p>	 <p>۱۰ الی ۱۳ خرداد</p>
<p>نمایشگاه جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.packagingfestival.com</p>	 <p>۱۰ الی ۱۳ خرداد</p>
<p>پانزدهمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات و مواد اولیه بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.iranacm.com</p>	 <p>۲۳ الی ۲۶ شهریور</p>
<p>هفتمین نمایشگاه بین المللی نوشیدنی ها و صنایع وابسته تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی</p>	 <p>۲۳ الی ۲۶ شهریور</p>
<p>هشتمین نمایشگاه فن آوری نانو تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی</p>	 <p>۱۴ الی ۱۷ مهر</p>
<p>پانزدهمین نمایشگاه بین المللی دام و طیور ، فرآورده های لبنی و صنایع وابسته تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.iranplex.ir</p>	 <p>۶ الی ۹ آبان</p>
<p>ششمین نمایشگاه بین المللی محصولات و فناوری کشاورزی، گیاهی، ارگانیک و صنایع وابسته تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.mtadbir.com</p>	 <p>۶ الی ۹ آذر</p>

<p>دهمین نمایشگاه بین المللی آرد و نان تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.ibex.ir</p>	 ۱۶ الی ۱۹ آذر
<p>هفدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی</p>	 ۲۵ الی ۲۸ آذر
<p>بیست و سومین نمایشگاه بین المللی چاپ بسته بندی و ماشین آلات وابسته تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.iranpack-print.ir</p>	 ۱۵ الی ۱۸ دی
<p>سیزدهمین نمایشگاه بین المللی تبلیغات ، بازاریابی و صنایع وابسته تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی</p>	 ۱۵ الی ۱۸ دی
<p>دهمین نمایشگاه بین المللی کالا ، خدمات و تجهیزات فروشگاهی و فروشگاه های زنجیره ای تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.iranexhibition.ir</p>	
<p>چهارمین نمایشگاه بین المللی خشکبار ، آجیل ، میوه های خشک و صنایع وابسته تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.irannutex.ir</p>	 ۱۵ الی ۱۸ دی
<p>چهارمین نمایشگاه بین المللی لجستیک ، زنجیره تامین و توزیع تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی iranlogex.com</p>	 ۵ الی ۱۱ بهمن
<p>نهمین نمایشگاه بین المللی انرژی های نو، تجدیدپذیر، بهره وری و صرفه جویی تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی energysaving.ir</p>	 ۷ الی ۱۰ اسفند
<p>شانزدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی iranenvirofair.com</p>	 ۷ الی ۱۲ اسفند



Thomas L. Schneider
President,
World Packaging
Organization,
USA



Keith A. Pearson
General Secretary,
World Packaging
Organization,
South Africa



Mr. Pierre Pienaar
Vice President Education,
World Packaging
Organization,
Australia



Luciana Pellegrino
Vice President
Marketing,
World Packaging
Organization
Brazil



Johannes Bergmair
Vice President
Sustainability & Food
Safety,
World Packaging
Organization,
Austria



Dr. Carl Olsmats
Vice President Packaging
Science and Economics,
World Packaging
Organization,
Sweden

هیئت مدیره
سازمان جهانی بسته بندی



Jin Kie Shim
President,
Asian Packaging
Federation
South Korea



Annabelle Tan
1st Vice President,
Asian Packaging
Federation
Singapore



J.D.C. Perera
2nd Vice President,
Asian Packaging
Federation
Sri Lanka

هیئت مدیره
اتحادیه بسته بندی آسیا



Aslihan Arikon
3rd Vice President,
Asian Packaging
Federation
Turkey



N.C. Saha
Secretary General,
Asian Packaging
Federation
India



Ariana Susanti
Immediate Past President,
Asian Packaging
Federation
Indonesia

مؤسسات بسته بندی خارجی عضو سازمان جهانی بسته بندی

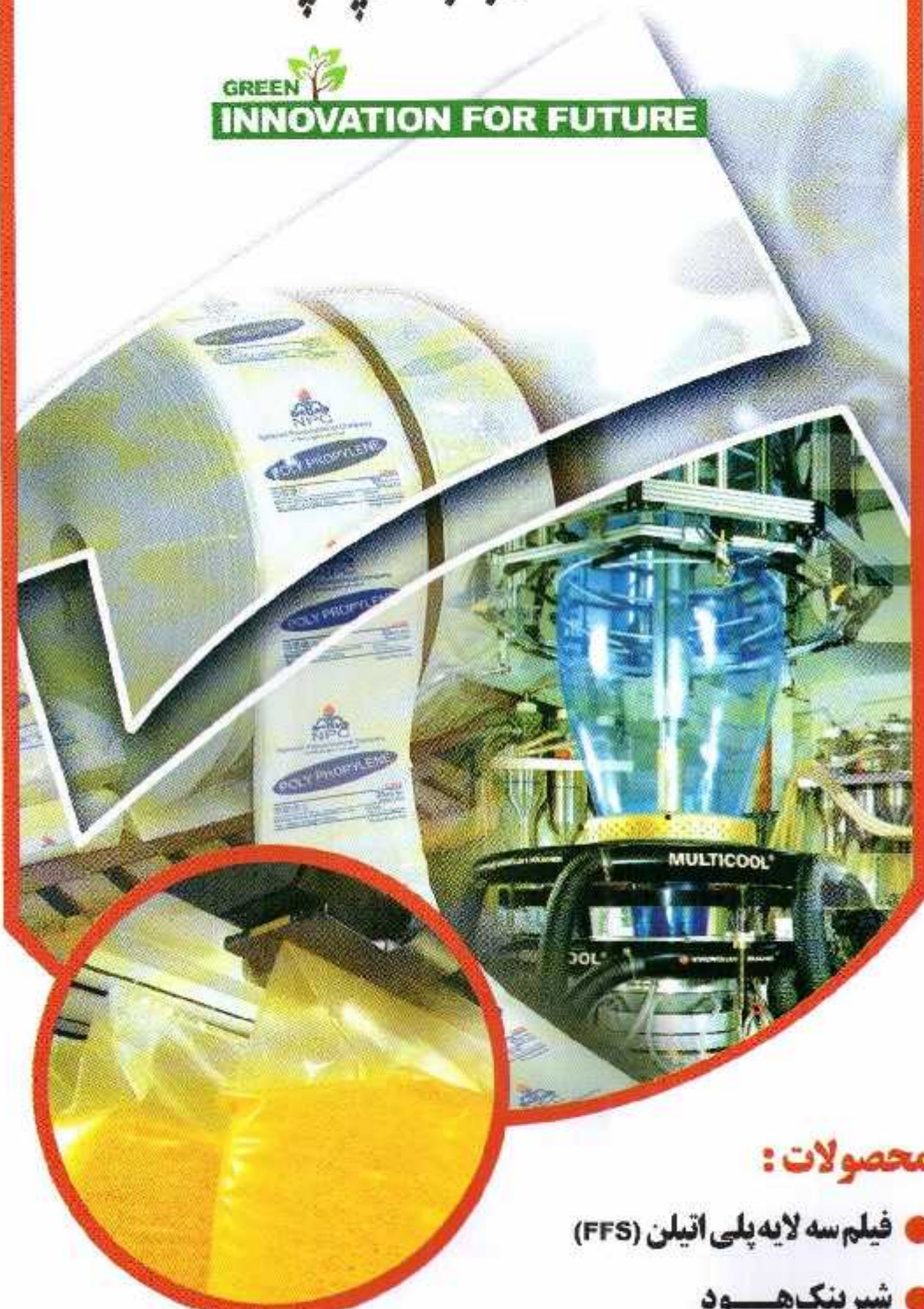




PETRO PACK
Packing Industries Co.

شرکت صنایع بسته بندی پتروپک

GREEN 
INNOVATION FOR FUTURE



محصولات:

- فیلم سه لایه پلی اتیلن (FFS)
- شیرینک هود
- استرچ هود
- فیلم لمینیشن

DAS
CERTIFICATION
ISO
9001:2008

DAS
CERTIFICATION
ISO
14001:2004

DAS
CERTIFICATION
OHSAS
18001:2007

www.petro-pack.com

آدرس: تهران، خیابان شریعتی، خیابان خواجه عبدا... انصاری، خیابان تیسفون، کوچه میهن، پلاک ۱۱
+۹۸۲۱ ۲۶۷۰۳۵۴ - +۹۸۲۱ ۲۶۷۰۳۵۲



عضو گروه خودروسازی سایپا



خودرو اندیشه ورزان شرکت مهندسی (شامخ)

- ✓ طراحی، ساخت و تامین انواع ظروف لجستیکی و بسته بندی
- ✓ طراحی ملزوم و بسته بندی قطعات خودرویی و صنعتی
- ✓ ارائه خدمات لجستیکی، انبارش و مدیریت انبار
- ✓ مجموعه سازی قطعات منفصله مخازن (مونتاز مدولار)



آدرس: تهران - کیلومتر ۱۹ جاده قدیم کرج
مجتمع صنعتی سازه گستر سایپا - خیابان نگارستان
تلفن: ۴۶۰۷۹۸۲۶-۷ فکس: ۴۶۰۷۹۶۶

Site: www.shamekh.ir
Email: info@shamekh.ir



شرکت صنایع بسته بندی

کارتن توحید

برای رویای زیبای کالایان لفافی از ابریشم ناب ساخته ایم



Towhid Carton
Packaging Industrial co.

Tel: +98(21) 66 59 64 23-27
Fax: +98(21) 66 59 64 27
Tel: +98(21) 66 18 40 18

www.towhidcarton.com
info@towhidcarton.com



DENA
CELLULOSE
PAPER MILL CO.

MANUFACTURER OF PACKAGING PAPER:

- PERSIAN KRAFT
- PERSIAN WHITE
- DENA LINER
- ARIAN TEST
- ARIAN FLUTE



Add: Arsham Ave. Arman St. South Beltway.
Mamunieh Ind.Estate. 80 Km of Tehran - Saveh High way.
www.denacellulose.com
Tel: +98 86 45253856
Fax: +98 86 45253857



صنایع بسته بندی پوپک مرصع با بهره گیری از ماشین آلات ایرانی و خارجی، و همچنین کادری مجرب امکان تولید: ورق سه لایه، تبدیل ورق به کارتن و همچنین تنوع چاپ از تک رنگ تا چهار رنگ را دارا بوده و دارای ماشین آلاتی همچون:

- ۱- خط تولید ورق سه لایه کارتن
- ۲- خط چاپ کارتن و روتاری
- ۳- خط تولید کارتن های دایکاتی- لمینیتی می باشد.

برخی از شرکت هایی که صنایع بسته بندی پوپک مرصع افتخار همکاری با آنها را داشته است:



شرکت سیمرغ، حافظان جاوید، مفید شیشه، کاشی چهلستون، تیهو، اریش خودرو و ...

کلخله: تاکستان، شهرک صنعتی حیدریه، خیابان
 تلفن: ۶۳-۶۶۲-۳۵۶۸ (۰۲۸)
 شانزدهم، فرعی اول صنایع بسته بندی پوپک مرصع
 تلفکس: ۶۶۱-۳۵۶۸ (۰۲۸)



صنایع بسته بندی پوپک مرصع با بیش از ۱۰ سال سابقه در صنعت بسته بندی، توانایی تولید انواع کارتن سه لایه و پنج لایه صورت چاپی و لمینیتی را دارا می باشد. همچنین این شرکت توانایی تولید ماهیانه یک میلیون کارتن را دارا است که با طرح توسعه در حال اجرا، این مهم به بیش از دو برابر ظرفیت فعلی می رسد. از این رو صنایع بسته بندی پوپک مرصع قصد دارد با هدف کمک به صنعت و اقتصاد کشور و همکاری با شرکت های فعال در صنایع مرتبط (مواد غذایی، بهداشتی و سلولزی و ...) خدماتی با کیفیت عالی و در کوتاه ترین زمان ممکن را ارائه نماید.

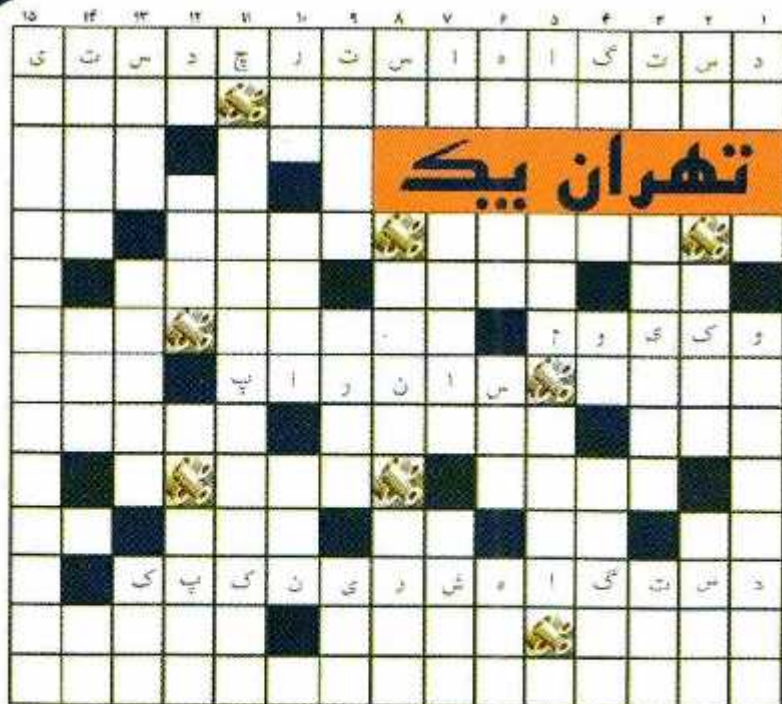




www.pdn-dolphin.com



www.Tehran pack k.com



آدرس: خیابان شهید بهشتی (عباس آباد)، خیابان قائم مقام فراهمانی، کوچه میرزا حسینی
شماره ۲، طبقه سوم تلفن: ۸۸۷۰۹۵۲۵، ۶ فاکس: ۸۸۷۱۵۹۵۱

افقی ←

۱. ...
۲. ...
۳. **روزی صرف اول رامی زدیم**
۴. **امروز صرف آخر را**

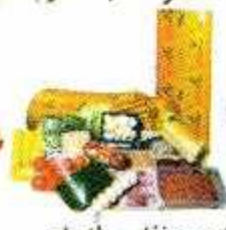
۵. ...
۶. ...
۷. ...
۸. ...
۹. ...
۱۰. ...
۱۱. ...
۱۲. ...

عمودی ↓

۱. ...
۲. ...
۳. ...
۴. ...
۵. ...
۶. ...
۷. ...
۸. ...
۹. ...
۱۰. ...
۱۱. ...
۱۲. ...



انواع دستگاه های شرینگ پک



استرج غذایی سان راب



دستگاه شرینگ فول اتوماتیک



انواع دستگاه و کیوم



Teb
Plastic

طب پلاستیک

گروه صنعتی
دانش بنیان

تولید کننده ظروف بسته بندی یکبار مصرف پلیمری



آدرس: تهران - خیابان پاسداران - کوچه نگارستان سوم - پلاک ۱۹

تلفن: ۱۹-۲۲۸۸۳۶۱۸

Web: www.tebplastic.com

Email: info@tebplastic.com



اولین نسل از دستگاه‌های تمام برقی در ایران با آخرین تکنولوژی روز دنیا



HAITIANARAS
Injection Moulding Machines Manufacturer
حاصل همکاری دو شرکت برجسته
هایتین و ارس ماشین
CE ISO9001

ماشین‌های سری **MARS**
MA 600-66000 KN



SCD
Mobile Dehumidifying Loader
رطوبت‌گیر،
گازگیر و موادکش



SAL
Auto Loaders
موادکش زمینی



SIC
Industrial Chiller
چیلر صنعتی



SAL-U
Auto Loaders
موادکش هوایی



ST
Robot ST
ربات



SHD
Hopper Dryers
تیف گازگیر



SG-16
Beside the Press Granulators
آسیاب کنار
دستگاه



STM
Mold Temperature Controller
کنترلر دمای
تاب



SG-36
Granulators
آسیاب می‌سدا

تجربه ما در خدمت شماست

گروه صنعتی ارس



تهران، ابتدای جاده آهلی، خیابان ۳۵ متری اتحاد،
کفش چهارم غربی، شماره ۱

تلفن: ۷۷۶۲۲۰۳-۷۷۶۲۲۰۴
فکس: ۷۷۶۲۲۰۴

www.arasmachine.com info@arasmachine.com
www.arastudline.com

SHINI
plastics technologies
در خاورمیانه

موسسه تخصصی

Change
your
packaging
world
with

IML



انتخابی هوشمندانه

- بالاترین استاندارد بهداشتی
- جذابیت تبلیغاتی در بسته بندی
- ماندگاری بیشتر محصولات
- قابلیت استفاده در مایکروویو
- قابلیت استفاده مجدد در موارد مختلف
- مقاومت در مقابل ضربات و لرزش ها
- قابلیت انبار کردن و چیدمان





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی

با همکاری انجمن بسته‌بندی ایران

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

30 May - 2 Jun 2016