

بسته‌نگار



ماهنامه اختصاصی صنعت بسته‌بندی | شماره‌های پیاپی فروردین ۱۳۹۵ | قیمت ۱۰/۰۰۰ تومان



IFPF
ASIAN PACKAGING FEDERATION



حمایت گسترده بخش دولتی از عضویت ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی

زمان شرکت در مسابقه طراحی بسته بندی تمدید شد | نشست فعالان صنعت بسته بندی اسفند ۹۴ برگزار گردید
صندوق کارآفرینی امید به فعالان صنعت بسته بندی تسهیلات اعطای می نماید

Change
your
packaging
world
with

IML



انتخابی هوشمندانه

- بالاترین استاندارد بهداشتی
- جذابیت تبلیغاتی تر مسه بندی
- ماندگاری بیشتر محصولات
- قابلیت استفاده در مایکروویو
- قابلیت استفاده مجدد در موارد مختلف
- مقاومت در مقابل ضربات و لرزش ها
- قابلیت انبار کردن و جیدمان





جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

30 May - 2 Jun 2016



WPO
WORLD
PACKAGING
ORGANISATION



APF
ASIAN PACKAGING FEDERATION



IRIP
IRANIAN INSTITUTE
OF PACKAGING



- افزایش نرخ رشد ارزش افزوده‌ی محصولات با

استفاده از مزیت صنعت بسته بندی

- توسعه کارآفرینی با جذب سرمایه‌گذاران داخلی

و خارجی با ایجاد انگیزه و مشوق‌های لازم

- توسعه دانش شهروندی در جهت ایجاد الگوی

مصرف مناسب

- برقراری ارتباط مناسب در زنجیره تأمین

(تامین کنندگان، تولیدکنندگان، توزیع کنندگان و

اصناف)

- ایجاد و توسعه خدمات فنی و مهندسی در

صنعت بسته بندی

مخاطبان:

- مدیران و کارشناسان ارشد سازمان ها و

مؤسسات بزرگ خصوصی

- مدیران و کارشناسان ارشد سازمان ها و

مؤسسات دولتی

- کارفرمایان، بازرگانان و صاحبان کالاها و

نام‌های تجاری

- مدیران و فعالان عرصه بازاریابی، تبلیغات و

حوزه های مرتبط

- تولید کنندگان تجهیزات و مواد اولیه بسته بندی

- مشاوران، طراحان و مجریان پروژه های بسته بندی

چشم انداز:

معرفی ایران به عنوان قدرت مطرح صنعت

بسته بندی جهانی و قدرت برتر صنعت بسته

بندی آسیا تا سال ۲۰۲۰

ماموریت:

توسعه اشتغال پایدار، دانش افزایی و تعامل

با سازمان های جهانی بسته بندی با اتحاد

فعالان صنعت بسته بندی کشور

اهداف و دستاورد ها:

برخی از اهداف و دستاوردهای برگزاری

جشنواره عبارتند از:

- لحاظ نمودن جایگاه اقتصاد مقاومتی

- استفاده از تمام ظرفیت های ایجاد شده در

فضای پسا تحریم

- توسعه اشتغال پایدار با استفاده از توانمند

سازی نیروی انسانی و تکنولوژی به روز

- ارتقاء دانش طراحی به جهت پیشتازی در

عرصه علم و فناوری

- تعالی، توسعه و ارتقاء فرهنگ ایرانی اسلامی

در صنعت بسته بندی

- دانش بنیان نمودن شیوهی بسته بندی

محصولات و خدمات وابسته به آن

- نشان سازی تجاری و تقویت حضور در

بازارهای منطقه و جهان

جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار، رویدادی با

مشارکت سازمان های بین المللی در صنعت

بسته بندی کشور می باشد که با پیوند بین

نهادهای دولتی و شرکت های خصوصی، سعی

در توسعه صنعت بسته بندی کشور را دارد.

این رویداد با هدف دانش افزایی و تعامل با

سازمان های جهانی بسته بندی که در سایه

همکاری و اتحاد همه ی فعالان این صنعت در

کشور قابل دستیابی خواهد بود، در ۱۰ الی ۱۳

خرداد ماه سال ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه

بین المللی تهران برگزار می گردد.

جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی در

چهار حوزه شامل همایش، مسابقه طراحی بسته

بندی، نمایشگاه تخصصی و کارگاه بین المللی

می باشد.

با توجه به عضویت کشور عزیزمان در سازمان

جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته

بندی آسیا (APF) و حضور هیات مدیره این

سازمان ها، این جشنواره نمایش توانمندی ها و

برقراری ارتباطات سازنده در سطح بین المللی و

ملی جهت توسعه صنعت بسته بندی کشورمان

خواهد بود.



جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry



با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

30 May - 2 Jun 2016



جدول خدمات به حامیان جشنواره

ردیف	شرح خدمات	ویژه	طلایی	نقره‌ای
۱	برنامه تلویزیونی	۲ برنامه	۱ برنامه	-
۲	استفاده از فیلم کارخانه و مصاحبه با مدیر عامل در تیزر همایش	*	*	-
۳	درج مصاحبه اختصاصی با مدیریت مجموعه در کتاب جشنواره و مجله مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی و اتحادیه بسته بندی آسیا	*	*	*
۴	درج آگهی تمام رنگی به مدت یکسال در مجله	صفحات ابتدایی	صفحات داخلی	۱/۲ صفحات داخلی
۵	اشتراک یکساله مجله	*	*	*
۶	عضویت در موسسه نماینده سازمان جهانی بسته بندی و استفاده از مزایای عضویت*	*	*	*
۷	درج رزومه شرکت در سایت موسسه به عنوان عضو موسسه و سازمان جهانی بسته بندی	*	*	*
۸	اعلام نام حامی در مراسم های افتتاحیه و اختتامیه توسط مجری	*	-	-
۹	حضور در مسابقه طراحی (IranStar) و معرفی به مسابقه جهانی (Worldstar)	۲ طرح	۱ طرح	-
۱۰	سخترانی در افتتاحیه یا اختتامیه	۵ دقیقه	-	-
۱۱	شرکت در دوره بین المللی	۳ نفر	۲ نفر	۱ نفر
۱۲	درج لوگو در بنر حاشیه اتوبان های اصلی مرتبط با مکان جشنواره	*	*	-
۱۳	تبلیغات محیطی نمایشگاه	*	*	-
۱۴	تبلیغات در سایت جشنواره از زمان ثبت نام نهایی	تا ۱ سال بعد از جشنواره	تا ۶ ماه بعد از جشنواره	تا ۳ ماه بعد از جشنواره
۱۵	چاپ لوگو در مجله و درج در سایت جشنواره	*	*	*
۱۶	درج لوگو در فراخوانها و تبلیغات همایش	*	*	*
۱۷	غرفه در نمایشگاه تخصصی جشنواره	۲۴ متر	۱۲ متر	۶ متر
۱۸	رادیو نمایشگاه	*	*	*
۱۹	میهمانی افتتاحیه و اختتامیه	۳ نفر	۲ نفر	۱ نفر
۲۰	اهدای تندیس	*	*	*
	هزینه (میلیون ریال) بدون احتساب وام	۷۵۰	۳۵۰	۲۰۰
	هزینه (میلیون ریال) با احتساب وام	۶۰۰	۲۰۰	۵۰

- متقاضیان باید ابتدا رزومه و مدارک خود مبنی بر توانمندی ها در حوزه صنعت بسته بندی را به دبیرخانه ارسال نمایند تا پس از بررسی و تایید نسبت به ثبت نام اقدام گردد.
- جهت حمایت از فعالان صنعت بسته بندی، صندوق کارآفرینی امید به متقاضیان شرکت در جشنواره **تسهیلات ۱۵۰ میلیون ریالی** بدون بهره با اولویت ثبت نام اعطای می نماید.
- مهلت ثبت نام: ۱۵ اردیبهشت ۹۵

* مزایای عضویت :

بطور اجمالی می توان برخی از مزایای عضویت موسسه در راستای توسعه و پیشرفت صنعت بسته بندی کشور را بدین صورت بر شمرد:

- ارتباط با اتحادیه های بسته بندی سایر کشورها و آگاهی از روند توسعه صنعت بسته بندی در آن کشورها
- ایجاد بستر همکاری های چندجانبه میان اتحادیه ها و همچنین شرکتهای عضو اتحادیه ها
- امکان ایجاد همکاریهای مشترک میان محافل علمی و صنعتی
- مجوز استفاده از لوگوی WPO- APF و IRIP در محصولات و تبلیغات شرکت های عضو
- حضور در مجامع، کارگاهها و کنفرانسها و مسابقات مرتبط با بسته بندی و صنایع مرتبط
- بهره گیری از پایگاه داده های سازمان و استفاده از نشریات، بولتن ها، اطلاعات و آمار
- دریافت نسخه های نشریه تخصصی مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی و اتحادیه بسته بندی آسیا
- تخفیف شرکت در کارگاه های تخصصی ملی و بین المللی
- تخفیف شرکت در مسابقه Worldstar و IranStar
- تخفیف برای تبلیغات در نشریه تخصصی



جشنواره برترینها در صنعت بسته بندی

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

30 May - 2 Jun 2016



■ استفاده از فیلم کارخانه و مصاحبه با مدیرعامل در تیزرهایمایش

■ برنامه تلویزیونی



■ درج آگهی تمام رنگی به مدت یکسال درمجله



■ درج مصاحبه اختصاصی با مدیریت مجموعه در کتاب جشنواره و مجله مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی و اتحادیه بسته بندی آسیا



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



■ عضویت در موسسه نماینده سازمان جهانی بسته‌بندی و استفاده از مزایای عضویت

■ اشتراك یکساله مجله



■ اعلام نام حامی در مراسم های افتتاحیه و اختتامیه توسط مجری

■ درج رزومه شرکت در سایت موسسه به عنوان عضو موسسه و سازمان جهانی بسته بندی



جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

30 May - 2 Jun 2016



■ سخنرانی در افتتاحیه یا اختتامیه

■ حضور در مسابقه طراحی (IranStar) و معرفی به مسابقه جهانی (Worldstar)



■ درج لوگو در بنر حاشیه اتوبان های اصلی مرتبط با مکان جشنواره

■ شرکت در دوره بین المللی



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته بندی

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

30 May - 2 Jun 2016



■ تبلیغات در سایت جشنواره از زمان ثبت نام نهایی

■ تبلیغات محیطی نمایشگاه



■ درج لوگو در فراخوانها و تبلیغات همایش



■ چاپ لوگو در مجله و درج در سایت جشنواره



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry

30 May - 2 Jun 2016



■ رادیونمایشگاه



■ غرفه در نمایشگاه تخصصی جشنواره



■ اهدای تندیس



■ میهمانی افتتاحیه و اختتامیه



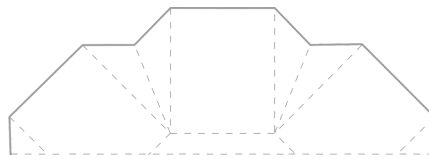
جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry



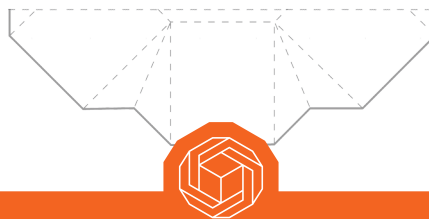
با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

30 May - 2 Jun 2016



مسابقه طراحی بسته بندی ایران (IranStar)

مهلت ارسال آثار: ۳۱ فروردین ۹۵



داوری هیات مدیره سازمان جهانی بسته بندی برگزار گردد.

* منظور از حوزه های بازار بسته هایی می باشد که توسط طراح برای یک شرکت تولیدی طراحی و به تولید انبوه رسیده باشد که باید شرکت کننده در این بخش فرم تأییدیه تولید کننده را نیز تکمیل و ارسال نماید.

دسته بندی مسابقه:

- نوشیدنی ها
- الکترونیک (بسته بندی تمام وسایل الکترونیکی)
- غذا (تمام انواع بسته بندی مواد غذایی اعم از تازه ، یخ زده و غیره)
- بهداشتی و آرایشی (شامل بسته بندی لوازم آرایشی، بهداشتی ، مکمل های، ویتامین ها ، عطر و ادکلن ها ، انواع داروها...)
- لوازم خانگی (شامل بسته بندی تمام وسایل خانگی ، اسباب بازی ، وسایل بهداشتی ، هدایا ، لباس ، تجهیزات باغبانی ، وسایل تزئیناتی و...)
- وسایل تجملاتی و تزئینی (شامل بسته بندی محصولات گران قیمت مانند عطر و جواهرات که بسته بندی آنها مشتریان را شگفت زده میکنند.)
- دارویی و پزشکی (بسته بندی داروها شامل ظروف دارو و بسته بندی تجهیزات پزشکی)
- توزیع و فروش (شبکه پخش)
- حمل و نقل
- سایر

و بدینوسیله گام های رشد و ترقی در زمینه طراحی بسته بندی توسط استعدادهای کشورمان برداشته خواهد شد و جایگاه محصولات و برندهای ایرانی پیش از گذشته در سطح دنیا تثبیت شده و ارتقا خواهد یافت. از میان طرح های ارسالی طرح های برگزیده مورد تقدیر قرار گرفته و جوایز متعددی اعطا میگردد و با حمایت موسسات مالی و اعتباری به برگزیدگان در حوزه ایده کمک هزینه در راستای تولید اختصاص داده خواهد شد. طرح های منتخب جهت شرکت در مسابقه WorldStar و AsiaStar معرفی میگردد.

مسابقه در ۱۰ گروه کالایی که در ذیل آمده است برگزار میشود و طرح های ارسالی توسط داوران بین المللی متشکل از اعضای هیئت مدیره و متخصصین سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) مورد بررسی و داوری قرار خواهد گرفت.

اهداف:

- ارائه فرصت به طراحان و متخصصین در راستای حضور در سطوح بین المللی و نمایش توانمندی ها
 - شناسایی استعدادهای موجود در کشور و ایجاد فضایی رقابتی
 - ارتقاء دانش در صنعت بسته بندی با پیشتازی در عرصه علم و فناوری
 - ارتقاء سطح کیفیت بسته بندی محصولات ایرانی
 - ایجاد و تقویت هویت نام تجاری محصولات بسته بندی شده در بازارهای جهانی
- مسابقه طراحی در دو حوزه بازار* و ایده در رده های حرفه ای و دانشجویی/ دانش آموزی با

امروزه با توجه به خیل عظیم محصولات و وجود بازارهای رقابتی رو به رشد، تقاضا در راستای طراحی بسته بندی های متمایز که باعث ایجاد مزیت رقابتی برای محصول شوند نیز رشد فزاینده ای داشته است، لذا افرادی که در این حوزه تخصص دارند، همان طراحان بسته بندی ، می بایست نه تنها به گرافیک جذاب بسته توجه کنند بلکه باید عملکردهای بسته از حفاظت و نگهداری محتوی تا تولید محصول ارزان با در نظر گرفتن مسائل زیست محیطی را نیز در طراحی های خود مد نظر قرار دهند.

مسابقه طراحی بسته بندی با هدف شناسایی توان بالقوه و بالفعل ایران در این رشته در راستای ترویج و تقویت کیفیت بسته بندی های محصولات ایرانی و ارائه خلاقیت و نوآوری در طراحی بسته ها اجرا (برگزار) میگردد.

با توجه به عضویت کشور عزیزمان در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF)، این امکان فراهم آمده است تا توانمندی های طراحان بسته بندی کشورمان در جهان مطرح گردد. لذا یکی از بخش های جشنواره به مسابقه طراحی بسته بندی (IranStar) اختصاص یافته است.

این مسابقه تنها مسابقه مورد تأیید سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و همچنین اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) در ایران است، منتخبین این مسابقه مجوز شرکت در مسابقات منطقه ای و بین المللی را خواهند داشت



جشنواره
برترینها
در صنعت
بسته‌بندی

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry
30 May - 2 Jun 2016



در هر دوره حرفه‌ای و دانشجویی به برگزیدگان
علاوه بر اهدای تندیس و گواهینامه حضور جوایز ذیل نیز اهداء خواهد شد:

مبلغ سه میلیون تومان + تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومانی
بدون بهره از سوی صندوق کارآفرینی امید + مجوز شرکت
در مسابقه WorldStar 2017 و AsiaStar 2017



مبلغ دو میلیون تومان + تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومانی
بدون بهره از سوی صندوق کارآفرینی امید + مجوز شرکت
در مسابقه WorldStar 2017 و AsiaStar 2017



مبلغ یک میلیون تومان + تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومانی
بدون بهره از سوی صندوق کارآفرینی امید + مجوز شرکت
در مسابقه WorldStar 2017 و AsiaStar 2017



لازم به ذکر است به ده نفر اول در ده حرفه‌ای و ۵ نفر در ده دانشجویی / دانش آموزی تسهیلات جهت راه‌اندازی
توسعه کسب و کار مرتبط با طراحی بسته‌بندی از سوی صندوق کارآفرینی امید اعطاء می‌گردد





ماده یک: نحوه ارسال طرح

شرکت کنندگان می بایست پس از ثبت نام اینترنتی و دریافت کد رهگیری اقدام به دانلود فرم‌های ارائه طرح نموده و پس از تکمیل و درج کد رهگیری به همراه طرح خود آن را به آدرس دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند. شایان ذکر است که طرح می بایست به دو صورت:

فلوچارت اجرایی مسابقت طراحی

شروع فرآیند ثبت نام

مراجعه به سایت

www.packagingfestival.com

منو مسابقت / بخش ثبت نام

تکمیل فرم ثبت نام و دریافت کد رهگیری

دریافت فرم های ارائه طرح

تکمیل فرم و ارسال اصل فرم ها به همراه طرح از طریق پست تا تاریخ ۱۳۹۵/۰۱/۳۱

دریافت طرح و دسته بندی آنها توسط دبیرخانه جشنواره

ارسال طرح ها برای ارزیابی داوران خارجی از تاریخ ۱۳۹۵/۰۲/۱۰

اعلام نتایج: ۱۳۹۵/۰۳/۰۵

اهداء جوایز: ۱۳۹۵/۰۳/۱۰

معرفی برگزیدگان جهت شرکت در مسابقات جهانی WorldStar
مسابقات آسیایی AsiaStar

- لازم به ذکر است به طرح هایی که بعد از تاریخ ۹۵/۰۱/۳۱ به دبیرخانه جشنواره تحویل داده شوند ترتیب اثر نخواهد شد.

۱. الکترونیکی

ارسال نمونه با مشخصات زیر در دی وی دی :
• دو تصویر با کیفیت 300 dpi (۵ x ۶)
• توضیح در خصوص طرح حداکثر ۱۰۰ کلمه در فایل ورد به فارسی و انگلیسی
• فایل تصویری حاوی توضیح در خصوص طرح حداکثر ۲ دقیقه

۲. فیزیکی با مشخصات زیر:

• حداکثر حجم = MAX 0,125 m3 = طول
• عرض * ارتفاع
• حداکثر وزن = Max 5 Kg

نکته:

تمام هزینه های پست به عهده شرکت کننده می باشد و طرح ها عودت داده نخواهند شد.
آدرس پستی: تهران - خیابان ولی عصر بالاتر از خیابان ظفر - خیابان بابک بهرامی - پلاک ۴۷ - طبقه پنجم - واحد شمال شرقی - شماره ۱۱۳ - کدپستی ۱۹۶۸۶۵۴۹۸۱ - دبیرخانه جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی

ماده دو: برخی از ارزیابان مسابقت

کشور	جایگاه سازماني	نام داور	ردیف
آفریقای جنوبی	دبیر کل سازمان WPO	کیت پیرسون	۱
استرالیا	معاونت آموزش سازمان WPO	پاینار پیر	۲
برزیل	معاونت بازاریابی سازمان WPO	لوسیانا پلگرینو	۳
اتریش	معاونت پایداری و ایمنی غذا سازمان WPO	ژوهانس برگمر	۴
سوئد	معاونت اقتصاد و علم بسته بندی سازمان WPO	کارل السمیت	۵
انگلیس	مدیر برگزاری مسابقت WorldStar	یان یایریک	۶
انگلیس	سرپرست برگزاری مسابقت WorldStar	راشل بروکس	۷
اندونزی	رئیس اتحادیه APF	آریانا سوسانتی	۸
هند	مسئول امور آسیا در سازمان WPO و دبیر کل اتحادیه APF	نارایان ساها	۹
کره	معاون اتحادیه APF	جین کی شیم	۱۰
سنگاپور	معاون اتحادیه APF	آنابل تان	۱۱
سری لانکا	معاون اتحادیه APF	جی پررا	۱۲
ترکیه	معاون اتحادیه APF	أسلیهان آریکان	۱۳



کارگاه تخصصی

با ارائه مدرک بین المللی و با حضور

اساتید سازمان جهانی بسته بندی



- Aerosols
- Specifications
- Product handling and Packaging
- Packaging supply chain
- Cosmetics Packaging
- Pharmaceutical Packaging
- Anti-counterfeit packaging
- Active packaging and Intelligent Packaging
- Tamper Evident packaging
- New product assessment
- Technical Risk Assessment for Packaging
- The future of the Packaging Industry
- Case study



اهداف و خروجی های کارگاه ها:

- توسعه اشتغال پایدار با استفاده از توانمند سازی نیروی انسانی و تکنولوژی به روز
- دانش بنیان نمودن شیوهی بسته بندی محصولات و خدمات وابسته به آن
- توسعه دانش شهروندی در جهت ایجاد الگوی مصرف مناسب
- ایجاد و توسعه خدمات فنی و مهندسی در صنعت بسته بندی

سرفصل های دوره:

- Packaging Planning
- Business aspects of Packaging
- Packaging and the environment
- Packaging Practices
- Stability Testing
- Packaging Materials
- Flexible Packaging
- Graphics in Packaging
- Labels and Labelling
- Barcoding
- Adhesives in packaging
- Closures
- Sealing methods

برای اولین بار در کشور دوره بین المللی فن آوری های بسته بندی (Packaging Technology) با همکاری سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و موسسه بسته بندی استرالیا (AIP) با حضور معاون آموزش و اساتید سازمان جهانی بسته بندی با ارائه گواهینامه بین المللی در مرداد ماه سال ۱۳۹۵ برگزار می گردد.

این دوره کاملا کاربردی در ۵ روز و به صورت کارگاهی (work shop) برگزار میگردد که یک روز آن به بازدید و بررسی موردی اختصاص داده می شود. برای تمامی کسانی که دوره را پشت سر بگذرانند مدرک دوره مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و با تایید سازمان های دولتی گواهی دهنده آموزشی صادر خواهد شد.

با توجه به هماهنگی های انجام شده سطوح بعدی کارگاه ها با مدرک بین المللی نیز در ایران برگزار خواهد شد که این دوره به عنوان پیش نیاز سطوح بالاتر آموزشی در صنعت بسته بندی و دریافت مدرک حرفه ای بسته بندی (CPP) از موسسه بسته بندی استرالیا (AIP) و موسسه متخصصین بسته بندی آمریکا (Institute of Packaging Professionals)، خواهد بود.

تعارف حضور در دوره: ۱۹,۶۰۰,۰۰۰ ریال

- حضور در دوره برای یک نفر
- دریافت گواهینامه پایان دوره بین المللی مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی و با تایید سازمان های دولتی گواهی دهنده آموزشی
- پذیرایی (میان وعده و نهار) برای ۵ روز دوره
- بازدید از کارخانه

لازم به ذکر است صندوق کارآفرینی امید به تعدادی از متقاضیان (با اولویت ثبت نام)، هزینه ثبت نام در کارگاه را به صورت تسهیلات بدون بهره به متقاضیان پرداخت می نماید.



جشنواره
برترین‌ها
در صنعت
بسته‌بندی

International
Festival of
Leaders in
Packaging
Industry



با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

30 May - 2 Jun 2016



درباره موسسه بسته بندی استرالیا

موسسه بسته بندی استرالیا در راستای برآورده ساختن نیاز دانش و فن آوری بسته بندی شاعلان و فعالان در این صنعت در سال ۱۹۶۳ تاسیس شده است. این موسسه بیش از ۵۰ سال است به عنوان تشکل تخصصی در راستای ارائه خدمت به فن شناسان، مهندسان، طراحان و فعالان صنعت بسته بندی فعالیت می کند. اولین و مهم ترین وظیفه این موسسه آموزش و ارتقاء تخصص و دانش فعالان در تمام زمینه های صنعت بسته بندی و شبکه سازی تعریف شده است.

خط مشی آموزش WPO

- حمایت مادی و معنوی اعضا در برآورده ساختن نیاز به آموزش در صنعت بسته بندی
- همکاری در اجرای برنامه های آموزشی در کشورهای عضو
- انتشار روندهای توسعه و پیشرفت بازار و تکنولوژی صنعت بسته بندی
- انتقال اطلاعات و دانش مربوطه در راستای آموزش
- همکاری و مشارکت نزدیک با مرکز تجارت بین المللی و دیگر بخش های مرتبط
- ترغیب نوآوری و تکمیل فرآیند آموزش به واسطه مسابقه طراحی بسته بندی (WorldStar)

درباره سازمان جهانی بسته بندی

سازمان جهانی بسته بندی یک سازمان غیر دولتی و بین المللی است که اعضای آن موسسات بسته بندی کشورهای مختلف می باشند. این سازمان در ۶ سپتامبر ۱۹۶۸ در توکیو ژاپن توسط رهبران چشم انداز گرا از تشکل های جهانی بسته بندی به اهداف ذیل تشکیل شده است:

- ترغیب توسعه فن آوری، علم و مهندسی بسته بندی
- همکاری در راستای توسعه تجارت بین المللی
- ترغیب و ترویج به آموزش در صنعت بسته بندی

این روزها سازمان جهانی بسته بندی به واسطه جلسات؛ فعالیت های خاص و انتشارات با برقراری ارتباط میان اعضای خود هدف اصلی و تمرکز خود را ترویج آموزش قرارداد است

پیر پینار دارای مدرک کارشناسی ارشد (فن آوری / مهندسی بسته بندی) از دانشگاه برنول انگلیس همچنین کارشناسی ارشد ساخت و تولید از دانشگاه هرت فوردشیر انگلیس می باشد.

PIERRE PIENAAR MSc FAIP
AIP EDUCATION DIRECTOR
WPO VICE PRESIDENT - EDUCATION
DIPLOMA IN PACKAGING TECHNOLOGY
TUTOR



تجارب شغلی :

بیش از سی سال تجربه کار کارشناسی، مدیریتی و تحقیق و توسعه در بخش بسته بندی و لجستیک عضو هیئت مدیره، موسسه بسته بندی استرالیا (مدیر آموزش)، موسسه علم و فن آوری صنایع غذایی استرالیا (عضو افتخاری)، موسسه بسته بندی افریقای جنوبی (رییس و عضو افتخاری)، انجمن بسته بندی افریقای جنوبی (مدیر)، سازمان جهانی بسته بندی (معاون آموزش) بیش از ۲۰ سال سابقه در برگزاری دوره و سمینار آموزشی بسته بندی در سطوح مختلف (به عنوان مدرس/ سخنران) در کشورهای در حال توسعه و دانشگاه های سراسر دنیا



KEITH PEARSON
HARVARD BUSINESS SCHOOL
AMP, Engineering and Management

کیث پیرسون فارغ التحصیل دانشگاه هاروارد / دانشکده کسب و کار، مهندسی و مدیریت و دارای گواهینامه دوره مدیریت پیشرفته (AMP) از دانشکده کسب و کار هاروارد می باشد.

تجارب شغلی :

تجربه کاری ۴۰ ساله در زمینه های صنعت بسته بندی اعم از آموزش، مهندسی و راه اندازی، مدیریت، زنجیره ارزش، انواع بسته بندی، توسعه تولید، سیستم های مدیریت کیفیت و توسعه کسب و کار جدید است. عضو هیئت مدیره موسسه بسته بندی افریقای جنوبی (مدیر گروه آموزش)، سازمان بسته بندی افریقا، سازمان جهانی بسته بندی (در حال حاضر دبیر کل و رییس اسبق)

جهت کسب اطلاعات بیشتر به بخش کارگاه در سایت www.Packagingfestival.com مراجعه نمایید.

تلفن دبیرخانه: ۰۲۱-۲۲۴۴۶۵۵۵ و ۰۲۱-۵۱-۸۸۶۵۷۹۵۰

پيامک: ۳۰۰۰ ۷۵ ۸۶ Packagingfestival@gmail.com

آدرس پستی: تهران - خیابان ولی عصر بالاتر از خیابان ظفر - خیابان بابک بهرامی - پلاک ۴۷ - طبقه پنجم - واحد ۱۱۳ - کدپستی ۱۹۶۸۶۵۴۹۸۱

دبیرخانه جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی

حاميان بين المللى جشنواره



Thomas L. Schneider
President,
World Packaging
Organization,
USA



Keith A. Pearson
General Secretary,
World Packaging
Organization,
South Africa



Mr. Pierre Pienaar
Vice President Education,
World Packaging
Organization,
Australia



Luciana Pellegrino
Vice President
Marketing,
World Packaging
Organization
Brazil



Johannes Bergmair
Vice President
Sustainability & Food
Safety,
World Packaging
Organization,
Austria



Dr. Carl Olsmats
Vice President Packaging
Science and Economics,
World Packaging
Organization,
Sweden

هيئت مديره
سازمان جهاني بسته بندي



Jin Kie Shim
President,
Asian Packaging
Federation
South Korea



Annabelle Tan
1st Vice President,
Asian Packaging
Federation
Singapore



J.D.C. Perera
2nd Vice President,
Asian Packaging
Federation
Sri Lanka



Aslihan Arikan
3rd Vice President,
Asian Packaging
Federation
Turkey



N.C. Saha
Secretary General,
Asian Packaging
Federation
India

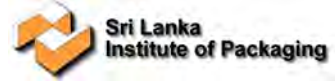


Ariana Susanti
Immediate Past President,
Asian Packaging
Federation
Indonesia

هيئت مديره
اتحاديه بسته بندي آسيا



موسسات بسته بندي خارجى عضو سازمان جهاني بسته بندي



ردیف	نام نهاد	نام مدیران	سمت مدیران
1	اتاق اصناف ایران	علی فاضلی	رئیس اتاق اصناف ایران
2	شهرداری کلان شهر تهران	شهرام گیل آبادی	رئیس مرکز ارتباطات و امور بین الملل شهرداری تهران
		آرش ظفری	معاونت روابط عمومی مرکز ارتباطات و بین الملل شهرداری تهران
3	سازمان توسعه و تجارت ایران	ولی اله افخمی	رئیس سازمان توسعه تجارت ایران
4	سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور	حسین صفایی	مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور
5	سازمان میادین میوه و تره بار و فرآورده های کشاورزی شهرداری تهران	عبدالحسین رحیمی	مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار و فرآورده های کشاورزی شهرداری تهران
6	سازمان نظام دامپزشکی	محمدرضا صفری	رئیس سازمان نظام دامپزشکی جمهوری اسلامی ایران
7	سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران	علی یزدانی	مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
8	شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ج.ا.ایران	حسین اسفهدی	مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی ج.ا.ایران
9	شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران	مرضیه شاهدایی	مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران
10	اتحادیه سراسری صنایع پایین دستی پتروشیمی	نصراله رضازاده	رئیس هیئت مدیره
		مسعود میرزایی	مدیرعامل
11	دانشکده کار آفرینی دانشگاه تهران	محمدرضا زالی	رئیس دانشکده کار آفرینی
12	دانشگاه صنعتی شریف	محمود فتوحی فیروز آباد	رئیس دانشکده برق
		رضا روستا آزاد	استاد دانشکده مهندسی شیمی و نفت
		عباس مظفر	عضو هیئت علمی دانشگاه صنعتی شریف/ دانشکده مهندسی صنایع
		کوروش عشقی	استاد دانشکده مهندسی صنایع
		مسعود تجریشی	رئیس روابط عمومی دانشگاه صنعتی شریف،
		مسعود سلطانی فر	رئیس سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری
		بهمن نامور مطلق	معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی
13	سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری	مرتضی رحمانی موحد	معاون گردشگری
		محمد حسن طالبیان	معاون میراث فرهنگی
		اصغر نوراله زاده	مدیرعامل صندوق کار آفرینی امید
14	صندوق کار آفرینی امید	اصغر نوراله زاده	مدیرعامل صندوق کار آفرینی امید
15	موسسه کار و تامین اجتماعی	محمدرضا سپهری	رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی
16	سازمان حفاظت محیط زیست	معصومه ابتکار	رئیس سازمان حفاظت محیط زیست
17	سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور	محمد امین سازگار نژاد	رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور



حامیان این شماره:



فهرست

۲..... یادداشت.....

۳..... اخبار.....

۴..... گزارش.....

۸..... انعکاس رسانه ای..... بسته بندی راهکار عملی کاهش و جلوگیری از فساد و ضایعات مواد غذایی.....

۱۰..... راهنمای امنیت بسته بندی مواد غذایی.....

۱۶..... تدارکات و تغییرات در بسته بندی از دیدگاه اندازه ی حمل و نقل، تراکم و فاصله.....

۱۹..... معرفی کتاب.....

۲۱..... جهانی شدن، پذیرش مسولیت پذیری در سطح جهانی است.....

۲۲..... رویدادهای داخلی صنعت بسته بندی.....

برنامه های صندوق کارآفرینی امید

آموزش: توانمند سازی نیرو های انسانی بعنوان سرمایه های اصلی در حوزه اقتصادی و اجتماعی

مطالعه بازار: نگاه ویژه به این حوزه بعنوان یکی از اصلی ترین معیارهای کارآفرینان

تامین مواد اولیه: جایگاه ویژه در زنجیره ارزش و کاهش قیمت تمام شده

ایجاد بازار: در سطوح ملی و بین المللی

برند سازی: در راستای توسعه الگوی مصرف و استفاده از ظرفیت های ایجاد شده در پسا تحریم

مدیریت فروش: نگاه به بسته بندی بعنوان فروشنده خاموش در حوزه محصولات و خدمات

- مقالات مندرج لزوما مورد تایید مسئولان ماهنامه نمی باشد.
- نشریه در قبول، رد، ویرایش و یا تلخیص مطالب مجاز است.
- استفاده از مطالب با اخذ مجوز کتبی و ذکر منبع مجاز است.

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: افشین فخر

آدرس: تهران، خیابان ولی عصر، بالاتر از خیابان شهید
وحید دستگردی(ظفر)، خیابان بابک بهرامی، پلاک ۴۷، طبقه پنجم،
واحد ۱۱۳

یادداشت

امروز است. از دیرباز بسته بندی تنها برای کالاهای لوکس مورد استفاده قرار می گرفت و بازار بسته بندی را عاملی در افزایش قیمت کالا می دانست و از اساس نقش حفاظتی بسته بندی محلی از اعراب نداشت. با توسعه شهرنشینی، افزایش درآمد طبقه متوسط و توجه مردم به سلامت بدن موجب شد تا بسته بندی به یک ضرورت در تولید انواع کالا بدل شود. امروزه کمتر کالایی را می توان یافت که بدون بسته بندی و با به صورت فله در بازار موجود باشد.

گشایش آرام دروازه های تجارت پس از توافق هسته ای، توسعه ارتباطات بین المللی و الحاق به سازمان تجارت جهانی صنعت بسته بندی را با چالشی جدید روبرو ساخته است. آیا صنعت بسته بندی ما توان رقابت با محصولات و برندهای بزرگ بین المللی که میلیون ها دلار خرج تحقیق برای انتخاب بسته بندی مناسب آنان شده است را دارند؟ در شرایط فعلی با سطح توانی که امروز در میان گروه ها و شرکت های بسته بندی دیده می شود، پاسخ منفی است. شرکت های بسته بندی باید خود را به دانش روز این حوزه مجهز سازند و این مهم جز با حضور در رویدادهای بین المللی ممکن نمی شود. تولیدکنندگان باید بسته های تولیدی خود را در رقابت های بین المللی به بوته آزمایش گذارند تا از جایگاه خود آگاهی یابند و آگاهانه به سوی تجهیز خود به دانش و علم روز صنعت گام بردارند.

ارتباط با هیئت مدیره سازمان جهانی بسته بندی این امکان را برای علاقمندان و تولیدکنندگان بسته بندی فراهم آورده تا با حضور در جشنواره برترین های صنعت بسته بندی، راه خود را برای حضور در رقابت های بین المللی هموار سازند. خردادماه فرصت مغتنمی است برای آنان که دستی بر آتش این هنر و صنعت دارند و سعی دارند با ابتکار و خلاقیت، به جهانیان اعلام دارند که ایرانی شایسته بهترین هاست.

از آنجایی که حوزه فعالیت ما به صنعت بسته بندی گره خورده است ، من هم به دنبال بررسی ارتباط میان مفهوم اقتصاد مقاومتی و صنعت بسته بندی و جایگاه این صنعت در تحقق اهداف بلند مدت اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل هستیم. یکی از مفاهیم قابل استخراج از اقتصاد مقاومتی کاهش بی رویه واردات کالا و جایگزینی آن با کالاهای تولید داخل است. ولی آیا کالاهای داخلی توانایی رقابت با کالاهای وارداتی را دارند؟ این سئوالی است که بخش اعظم پاسخ به آن متوجه کیفیت بسته بندی کالاهای تولیدی داخل است، چرا که در بخش تولیدات کشاورزی، مواد غذایی و صنعتی، تولیدات داخلی در بسیاری موارد مزیت رقابتی دارند ولیکن هنوز در زمینه بسته بندی و حمل و نقل در زنجیره تامین ملاحظاتی وجود دارد. پس از مذاکرات و توافقات صورت گرفته در سال گذشته و آغاز لغو تحریم ها و وجود شرایط حاکم در فضای پسا تحریم و همچنین ترویج خودکفایی در راستای تحقق چشم انداز و برنامه های مدون بلند مدت اقتصاد مقاومتی فرصت های مناسبی در جهت توسعه و ایجاد مبادلات تجاری به وجود آمده که می تواند زمینه ساز توسعه و پیشرفت اقتصادی کشور باشد و مسلما این فرصت ها رو به بهبود خواهد بود. مسلما تجارت گسترده و فرامرزی زمینه ساز ترغیب حضور سرمایه گذاران داخلی و خارجی می باشد.

در این زمان تولید کنندگان و سرمایه گذاران هم راستا با راه اندازی و یا توسعه کسب و کار برای اینکه بتوانند گوی سبقت را از رقبای خود که حجم بالایی کالای تولیدی به ایران وارد می کنند برابند باید بر کیفیت مناسب بسته بندی و رعایت استانداردهای بین المللی در طراحی و تولید اهتمام ورزند. بسته بندی امروزه نه تنها صنعتی های-تک به شمار می رود بلکه جذابیت های بصری و هنرهای گرافیکی در موفقیت یک بسته بندی نقشی انکار ناپذیر و بی بدیل دارد. بسته بندی ترکیبی است از هنر و صنعت و محصولی که فاقد هر یک از آنان باشد، ناگزیر به شکست در بازار پر رقابت

با توجه به استقبال از مسابقه زمان شرکت در مسابقه طراحی بسته بندی تمدید شد



به گزارش دبیرخانه جشنواره برترین های در صنعت بسته بندی پس از آغاز اطلاع رسانی به تمامی طراحان و صاحبان برند و تولید کنندگان بر اساس بانک اطلاعاتی موجود در دبیرخانه در خصوص برگزاری مسابقه طراحی بسته بندی ایران استقبال قابل توجهی از سوی طراحان و آتلیه های طراحی و فعالان این حوزه وجود داشته است، تا کنون بیش از ۸۰ طرح در گروه های کالایی طبق ضوابط مسابقه در سایت جشنواره ثبت نام و به دنبال آن نمونه طرح خود را نیز به محل دبیرخانه ارسال نموده اند. خوشبختانه سطح کیفیت اکثر طرح های ارسالی در سطحی قابل قبول بوده و امید است با انتخاب برترین های آنها و شرکت در مسابقات بین المللی بتوانیم به اهداف

وجود استقبال بسیار بالا زمان شرکت در مسابقه و دریافت آثار به مدت یک ماه تمدید گردید، لذا علاقمندان میتوانند آثار خود را تا پایان فروردین ماه ۱۳۹۵ ارسال نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۰۲۱-۸۸۶۵۷۹۵۰ الی ۵۱ تماس گرفته یا به وب سایت جشنواره به آدرس www.packagingfestival.com مراجعه نمایید.

مصور از برگزاری این مسابقه جامه عمل بپوشانیم. به گفته دبیرخانه جشنواره از یک سو به دلیل اینکه این مسابقه تنها مسابقه مورد تایید مسابقات جهانی و منطقه ای میباشد و طراحان و فعالان در این حوزه از طریق شرکت در این مسابقه و انتخاب در آن میتوانند در مسابقات جهانی حضور بهم رسانند که این خود یکی از اهداف برگزاری این مسابقه میباشد و از سوی دیگر به دلیل

برگزاری نشست فعالان صنعت بسته بندی



با توجه به عضویت کشور ایران در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) در سال ۱۳۹۴ و نیز حضور اعضای هیئت مدیره سازمان های مذکور در خرداد ماه ۱۳۹۵ در نمایشگاه های بین المللی تهران برای نهادینه نمودن موفقیت مذکور برای استفاده از فرصت بدست آمده در این رویداد ملی، روز دوشنبه ۱۰ اسفند جلسه ای با عنوان نشست فعالان صنعت بسته بندی در دانشگاه صنعتی شریف برگزار گردید.

در جریان این نشست که با حضور فعالان بخش خصوصی و دولتی صنعت بسته بندی برگزار شد بر ضرورت حمایت از حضور ایران

در WPO و APF تاکید گردید.

شرکت کنندگان ضمن حمایت شرکت خود در مذاکرات و نشست های تخصصی و برگزاری سه کمیته علمی، اجرایی و اطلاع رسانی در دبیرخانه، حمایت و حضور خود در جشنواره ۱۳۹۵ را اعلام نمودند؛ قرار است این جشنواره در خرداد ماه ۹۵ در چهار بخش همایش، کارگاه، نمایشگاه و مسابقه طراحی برگزار شود.



صاحب‌نظران مطرح کردند:

عضویت ایران در سازمان‌های بین‌المللی؛

نشانه‌ای خوب برای تحولی بزرگ

سازمان جهانی بسته بندی بیش از نیم قرن پیش با سه هدف توسعه دانش، مهندسی و فن آوری بسته بندی، توسعه تجارت بین الملل و توسعه آموزش و پرورش در بسته بندی، در کشور ژاپن تاسیس شد. طی این ۵ دهه، سازمان جهانی بسته بندی توانسته به حلقه اتصال سازمان‌ها و تشکل‌های بسته بندی بیش از ۵۰ کشور دنیا بدل شود و نقشی سازنده در ترویج فرهنگ بسته بندی و تربیت نیروی انسانی کارآموده در صنایع بسته بندی این کشورها ایفا نماید. امروزه نام و نشان WPO در صنعت بسته بندی مترادف با کیفیتی ممتاز و استاندارد بی‌همتاست که موسسات و تشکل‌های بسته بندی در سراسر دنیا برای پیوستن به آن در رقابتی سخت از یکدیگر پیشی می‌گیرند.

با اقدامات زیر ساختی در جشنواره برترین‌های صنعت بسته بندی که با هدف تسریع فرآیند توسعه این صنعت بنا نهاده؛ با تدوین برنامه‌ای جامع برای نیل به توسعه و تعالی صنعت بسته بندی تلاش‌های فراگیری صورت پذیرفت.

طی سال‌های متمادی به واسطه فقدان تشکلی جامع در صنایع بسته بندی ایران، ایجاد ارتباطات بین‌المللی و استفاده از

امروزه نام و نشان WPO در صنعت بسته بندی مترادف با کیفیتی ممتاز و استاندارد بی‌همتاست که موسسات و تشکل‌های بسته بندی در سراسر دنیا برای پیوستن به آن در رقابتی سخت از یکدیگر پیشی می‌گیرند.

تجربیات و دانش دیگر کشورها در تدوین برنامه‌های راهبردی بسته بندی، از اهمیت کافی نزد متولیان برخوردار نبوده و از آن‌جا که بسته بندی هرگز در میان صنایع اولویت دار قرار نداشته و صنعتی تجملاتی و غربی پنداشته شده، هر روز بیشتر در لاک خود فرورفته و داخل مرزهای کشور اسیر بوده است. طی سال‌های اخیر به ویژه پس از تحریم‌های اقتصادی و کاهش درآمدهای ارزی، توسعه صادرات کالاهای غیرنفتی در اولویت قرار می‌گیرد و ضرورت نخست این توسعه - صنعت بسته بندی - به کانون توجه متولیان، صادرکنندگان و دولت مردان بدل می‌شود. در این شرایط، انتقال دانش روز، ایجاد زیرساخت‌های لازم، تربیت نیروی انسانی و تجهیز واحدهای تولیدی و صادراتی به فن آوری‌های نوین بسته بندی، نیازهای انکارناپذیر در فرآیند توسعه صنعت بسته بندی است.

بدیهی است با اقدامات صورت پذیرفته برای فضای ایجاد شده در پسا تحریم که می‌تواند

یکی از مولفه‌های موثر در این حوزه، توجه ویژه به صنایع بسته بندی ایران باشد. با اقدامات زیر ساختی در جشنواره برترین‌های صنعت بسته بندی که با هدف تسریع فرآیند توسعه این صنعت بنا نهاده؛ با تدوین برنامه‌ای جامع برای نیل به توسعه و تعالی صنعت بسته بندی تلاش‌های فراگیری صورت پذیرفت که نتیجه این تلاش‌ها ی سازمان یافته عضویت در WPO و APF را محقق نمود تا از طریق تعامل با این سازمان‌ها ضمن انتقال دانش و علم روز، بتوان از تجربیات تشکل‌ها، سازمان‌ها و موسسات عضو سازمان جهانی بسته بندی از سراسر دنیا به بهترین شیوه بهره برداری نمود.





است به سوی تجارت فرامرزی و فرصت معتنمی است برای طرح مسائل و معضلات و یافتن پاسخ های عملی و کاربردی تا با مشارکت و حضور موثر، از دنیای مدرن و فن آوری های نوین بسته بندی و ارتباط با سازمان های بسته بندی به بهترین شیوه بهره برداری کرد.

گفتنی است آلفرد پیروسون دبیر سازمان بسته بندی جهانی (WPO) شخصا از عضویت ایران سازمان بسته بندی جهانی حمایت کرده و اعلام کرده است: بسته بندی در توسعه پایدار جوامع نقش تعیین کننده ای دارد و ایران می تواند با داشتن ظرفیت ها و بستر فراوان یکی از اعضای فعال و تاثیرگذار این سازمان باشد.

دومین دوره جشنواره برترین های صنعت بسته بندی با ساختاری بسیار متفاوت از آن چه در جشنواره های داخلی به چشم می خورد، در شاخه های متنوع در خردادماه ۹۵ برگزار خواهد شد. این جشنواره بین المللی با بازدید سازمان ها و تشکل های بسته بندی کشورهای منطقه ای و بین المللی، دروازه ای است به سوی تجارت فرامرزی.



عضویت در سازمان جهانی دروازه ای است به سوی تجارت فرامرزی

افشین فخر دبیر نشست فعالان صنعت بسته بندی در دانشگاه صنعتی شریف، نیز گفت: امروزه نام و نشان WPO در صنعت بسته بندی مترادف با کیفیتی ممتاز و استاندارد بی همتاست که موسسه ها و تشکل های بسته بندی در سراسر دنیا برای پیوستن به آن در رقابتی سخت از یکدیگر پیشی می گیرند.

فخر با اشاره به برطرف ساختن ضعف های بزرگ صنعت بسته بندی ایران، گفت: فقدان دانش روز، کمبود افراد تحصیلکرده و کارآزموده در زمینه بسته بندی و محدود بودن صنعت بسته بندی در مرزهای کشور، با عضویت ایران در WPO و APF به شیوه ای شایسته و عملی برطرف می شود وی ادامه داد: دومین دوره جشنواره برترین های صنعت بسته بندی با ساختاری بسیار متفاوت از آن چه در جشنواره های داخلی به چشم می خورد، در بخش های متنوع در خردادماه ۹۵ برگزار خواهد شد.

دبیر جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی اضافه کرد: این جشنواره بین المللی با بازدید سازمان ها و تشکل های بسته بندی کشورهای منطقه ای و بین المللی، دروازه ای

برطرف ساختن ضعف های بزرگ صنعت بسته بندی ایران، فقدان دانش روز، عدم وجود افراد تحصیلکرده و کارآزموده بسته بندی به میزان نیاز در این صنعت و محدود بودن صنعت بسته بندی در مرزهای کشور، با عضویت کشور عزیزمان ایران در WPO و APF راه حلی شایسته و عملی را می توان جستجو نمود. دومین دوره جشنواره برترین های صنعت بسته بندی با ساختاری بسیار متفاوت از آن چه در جشنواره های داخلی به چشم می خورد، در شاخه های متنوع در خردادماه ۹۵ برگزار خواهد شد. این جشنواره بین المللی با حضور سازمان ها و تشکل های بسته بندی کشورهای منطقه ای و بین المللی، دروازه ای ست به سوی تجارت فرامرزی و فرصت معتنمی ست برای طرح مسایل و معضلات و یافتن پاسخ های عملی و کاربردی.



ضرورت ایجاد دانشکده کارآفرینی بسته بندی

دکتر مظفر، معاون اداری و مالی دانشگاه صنعتی شریف، همانند جلساتی نظیر نشست که در اردیبهشت سال گذشته، قبل از عضویت رسمی کشورمان در سازمانهای جهانی بسته بندی، در آن دانشگاه برگزار شده بود، مجددا بر ایجاد تشکل ها و مراکز علمی و دانشگاهی در حوزه صنعت بسته بندی تاکید کردند.

دکتر مظفر افزود: این صنعت می تواند اقتصاد و کارآفرینی کشور را متحول کند. وی بیان نمود که دانشگاه صنعتی شریف حمایت خود را از فعالیت های علمی- پژوهشی در صنعت بسته بندی اعلام می دارد.



بخش خصوصی محور توسعه صنعت بسته بندی

دکتر سپهری معاون وزیر و رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی با اشاره به عضویت جمهوری اسلامی ایران در سازمان بین المللی بسته بندی گفت: کمک به صنعت بسته بندی، کمک به اقتصاد ملی و کمک به اشتغال و کارآفرینی است.

رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی بیان نمود: این موسسه از برگزاری کارگاههای تخصصی با نظارت و حضور اساتید سازمان جهانی بسته بندی در راستای توسعه منابع انسانی و تربیت نیروهای متخصص حمایت می نماید. ضمناً با توجه به جایگاه ویژه جشنواره خرداد ماه ۱۳۹۵ که با حضور هیئت مدیره سازمان جهانی برگزار میگردد نیز حمایت موثر خواهد کرد.

ایشان با تاکید بر اینکه محور فعالیت در موضوع صنعت بسته بندی باید شکل خصوصی باشد و دولت نیز حمایت کند تاکید کرد: بسته بندی اولین شناسه مهم برای محصول است که دارای محورهای گوناگون می باشد که شامل: طراحی، سهولت در استفاده، جذابیت گرافیکی، حفاظت و شناخت فرهنگ و هویت جامعه است که باید مورد توجه قرار گیرد.



صندوق به فعالان صنعت بسته بندی تسهیلات مالی می دهد

اصغر نورالله زاده مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید در نشست تخصصی صنعت بسته بندی در محل دانشگاه شریف، گفت: صندوق کارآفرینی امید به فعالان حوزه صنعت بسته بندی در ارتباط با ارائه توانمندی



وی در خصوص تسهیلات قرض الحسنه صندوق کارآفرینی امید نیز گفت: از طراحان در این بخش و یا کسانی که در این حوزه نیاز به حمایت مالی دارند و همچنین افرادی که می خواهند آموزشهای مناسب در خارج از کشور در این حوزه کسب کنند، صندوق کارآفرینی امید حمایت می کند.

بسته بندی اولین شناسه مهم برای محصول است که دارای محورهای گوناگون می باشد که شامل: طراحی، سهولت در استفاده، جذابیت گرافیکی، حفاظت و شناخت فرهنگ و هویت جامعه

های خود در نمایشگاه تخصصی و حضور در دوره های بین المللی و مسابقه طراحی شرکت می کنند با هدف افزایش ارزش افزوده صادرات محصولات تولیدی حمایت مالی می نماید. وی یادآور شد: ۳۵ درصد ارزش افزوده یک محصول از بخش طراحی، تحقیق و توسعه حاصل می شود و ۲۵ درصد نیز به مرحله ساخت برمی گردد.

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با بیان اینکه سهم ارزش افزوده در صنعت بسته بندی اهمیت بالایی دارد، افزود: ۵۵ درصد بازاریابی از طریق بسته بندی مناسب حاصل می شود تا بتواند بازار خوبی را به دست بیاورد.





تشویق مجموعه های فوق الذکر را بعمل خواهند آورد.



تشکل و همگرایی امکان دریافت مطالبات و درخواست های مربوطه را افزایش خواهد داد.

مهندس رضازاده رئیس اتحادیه سراسری تعاونی های تامین نیاز صنایع پایین دستی پتروشیمی کشور و مدیرعامل شرکت شرکای سه گانه نیز ضمن حضور در این نشست بیان داشتند که ایجاد تشکل و همگرایی باعث تقویت توان بخش خصوصی و امکان دریافت مطالبات و درخواست های مربوطه را افزایش خواهد داد.

وی با بیان اهمیت عضویت در سازمان های جهانی بسته بندی و جایگاه ویژه صنایع پائین دستی در حوزه بسته بندی افزود، اینجانب آمادگی کامل و جامع خود از شرکت در رویداد خرداد ۱۳۹۵ را اعلام و ترغیب و تشویق لازم برای حضور فعالان مجموعه ی اتحادیه که بالغ بر تشکل های سازمان یافته در بیش از ۱۵ استان کشور بوده و هر یک از این تشکل ها بطور میانگین بیش از ۱۰۰ واحد صنعتی را پوشش می دهد را مطرح می نمایم.

در پایان ایشان تاکید کردند با تقویت این تشکل امکان ارائه طرح، لوابیح و قوانین برای تقویت صنعت و پیشبرد اهداف صنعتگران نیز بوجود آید.

وی همچنین آمادگی کامل مجموعه شرکت پیکره برای ارائه مکان فیزیکی و ساختارهای مالی و معنوی برای توسعه منابع انسانی در این حوزه از صنعت را اعلام نمود.



صنعت بسته بندی تضمین کننده رضایت مشتری است

مهندس سنایی مدیرعامل شرکت پتروپک نیز با تاکید بر ارتباط دانشگاه و صنعت، آمادگی خود را برای مشارکت صنایع بالا دستی پتروشیمی و سایر حوزه های بسته بندی برای ترغیب و تشویق در جشنواره خرداد سال ۹۵ که با حضور هیئت مدیره سازمان جهانی بسته بندی محقق می گردد را اعلام نمود.

مدیرعامل شرکت پتروپک با تاکید بر اینکه در حال حاضر هدف تولید رضایتمندی مشتری است تاکید کرد: ضرورت دارد دانشکده بسته بندی در جهت توسعه بازار های هدف، ارتقاء رضایتمندی و تربیت نیرو های متخصص در این حوزه در دانشگاه شریف راه اندازی شود.

ایشان افزودند با توجه به رویکرد مثبت و عملگرایی وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت هماهنگی هایی برای مشارکت ایشان در تقویت بنیه اجرایی این موضوع انجام خواهند



اعلام آمادگی کامل برای ارائه ساختارهای مالی و معنوی جهت توسعه منابع انسانی در صنعت بسته بندی

دکتر میرخان مدیرعامل شرکت توسعه سرمایه گذاری پیکره از ضرورت ایجاد دانشکده بسته بندی در کشور گفت و تاکید کرد: این دانشکده می تواند حلقه خوبی در ارتباط با جامعه علمی و بخش خصوصی و صنعت ایجاد کند.

ایشان ضمن بیان حمایت شرکت پیکره از این جشنواره و با اشاره به اینکه وی ارتباط مستقیم با ۵۰۰ شرکت فعال در حوزه های بسته بندی و همچنین کارگروه های تخصصی محیط زیست را دارد اعلام نمود که هماهنگی و پیگیری لازم برای ترغیب و



انعکاس رسانه ای نشست فعالان صنعت بسته بندی

Ecovision.ir Economic news & Data. آکویژن. ایران عضو سازمان جهانی صنعت بسته بندی شد. خبرگزاری آکویژن، تهران، ۲۰ فروردین ۱۳۹۵.

ایران عضو دو سازمان جهانی در صنعت بسته بندی شد. خبرگزاری فارس، تهران، ۲۰ فروردین ۱۳۹۵.

خبرگزاری پانا. صدوق کارفرینی امید از طراحان صنعت بسته بندی حمایت می کند. خبرگزاری پانا، تهران، ۲۰ فروردین ۱۳۹۵.

ایران عضو دو سازمان جهانی صنعت بسته بندی شد. خبرگزاری فارس، تهران، ۲۰ فروردین ۱۳۹۵.

کوشتریان. ایران عضو سازمان جهانی صنعت بسته بندی شد. خبرگزاری کوشتریان، تهران، ۲۰ فروردین ۱۳۹۵.

IRNA. صدوق کارفرینی امید از طراحان صنعت بسته بندی حمایت می کند. خبرگزاری ایرنا، تهران، ۲۰ فروردین ۱۳۹۵.

خبرگزاری صدا و سیما. طراحان صنعت بسته بندی حمایت می شوند. خبرگزاری صدا و سیما، تهران، ۲۰ فروردین ۱۳۹۵.

خبر اقتصادی. ایران عضو دو سازمان جهانی صنعت بسته بندی شد. خبرگزاری خبر اقتصادی، تهران، ۲۰ فروردین ۱۳۹۵.



بسته بندی راهکار عملی کاهش و جلوگیری از فساد و

ضایعات مواد غذایی

ژوهانس برگمر

(معاونت پایداری و امنیت مواد غذایی سازمان جهانی بسته بندی)



زمین معادل مساحت چین، مغولستان و قزاقستان است. علاوه بر این گوناگونی زیستی توسط تشدید روز افزون کشاورزی در حال کاهش است و به واسطه این تاثیر حیات وحش نیز در معرض خطر است. از طرف دیگر فساد و ضایعات مواد غذایی، زیان های اقتصادی بزرگی را به دنبال دارند و خسارات مالی غیر قابل محاسبه ای را به جوامع اقتصادی وارد می کنند.

همراستا با دلایل مذکور، متخصصین و سازمان های مرتبط و پیشرو در این زمینه نیز تاکید میکنند که به طور حتم کاهش ضایعات مواد غذایی منجر به کاهش سرعت از بین رفتن منابع طبیعی کمیاب خواهد شد. از اینرو نه تنها با کاهش ضایعات مواد غذایی اثرات منفی آن بر محیط زیست کاسته خواهد شد، بلکه با محقق شدن این هدف نیاز به افزایش روز افزون تولیدات مواد غذایی در راستای تامین نیاز به مواد غذایی ۹ میلیارد جمعیت دنیا در سال ۲۰۵۰

بر اساس گزارش سازمان غذا و کشاورزی ملل متحد (FAO) (۱) هر سال تقریباً یک سوم از مواد غذایی تولید شده برای مصرف مردم در سراسر جهان فاسد میشود و یا هدر میرود. این آمار نه تنها به این معنا است که تولید جهانی مواد غذایی کافی است زیرا یک هفتم مردم جهان گرسنه هستند و غذایی برای خوردن ندارند بلکه همچنین این آمار ثابت میکند که منابع طبیعی با ارزش در تولید این مواد غذایی از بین رفته، به هدر رفته اند.

بنابراین ضایعات ایجاد شده و وجود آنها بخش خیلی کوچکی از این مشکل است، تاثیرات این ضایعات بر محیط زیست بسیار زیاد است. موضوع قابل تامل این است که ردپای کربن (۲) حاصل از ضایعات مواد غذایی بعد از کشور آمریکا و چین در مقام سوم قرار دارد، ردپای آب آبی (۳) آن معادل هدر رفت سالیانه آب رودخانه ولگا (۴) و زامبزی (۵) و تقریباً معادل یک سوم زمین های کشاورزی زیر کشت غلات که محصول آنها خورده نخواهد شد، این میزان

دنیای امروز با چالش های متعددی روبروست، که از میان آنها میتوان به بارزترین آن که بویژه بر امنیت و سلامت مواد غذایی تاثیر گذار بوده اشاره کرد، تغییرات آب و هوایی، تخریب محیط زیست، کاهش منابع طبیعی، جهانی شدن، رشد جمعیت و همچنین تغییرات آمار جمعیت.

به همین دلیل در این مقاله سعی بر این است به بررسی موضوع فساد مواد غذایی و ضایعات غذا در سطح جهانی در طی زنجیره ی تامین و بالاخص موضوع بسته بندی به عنوان راه حل این دغدغه بپردازیم.

به منظور دستیابی به این هدف از آمار و ارقام گذشته استفاده میکنیم و اطلاعات استخراج شده از سازمان جهانی بسته بندی را مورد بررسی قرار می دهیم و در نهایت بر نقشی که سازمان جهانی بسته بندی بر این موضوع دارد و می تواند داشته باشد تمرکز خواهیم کرد.

غذایی ضروری است. موضوع قابل توجه این است که دلایل ایجاد فساد و ضایعات مواد غذایی بسته به نوع محصول، شرایط و مراحل زنجیره تامین بسیار متفاوت هستند و در نتیجه برای تشخیص این که کجا فساد مواد غذایی و ضایعات مواد غذایی اتفاق می افتد و مشخص کردن دلیل اصلی آن باید تمام مراحل و شرایط را یکپارچه بررسی کرد. به عبارت دیگر ممکن است فساد مواد غذایی و ضایعات غذا در یک مرحله از زنجیره تامین مواد غذایی ظاهر شود و یا ممکن است حاصل ترکیب چندین دلیل مشخص در طول زنجیره تامین باشد.

صرفنظر از رویکردها، افکار، اهداف، متدولوژی ها و یا تعاریف مختلف مورد استفاده در ادبیات فساد و ضایعات مواد غذایی که تا حدودی مانع از مقایسه مطالعات، سیستم ها و یا کشورها میشود؛ یک روند کلی قابل مشاهده است. در کشورهای کمتر توسعه یافته مواد غذایی به دلیل برداشت، انبارش، حمل و نقل و فرآوری نامناسب محصولات کشاورزی فاسد شده و یا از بین می روند. در حالیکه با توسعه رو به رشد در برخی از کشورها ضایعات در مراحل بعدی اتفاق می افتد از جمله در زنجیره توزیع به فروشگاه ها و مرحله مصرف محصولات. این همان مرحله ای است که احتمال دارد مواد غذایی قابل خوردن بیرون انداخته شوند.



دیگر ایجاد شده اند را نام برد. به عنوان مثال

صرفنظر از رویکردها، افکار، اهداف، متدولوژی ها و یا تعاریف مختلف مورد استفاده در ادبیات فساد و ضایعات مواد غذایی که تا حدودی مانع از مقایسه مطالعات، سیستم ها و یا کشورها می شود؛ یک روند کلی قابل مشاهده است.

صدمات ناشی از حیوانات و بیماری های مختلف، شرایط غیرقابل پیش بینی آب و هوا، نداشتن ویژگی های کیفیتی لازم، بسته بندی نامناسب، فساد و شرایط نامناسب، آماده سازی، اشتباهات خط تولید، زمان ماندگاری نامناسب، مدیریت ضعیف و حمل و نقل، ابهام و اشتباه در نحوه و بهترین زمان مصرف، پسماند های غذایی و خیلی موارد دیگر.

به منظور ارائه دقیق راه حل های مناسب و الویت بندی اقدامات لازم، مشخص نمودن دقیق دلایل ایجاد فساد و ضایعات مواد

در جایی که هدررفت و ضایعات مواد غذایی غیر قابل اجتناب است، پیشنهاد می شود به واسطه ی گزارش ها میزان ضایعات اعلام شود تا به دنبال آن از طریق راهبردهای صحیح بر توزیع مواد غذایی، نحوه استفاده مواد غذایی بازنگری صورت پذیرد و در واقع راهکارهایی برای اصلاح الگوی مصرف تعریف شود و همچنین از پسماند ایجاد شده در بازیافت و حتی تبدیل به انرژی های تجدیدپذیر استفاده شود.

دلایل و راه حل ها

در طول زنجیره تامین مواد غذایی - فواصل بین پیش برداشت، زمان برداشت و مرحله انتقال، انبارش، فرآوری، توزیع و انبارش، تا قفسه های فروشگاه ها و زمان مصرف دلایل متنوع و بسیاری در فساد و هدررفت مواد غذایی وجود دارد. از جمله این دلایل میتوان از عوامل بیولوژیکی، شیمیایی، بیوشیمی، مکانیکی، فیزیکی، فیزیولوژیکی، فنی و سازمانی تا عوامل روانشناختی و رفتاری را که توسط بازاریابی و فاکتورهای

نقش بسته بندی در کاهش فساد و ضایعات مواد غذایی

۱- به عنوان مثال در برداشت محصولات کشاورزی و مرحله اولیه حمل و نقل انتخاب نامناسب ظروف و مواد اولیه بسته بندی به طور مشخصی جزء دلایل عمده فساد مواد غذایی هستند.

۲- به علاوه عدم اجرا و یا پیاده سازی نادرست استانداردهای بهداشتی در حمل و نقل و بسته بندی محصولات دلیل دیگر در بروز این مشکل است.

۳- زمانی که در زنجیره تامین مواد غذایی به مرحله فرآوری می رسیم به دلیل فقدان بسته بندی با چالش های اساسی روبرو هستیم.

۴- در مرحله توزیع و حمل و نقل هم به دلیل جابه جایی های نادرست و حمل و نقل غیراستاندارد به علاوه استفاده از ظروف بسته بندی و بسته های نامناسب چالشی عمده در فساد مواد غذایی ایجاد می شود.



۵- در انتهای زنجیره تامین مواد غذایی؛ در قفسه های فروشگاه ها، دلایلی چون بسته بندی نامناسب، سایز بزرگ بسته ها که مشتریان را به خرید مواد غذایی مازاد بر نیاز خود مجبور می کند جزء عمده دلایل فساد و ضایعات مواد غذایی می باشند.

۶- بعلاوه، استراتژی های بازاریابی، تبلیغات محصولات، تخفیفات عمده همگی منجر به خریدهای بیشتر از نیاز خواهند شد.

۷- و آخرین دلیل که کم اهمیت هم نیست، بسته بندی های نامناسب آسیب پذیر محصولات نقش بسیار مهمی را در فساد و ضایعات مواد غذایی بازی می کنند.

هدف از بسته بندی حفاظت و نگهداری محتوی است. این دو هدف اصلی، تامین کننده رضایت مشتریان مدرن در خصوص تازگی غذا، غذای فرآوری شده و همچنین تضمین کننده سلامت و راحتی استفاده مواد غذایی فارغ از فصل و یا مکان می باشند.

علاوه بر عملکردهای اصلی بسته بندی عملکردهای ثانویه از جمله اطلاع رسانی درباره محصول، سهولت استفاده، ارائه محصول، ارتباطات برند، ترویج و تبلیغ، مسئولیت اقتصادی و زیست محیطی را نیز بر عهده دارد.

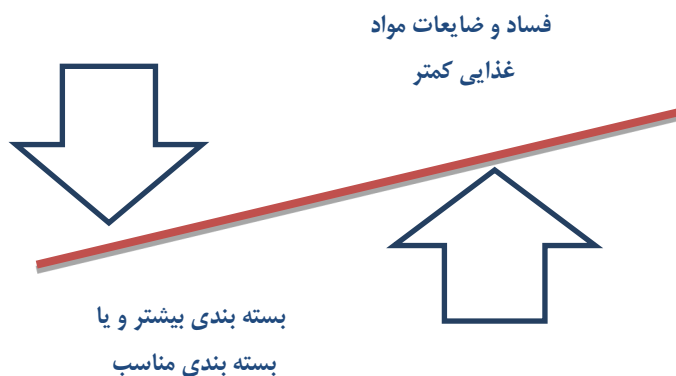
به هرحال بسته بندی یک موضوع دو قطبی است و بارها موضوع داغ بحث های زیست محیطی بوده است بالاخص بحث پسماند و بازیافت بسته های مصرف شده و تاثیر آن بر محیط زیست. گاهی بحث های زیست محیطی حرکت های اعتراض آمیز میان برخی از افراد ناآگاه در راستای مخالفت با مصرف محصولات بسته بندی شده را به دنبال داشته است و حتی کمپین هایی نیز تشکیل شده است که مصرف محصولات بسته بندی شده را تحریم کرده اند در صورتیکه با توجه به اهمیت بسته بندی و نقش مهم آن می بایست برخی از معایب و روندهای بی رویه استفاده از بسته بندی به کمک دانش و توسعه فن آوری تصحیح و بهینه شود.

زمانی که روی بسته بندی محصولات تمرکز میکنیم، برخی دلایل عمده در زنجیره تامین مواد غذایی قابل تشخیص بوده اند.



در برداشت محصولات کشاورزی و مرحله اولیه حمل و نقل انتخاب نامناسب ظروف و مواد اولیه بسته بندی به طور مشخصی جزء دلایل عمده فساد مواد غذایی هستند.

در حالی که کاهش مصرف بسته بندی قطعا می تواند فاکتور مهمی از سیاست های عمومی مدیریت پسماند باشد ولیکن این موضوع باید در نظر گرفته شود که حذف و یا کاهش ناآگاهانه بسته بندی میتواند نتایج ناخواسته ای در افزایش شدید ضایعات و فساد مواد غذایی در طی زنجیره تامین آن داشته باشد. در نتیجه هم زمان با تلاش در راستای مواجهه با مشکل پسماند در سطح دنیا لازم است بر بسته بندی مناسب و کافی به هدف دستیابی به اصل ذیل نیز تمرکز ضروری وجود داشته باشد:



شکل ۱: رابطه بده بستن (پایپای) بین بسته بندی و ضایعات مواد غذایی

تا حد امکان کوچک و تا حد نیاز زیاد

به طور عجیب و تناقض گونه ای، این رویکرد ممکن است منجر به استفاده بسیار زیاد از بسته بندی در برخی از مراحل زنجیره تامین شود. (شکل شماره ۱)

تا ۵ درصد از کل تاثیر زیست محیطی در زنجیره غذا را شامل میشود. تنها در مورد خاص مواد نوشیدنی این سهم تا بالای ۲۵ درصد هم نشان داده شده است. برخلاف پیش زمینه موجود (دال بر این که بسته بندی تاثیر منفی بر محیط زیست دارد)، بسیار مهم است که پتانسیل رابطه پایپای موجود بین مصرف بسته بندی و ضایعات و اتلاف مواد غذایی به هدف دستیابی به بهترین خروجی های زیست محیطی بررسی شده و مورد مطالعه قرار گیرد.

به هر حال در حال حاضر بسته بندی اولیه، ثانویه، و نهایی تقریباً تنها برای یک دهم کل ورودی های انرژی برای مصرف غذای هفتگی یک فرد محاسبه میشود و حفاظت ایجاد شده توسط این بسته بندی نیز تضمین میکند هیچ گونه هدررفت انرژی بیشتری بواسطه فساد و ضایعات مواد غذایی وجود ندارد. به همین دلیل در تحلیل های صورت گرفته در چرخه ی زندگی (چرخه عمر) می بایست بسته بندی نیز در نظر گرفته شود. چندین مطالعه نشان داده اند که بسته بندی تنها ۲

راه حل های فنی و کارشناسی شده

قطعا خیلی از مطالعات و بررسی ها نشان داده اند که بسته بندی نامناسب و ناکافی عاملی در ایجاد فساد و ضایعات مواد غذایی است. در نتیجه استفاده از مواد بسته بندی مناسب به عنوان عنصر کلیدی از یک مجموعه از فن آوری ها در راستای کاهش ضایعات و فساد مواد غذایی حائز اهمیت و بارز است.

غالبا راه حل های ساده و ارزان میتوانند به طرز قابل توجهی سطح ضایعات و فساد مواد غذایی را کاهش دهند. در این راستا لازم است حمل و نقل و فرآوری مواد غذایی متناسب با شرایط مکانی انتخاب شده در واقع سازگار با شرایط جغرافیایی باشند. این موارد شامل زیر ساخت ها، منابع انسانی و اقتصادی و همچنین شرایط خاص در طی زنجیره ی تامین می باشند. قطعا راه حل های ارائه شده لازم است از نظر مالی نیز قابل اجرا و همچنین با شرایط محلی سازگار باشند این شرایط شامل منابع انسانی و مقیاس عملیات در زنجیره مواد غذایی هستند.



های یکبار مصرف یا کیسه میتواند ضایعات انبار داری آن را تا ۲۰ درصد کاهش دهد و دومین مورد با بسته بندی خیار در کاغذهای بسته بندی پلاستیکی که وزن آنها فقط ۱,۵ گرم است میتوانیم این میوه را تا ۱۴ روز تازه و قابل خوردن نگهداری نماییم.



امروزه راه حل های نوآورانه، خلاقانه و مدرن زیادی وجود دارند که همه موارد مذکور را پوشش می دهند. برای مثال بسته بندی هوشمند، بسته بندی فعال، مواد مانع کننده، بسته بندی با اتمسفر اصلاح شده، و بسته بندی های کوچک، فیلم های پلیمری نفس کش، بسته بندی های آسان خالی شو (۷)، فن آوری آسپتیک (۷)، آب بندی های محکم، بسته بندی ها با دربندی مجدد و بسیاری بسته های جدید دیگر.

علی رغم اینکه حمل و نقل، فرآوری یا راه حل های بسته بندی مزایای گسترده ای دارند، غالباً برای پذیرش و پیاده سازی محدودیت هایی را به دنبال دارند که خود باعث ایجاد فساد و ضایعات مواد غذایی می شوند. در نتیجه مطالعات و بررسی هایی در راستای درک بهتر فساد و ضایعاتی که در این خصوص اتفاق می افتد لازم است.

در زمینه حفظ مواد غذایی (۸)، بواسطه مطالعات صورت گرفته دو مثال عینی موجود را در اینجا مطرح می کنیم، اولین مورد بسته بندی انگور، بسته بندی آن در سینی

در طراحی بسته بندی و فرآیند توسعه آن بسیار مهم است که همه جوانب چرخه عمر بسته بندی از تولید تا توزیع و مصرف و به علاوه از همه مهمتر پسماند آن در نظر گرفته شود. به طور خلاصه هفت حوزه کلیدی در این خصوص وجود دارد که باید بر آن تمرکز شود:

نیازهای تولید

نیازها و خواسته های توزیع

مواد بسته بندی

فرآیند تولید و ماشین آلات

نیازها و خواسته های مشتری

نیازها و خواسته های بازار

عملکرد زیست محیطی

نقش حال و آتی WPO در کاهش فساد

و ضایعات مواد غذایی و حفظ مواد

غذایی

در راستای تلاش برای حمایت جامعه پایدار با شعار **کیفیت بهتر زندگی به واسطه بسته بندی بیشتر برای افراد بیشتر** سازمان جهانی بسته بندی WPO هدف خود را ترویج و تبلیغ موارد ذیل در سطح دنیا قراردادده است:

* تاثیر مثبت اقتصادی، اجتماعی و زیست

محیطی بسته بندی بر جامعه

* کاهش تاثیرات منفی زیست محیطی بسته

بندی بر جامعه و محیط زیست

* توسعه فن آوری، دانش و مهندسی بسته

بندی

* برقراری ارتباط بین نیازهای موجود در زمینه

بسته بندی و فن آوری این صنعت

* توسعه مهارت و تخصص بسته بندی به واسطه

آموزش تخصصی

* انجمنی از سازمان های ملی و بین المللی

برای پیشبرد موقعیت هنر بسته بندی

* توسعه تجارت بین المللی، بالاخص برای

حمایت کشورها و اقتصادهای در حال توسعه





برای حمایت از این برنامه ها نقش آتی این سازمان را در موارد ذیل میتوان مجسم نمود:

- * گردآوری همه فعالان با یکدیگر
- * بالابردن سطح آگاهی درباره چالش های موجود و تاثیرات فساد مواد غذایی و ضایعات آن و به علاوه اشاره به راه حل های موجود مرتبط به بسته بندی
- * حمایت از برنامه ها، پروژه ها، مطالعات و آموزش های مرتبط با نقش بسته بندی در کاهش فساد و ضایعات مواد غذایی
- * ایجاد همکاری و هماهنگی بین پیشگامان بسته بندی در زمینه کاهش فساد و ضایعات مواد غذایی
- * انتشار استانداردها، قوانین و سیاست های مرتبط در سطح دنیا
- * ترغیب و تشویق به نوآوری (به عنوان مثال از طریق مسابقات بسته بندی)

مراجع ، منابع و توضیحات

- (۱) Food and Agriculture Organization of the United Nations
- (۲) Carbon Footprint
- (۳) blue water footprint
- (۴) رودی است در غرب روسیه، که با ۳۶۹۲ کیلومتر درازا، طولانی ترین و پرآب ترین رود اروپا است . رود ولگا پس از طی مسیر طولانی خود به دریای خزر می ریزد. همچنین دریاچه خزر از طریق این رودخانه به توسط کانال ولگا-دن به آب های آزاد متصل می شود.
- (۵) نام رودخانه ای است که از نظر طول چهارمین رودخانه آفریقا به حساب می آید و بزرگترین رودخانه ای است که از آفریقا به اقیانوس هند می ریزد
- (۶) Easy-to-Empty
- (۷) بسته بندی اسپتیک شیوه ای جدید برای نگهداری محصولات غذایی در مدت زمان طولانی و خارج از یخچال است که تا زمان باز کردن بسته تازگی محصول را حفظ خواهد کرد.
- (۸) SAVE FOOD

منبع : www.worldpackaging.org



راهنمای امنیت بسته بندی مواد غذایی

پیر پاینار

(معاونت آموزشی سازمان جهانی بسته بندی و مدیر آموزش موسسه بسته بندی استرالیا)



امنیت بسته بندی به هدف حفظ تازگی مواد غذایی و همچنین تضمین ایمنی آن برای خوردن بسیار حائز اهمیت و حوزه ای است که میتواند جایگاه ارائه راه حل ها و نوآوری ها در صنعت بسته بندی در راستای ارتقاء اهمیت آن باشد. امنیت بسته بندی شامل تمام موارد از دستکاری مشتری تا بیوتروریسم (۱) تا محصولات تقلبی را شامل می شود.



تعریف بسته بندی ضد دستکاری (۲)

دستکاری شامل تغییر عمدی اطلاعات، خودمحصول، بسته بندی یا سیستم می باشد. راه حل های مبارزه با این مسئله میتواند شامل تمام فازهای تولید محصول، توزیع، لجستیک، فروش و یا مرحله استفاده محصول باشد. انتخاب یک راه حل تنها در یکی از فازهای مذکور نمی تواند راه حل مناسب و کارآمدی برای هدف ضد دستکاری یا همان tamper proof باشد. بیشتر مواقع لازم است چندین سطح امنیتی در راستای کاهش خطر دستکاری و تقلب در نظر گرفته شود. برخی از موارد که باید در نظر گرفته شوند به شرح ذیل هستند:

- * تمام روش های غیر مجاز ممکن دسترسی به محصول و یا بسته بندی و دستکاری آن شناسایی شوند. علاوه بر ابزار اولیه می بایست روش های ثانویه و پنهانی نیز در نظر گرفته شوند.
- * نوع تقلب و دستکاری، و سطح دانش، مواد اولیه و تجهیزات شناسایی شوند
- * در مقابل دستکاری و تقلب موانعی ایجاد شود و انجام آن را تا حد امکان سخت کنند
- * باید راه حل هایی ارائه شوند که در صورت بروز دستکاری به راحتی قابل تشخیص باشد
- * مشتریان باید در راستای آگاهی از تقلب و دستکاری آموزش داده شوند
- * فرصت دستکاری و تقلب حداقل شود
- * برای دستکاری و تقلب زمان زیادی لازم باشد.

بسته بندی محصول

طراحی ضد دستکاری محصول در بسته بندی و لیبل گذاری آن بیشتر از هر فاز دیگری قابل رویت است، بسیار مهم است بدانیم که محصول از زمان تولید و خروج از کارخانه دستکاری نشده و تغییری اعمال نشده است. امروزه با پیشرفت علم و آگاهی طراحی های

استفاده از سیل های مختلف در سطوح مختلف به منظور جلوگیری از دستکاری و تقلب در محصولات خود هستند. بنابراین بدین وسیله اگر بسته بندی باز شده باشد به واسطه سطوح مختلف سیل شدن قابل تشخیص است.

در بسیاری از موارد لایه های مختلف یا شاخص های بازدارنده برای جلوگیری از دستکاری و تقلب محصول به کار گرفته می شوند زیرا که تنها استفاده از یک لایه سیل بندی و یا یک وسیله بازدارنده موثر نمی باشد.

مصرف کننده های نهایی و مشتریان لازم است در خصوص آشنایی با روش های مختلف تقلب و دستکاری محصولات آموزش لازم را ببینند تا در خرید محصولات و اطمینان از عدم تغییر بسته بندی های اولیه و ثانویه آنها آگاهانه عمل کنند.

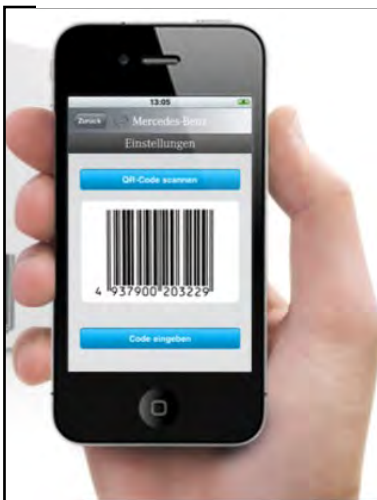
خلاقانه ای در راستای اطمینان از عدم تقلب و دستکاری محصولات وجود دارد، به عنوان مثال: در باره شیشه های مری که درپوش آنها شیشه ای (bubble-top) بود، این درپوش در واقع به عنوان کلید امنیت و اطمینان از عدم تقلب و دستکاری است، چون اگر شیشه باز شده باشد این درپوش بیرون زده شده است و اگر باز نشده باشد کاملاً صاف و مسطح است و مشتریان می توانند بطری را که درب آن بیرون زده شده است را خریداری نکنند.

طراحی های جدیدتر شیشه های مواد غذایی شامل یک پلاستیک شرینگ بروی آنها می باشند که در زمان مصرف می بایست برداشته شوند که وجود آن اطمینان از عدم دستکاری و تقلب را نشان میدهد. به دلیل قوانین مختلف بسیاری از تولید کنندگان مواد غذایی و دارویی ملزم به



ردگیری و رهگیری

پردازشگرها و تامین کنندگان آنها در حال توسعه فناوریهای گوناگونی در بسته بندی غذا برای حفظ ایمنی غذا در مقابل دستکاری و اعمال تغییرات غیر مجاز هستند و هر روز راه حل های جدیدی جهت رهگیری و ردیابی سریع و تمام و کمال محصول تولید شده در موقعیت های مختلف در راستای تضمین امنیت آن ارائه می دهند.



کننده این است که محصولات اصلی هستند. در نتیجه شرکت های مواد غذایی و نوشیدنی به طور فزاینده ای از برچسب های RFID برای جلب رضایت مشتریان و خرده فروش ها استفاده می کنند و از مزایای کنترل بیشتر امنیت محصول به واسطه این فن آوری در طی زنجیره تامین بهره مند می شوند و در نهایت کنترل شدید بر امنیت محصولات در طی مرحله توزیع را افزایش میدهد.



دلیل اساسی و بنیادی در راستای همکاری و هم افزایی اجزاء امنیتی بسته بندی ارائه حفاظت محصول داخل آن در مقابل تقلب و یا حداقل کاهش انگیزه های دستکاری است. معمولاً در صورت تقلب و یا دستکاری بسته بندی های ضد دستکاری علائم قابل رویت می شوند و به جا خواهد ماند، مثلاً شکسته شدن مهر و موم بسته بندی.

فن آوری های بسته بندی قابل رویت و غیر قابل رویت (۳) بیش از پیش در حال توسعه هستند و مدام در حال رشد هستند و هر روز پیچیده تر می شوند. برای تشخیص فن آوری های غیر قابل دید و پوشیده به اسکنر و یا وسایل مرتبط دیگری نیاز است. به عنوان مثال بسته بندی و لیبل گذاری با جوهر غیرقابل دید شبرنگ فرابنفش از جمله فن آوری های غیر قابل دید و یا همان covert است. فن آوری های بسته بندی قابل رویت به موردی از بسته بندی اطلاق میشود که کاملاً با چشم قابل دیدن باشد مانند کدیا شماره بیج، و یا نوار ضد دستکاری.

مراجع، منابع و اصطلاحات

(۱) بیوتروریسم (Bioterrorism): تروریسمی شامل انتشار عمدی عوامل بیولوژیک است. این عوامل باکتری ها، ویروس ها یا سمومند که ممکن است به شکل طبیعی شان یا به فرم دستکاری شده انسان باشند. این روش در جنگ ها استفاده می شود.

امروزه با توجه به وجود تعدد بسیار زیاد محصولات و تولید کنندگان زیاد زمان آن است که حتماً از بسته بندی های ضد دستکاری استفاده شود، بالاخص در تولیدات غذایی و خوراکی که با سلامتی انسان ها در ارتباط مستقیم است.

- (۲) Tamper-evident packaging
- (۳) covert and overt packaging techniques
- (۴) Radio frequency identification

منبع: موسسه بسته بندی استرالیا Australian Packaging Institute / دپارتمان آموزش / پیر پاینار



برچسب های RFID نمونه ای از ابزار عدم تقلب و ضد دستکاری

برچسب های RFID (۴) (سامانه بازشناسی با امواج رادیویی) شامل فن آوری ضد دستکاری است برای تضمین اینکه موقعیت اولیه برچسب RFID بر روی کالا قابل دستکاری و تقلب نیست. این برچسب ها اگر دستکاری شوند دیگر کارائی نخواهد داشت، بنابراین از این برچسب ها پس از دستکاری نمی توان بر روی محصولات تقلبی و جعلی استفاده کرد و وجود این نوع برچسب بر روی کالا تضمین

تدارکات و تغییرات در بسته بندی از دیدگاه اندازه ی حمل و نقل، تراکم و فاصله

نارایان ساها
(دبیر کل اتحادیه بسته بندی آسیا)



تنها بر بنادر، بلکه بر سیستم های حمل و نقل داخلی و امکانات ارائه خدمات هم فشار تحمیل می کند. به بیان ساده تر، هر چه میزان ورود کالا به بنادر بیشتر باشد، تحرکات داخلی و نقل و انتقال آن به مقاصد مصرف هم بیشتر خواهد بود. به علاوه، هر چه توان حمل و اندازه کشتی ها بزرگتر می شود، مسلماً نیاز به خدمات حمل و نقل داخلی در خشکی هم بیشتر می شود. در واقع نوسانات دائمی قیمت نفت، و محدودیت های ظرفیتی، به معنای تداوم حمل و نقل پرهزینه است. در نتیجه، در حال حاضر، مدیریت هزینه های حمل و نقل، به منظور حفظ منافع و سودآوری، به اندازه بهبود شرایط زنجیره ی تامین حائز اهمیت است.

در دو دهه ی اخیر، مصارف جزئی نقش به سزایی در بسته بندی، تدارکات و حمل و نقل داشته اند. و تجارت الکترونیکی شیوه بازی را تغییراتی داده است. که در نهایت به عدم تعادلی بین عرضه و تقاضا در ارائه خدمات حمل و نقلی منجر شده است. رشد تجاری از توانایی انجام خدمات حمل و نقل با چنان سرعتی پیشی گرفته که در محدودیت های تراکم و ظرفیت حمل بار مشکلاتی را پدید آورده است. تمامی این چالش ها بر پایه فرار از قیمت نفت تکیه دارند. جابجایی کالا در اکثر موارد همچنان به شدت به منابع محدود سوخت های فسیلی و با قیمت های روزافزون آن ها وابسته اند. موضوع تجارت جهانی هم مطرح است. رشد تجارت جهانی نه



سه نوع تغییر در حوزه حمل و نقل در استراتژی زنجیره تامین به طور خاص مطرح شده و جایگاه مناسبی هم پیدا کرده است: ۱- تغییر جایگاه از فواصل دور دریائی به نزدیکترین نقاط ساحلی؛ به جای تامین منابع تولید در مناطق کم هزینه تر در اقصی نقاط دنیا، در حال حاضر اکثر شرکت ها می کوشند اجرای انواع فعالیت های خود را تا حد ممکن به مقاصد نهائی بازارشان نزدیک کنند. کوتاهتر شدن فواصل، و کاستن از خطر انباشتگی در بنادر، و تاخیرات ناشی از آن نیز به این مفهوم است که شرکت ها قادرند جابجائی ها و حمل و نقل های خود را با تغییرات تقاضای مشتریانشان هماهنگ سازند. بنابراین، به طور کلی، این تغییر هم از نظر هزینه ها و هم از بابت پاسخگوئی به مشتریان سودمندتر است. مخارج جاری کاهش می یابند زیرا نزدیکی به سواحل مقصد زمان اجرا و ناامنی های مربوط به سفرهای طولانی مدت دریائی را برای رسیدن کالا از منابع دوردست کاهش می دهد. بنابراین از هزینه های مربوط به تامین امنیت کالا در حمل و نقل های طولانی کاسته می شود.

۲- تغییر ساختار طراحی برای قابلیت عرضه در بازار به طراحی تناسب محصولات با حمل و نقل: بسیاری از شرکت ها در طراحی محصول و بسته بندی آن تجدید نظر کرده و می کوشند تا به کاهش وزن و افزایش تراکم در حمل و نقل دست بیابند. به عنوان مثال برخی کوشیده اند تا با تغییر فرمولاسیون محصولاتی از قبیل پاک کننده ها، شوینده ها، و آبمیوه ها، آن ها را متراکم تر کرده و ظرفوشان را کوچکتر کنند. بسته بندی های جدید به گونه ای طراحی شده اند تا اندازه بسته و وزن آن با استفاده از مصالح کم وزن تر، و حذف لایه های غیرضروری در بسته بندی، از قبیل استفاده از کارتن های مجدد یا بسته بندی های شریک، بهینه شوند. در خرده فروشی ها بسته بندی های کوچکتر و سبک تر ظاهر شده اند. هزینه های حمل و نقل کاهش یافته، زیرا کاهش اندازه و وزن بسته بندی، و مقدار از مصالح کمتر، امکان حمل تعداد و مقدار بیشتر کالا را توسط کامیون، تریلی، و یا هر وسیله دیگری برای حمل و نقل فراهم آورده است. به علاوه، در هر فروشگاه، تعداد بیشتری از بسته های کوچکتر را در قفسه ها می توان جاسازی کرد. بنابراین، بازده افزایش می یابد، زیرا از فضاهای باارزش استفاده های بهتر و بیشتری شده و نیاز به بسته بندی های مجدد دیگر مطرح نیست.

۳- تغییر سیاست های انقباضی تامین موجودی به سیاست های ترکیبی انقباضی حمل و نقل و موجودی: عوامل دست اندرکار حمل و نقل امروزه به یکپارچگی حمل و نقل و بسته بندی آن تجدید نظر کرده و می کوشند تا به کاهش وزن و افزایش تراکم در



نتیجه گیری

بسته بندی های دریایی نادیده گرفته می شود، در حال حاضر، توجه دست اندکاران حمل و نقل را به مفهوم صرفه جوئی در هزینه ها معطوف کرده است؛ شرکت ها درگیر موضوع یکپارچه سازی حمل و نقل شده اند (چه در میان واحدهای حرفه ای و چه از طریق واسطه ها) تا گونه ای از حمل و نقل را برگزینند که تسهیلات بیشتر، و میزان حمل بار بیشتری را به گونه ای مناسب تر در اختیارشان قرار می دهد.

واقعیات دنیای تجارت تحت الشعاع زمان و مسافت قرار دارد و اندازه مناسب برای حمل و نقل محرک های اصلی در هزینه های حمل و نقل است.

استراتژی های دستیابی به منابع که در گذشته بر یافتن نیروی کار و مواد خام با قیمت پائین تر از مناطق دوردست جغرافیائی تمرکز داشته امروزه راه را بر استراتژی هائی گشوده که منابع را از مناطق جغرافیائی با فواصل کمتر تامین کند تا هزینه های مربوط به حمل و نقل کاهش بیابد. از نظر تراکم حجم حمل و نقل که قبلا عوامل تقلیل حجم از قبیل فضاهای خالی در بسته بندی های هوایی و اضافات حجمی در

منبع: www.worldpackaging.org

موسسه بسته بندی هند / نارایان ساها



کتاب ما و دنیای بسته بندی

برای اولین بار در کشور بسته آموزشی تخصصی با نام ما و دنیای بسته بندی برای رده سنی ۱۰ تا ۱۵ سال تدوین و با حمایت موسسه کار و تامین اجتماعی به چاپ رسید. برای سفارش کتاب می توانید با این شماره تلفن ها تماس حاصل فرمایید: ۰۲۱-۸۸۶۵۷۹۵۰-۵۱



کار آفرینی در صنعت بسته بندی

برای اولین بار کتاب جامع در صنعت بسته بندی با عنوان کار آفرینی در صنعت بسته بندی با هدف ایجاد راهنمایی مدون در صنعت بسته بندی و ایجاد تغییرات مثبت و سازنده در سطح نگاه های تولیدی با همکاری موسسه کار و تامین اجتماعی تهیه و چاپ شد.

برای سفارش کتاب می توانید با

این شماره تلفن ها تماس حاصل فرمایید: ۰۲۱-۸۸۶۵۷۹۵۰-۵۱



جهانی شدن، پذیرش مسولیت پذیری

در سطح جهانی است

پایداری مهم ترین دغدغه مشتریان است.



گواهینامه زنجیره حفاظت بر اساس استاندارد FSC (انجمن حفاظت از جنگل ها Chain of Custody) را دارند. انتشار گاز دی اکسید کربن در سراسر زنجیره تا ۱۶٪ کاهش پیدا کرده است و ۶۵۱ هزار تن از محصولات تولیدی تتراپک در سال ۲۰۱۴ در سرتاسر جهان بازیافت شده اند. اما همچنان این شرکت به دنبال پایداری و بازیافت بیشتر و تولید محصولات دوست دار محیط زیست با روش های خلاقانه و نوآورانه است.

زیست باشد و ۷۰٪ از مشتریان محصولاتی را خریداری می کنند که کم ترین تاثیر را بر محیط زیست آنها داشته باشد حتی اگر لازم باشد هزینه ای بیشتر را متقبل شوند. تتراپک از پلی اتیلن پایه طبیعی (bio-based PE) از ماده غیر خوراکی مشتق شده از نیشکر برای رنج خاصی از محصولات خود من جمله درب ها و پوشش های پایه طبیعی برخی از بسته های تولید خود استفاده میکند. تمام شرکت های تبدیل کارتس و شرکت های بازاریابی و تامین کنندگان در ارتباط با تتراپک در راستای تحقق هدف پایداری این شرکت و تولید محصولات با قابلیت بازیافت حداکثری در حال حاضر

تتراپک، شرکت عظیم و پیشرو در صنایع کارتن سازی دنیا، در این گزارش از استراتژی، برنامه ریزی، محصولات و ماموریت های آتی خود را در برآورده ساختن نیاز مشتریان در حوزه پایداری سخن میگوید. به گزارش خبرنگار Packaging NEWS کارتن سازی تتراپک به دنبال تحقق هدف خود گام های موفقیت را برمیدارد: هدف آتی این شرکت تولید محصولی تا سال ۲۰۲۰ برای مشتریان با قابلیت ۱۰۰٪ بازیافت است. این ابر قدرت کارتن سازی همچنین بر طبق نتایج آخرین مطالعات خود بیان می کند: ۷۸٪ از مشتریان محصولی را خریداری میکنند که بسته بندی آن سازگار با محیط



کننده جدید را به لیست قبلی خود اضافه کنیم زیرا کنترل‌های بسیار سخت‌گیرانه در محل وجود دارد. اغلب کنترل‌های سالانه داریم و شاید در طی یکسال بارها و بارها یکی از تأمین‌کنندگان را ممیزی کنیم و هر یک از آنها باید حتماً گواهینامه FSC را داشته باشند زیرا به واسطه اخذ این گواهینامه ما به راحتی میتوانیم کنترل و پیگیری داشته باشیم.



اظهار داشت در سال جاری ۱۰۰ میلیون پاکت با قابلیت ۱۰۰٪ بازیافت تولید خواهیم کرد.

همچنین وی افزود: موفقیت Tetra Rex با پایه طبیعی در سال اول بسیار مشوق خوبی بود. ما به این موضوع که اولین شرکتی هستیم که بسته بندی تولید کرده ایم کاملاً از مواد بر پایه گیاهی و قابل بازیافت است افتخار میکنیم. هر بسته بندی کاملاً قابل بازگشت به اصل خود است و این به مصرف‌کنندگان بسته بنید کمک میکند تا برند خود و ارتباط برند خود با مشتریان را تقویت نمایند. و این واقعا نقطه عطف بسیار مهمی است در برنامه‌های طولانی مدت تراپک تا در تولید محصولات ۱۰۰٪ تجدیدپذیر مصمم باشد.

ماربو ابرو، معاونت محیط زیست شرکت تراپک، گفته است: با گواهینامه FSC، COC نه تنها شرکت تأمین‌کنندگان را مجبور به اخذ این گواهینامه نموده است بلکه این پیش‌زمینه ای است برای شناسایی حلقه‌های مفقوده برای دریافت گواهینامه‌های بیشتر.

همچنین وی افزوده است: یکی از راه‌های انجام این موضوع توافق‌نامه‌های چند جانبه میان چندین شرکت بزرگ و سرمایه‌گذار برای دریافت گواهینامه است. برای مثال ۲۰۰ نفر از زمین‌داران توافق کرده‌اند و یک انجمن وابسته برای تأیید محصولات-شان تشکیل داده‌اند.

موضوع قابل توجه این است که این شرکت ابرقدرت تولید کارتن در دنیا دارای ۱۰۰ تأمین‌کننده است که ۹۵٪ از مهمترین مواد اولیه مورد نیاز آن را تأمین میکنند. و ۲۰۰۰ تأمین‌کننده دیگر بقیه مواد دیگر را تأمین میکنند.

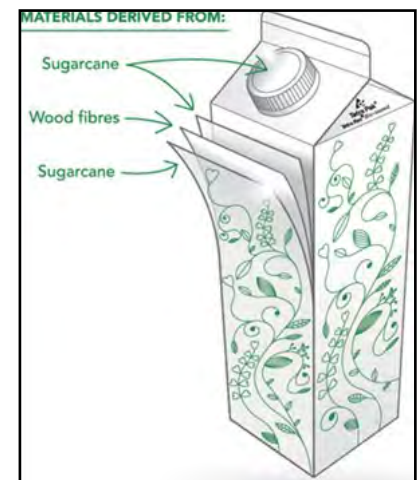
ماربو ابرو در ارتباط با تأمین‌کنندگان اضافه میکند: برخی اوقات بسیار مشکل است تأمین

در ژانویه ۲۰۱۵ این شرکت اولین بسته کاملاً تجدیدپذیر را تولید کرد، کارتن شیر Tetra Rex. تمام اجزای این بسته از درب، بدنه و پوشش و کاغذ و مقوای آن کاملاً از مواد تجدیدپذیر درست شده است. در سال ۲۰۱۶ این شرکت در نظر دارد بیش از ۱۰۰ میلیون پاکت Tetra Rex به بازار عرضه کند.

مدیر شرکت TINE، بزرگترین شرکت تولیدکننده محصولات لبنی در نروژ، بیان میکند رویکرد شرکت در حوزه محصولات لبنی به سمت رشد پایدار است که این موضوع هم برای محیط زیست خوب است و هم قدرت رقابت شرکت را ارتقاء میدهد و به علاوه وجه تمایز بین رقبای هم میتواند باشد.

همچنین وی اضافه می‌کند ما از شرکت تراپک به دلیل تولید محصولات پایه طبیعی او بسیار متشکر هستیم که در واقع این کار آنها باعث سرعت بخشیدن به دستیابی اهداف زیست‌محیطی ما شده است و در سال آینده مطمئناً تمام کارتن‌های شیر تولید شرکت ما قابل بازیافت خواهند شد.

چالز براند، معاونت اجرایی مدیر تولید و عملیات بازرگانی شرکت تراپک، بعد از دریافت چندین جایزه از مسابقه WorldStar2016 با اطمینان کامل





پلیمری فسیلی را با مواد پلیمری پایه طبیعی جایگزین خواهد نمود و این همان دلیل افزایش قابلیت بازیافت است.



منبع: Packaging NEWS



اما چگونه تتراپک به چشم انداز خود در سال ۲۰۲۰ خواهد رسید

امران پاسخ می‌دهد: گام‌های توسعه‌ای متوالی را باید به دنبال هم و یکی یکی برداریم، و این هم چالش خود را خواهد داشت، زیرا ما باید تمام جنبه‌ها و عواقب استفاده از مواد پایه طبیعی را با هم در کار توسعه‌ای خود در نظر داشته باشیم، برای مثال در تولید بسته بندی آسپتیک ما باید به گونه‌ای آن را تولید کنیم که در آینده بتوانند رنج گسترده‌ای از بسته‌ها را با این فن آوری تولید کنیم، و شروع کرده ایم و پیگیر دستیابی به هدف و چشم انداز مدون خود در سال ۲۰۲۰ هستیم و مطمئنیم که محقق می‌شود چرا که ما در مسیر درست هستیم.

چشم انداز ۲۰۲۰: ارتقاء میزان تولید محصول ۱۰۰٪ تجدیدپذیر و فن آوری آسپتیک

عمر امران، مدیر جهانی تولید و نوآوریهای زیست محیطی شرکت تتراپک، گفت: شرکت تتراپک در ارتباط با تولید محصول کاملاً قابل بازیافت به هدف خود رسیده است، مرحله بعد توسعه تولید و تلاش در حوزه فن آوری اسپتیک که ۱۰۰٪ تجدیدپذیر تا سال ۲۰۲۰ است.

وی توضیح داد: هدف ما افزایش قابلیت بازیافت و تجدیدپذیری محصولات توسط تبدیل پلاستیکی های فسیلی به پلاستیکی های پایه طبیعی است. برنامه ریزی دستیابی به این هدف امسال شروع شده است و در لیست کارهای شرکت قرار دارد و تا سال ۲۰۲۰ کاملاً این هدف محقق خواهد شد، بسته بندی که محتوی خود را خنک نگه دارد و از خراب شدن آن جلوگیری نماید و کاملاً قابل بازیافت باشد. در واقع گام‌های اولیه برداشته شده است و فن آوری آسپتیک جدید در **Tetra Brik Aseptic Edge**، اولین کارتن آسپتیک، با بیش از ۸۰٪ قابلیت بازیافت ظهور کرده است. تتراپک برخی از لایه های انتخابی از جنس مواد



رویدادهای داخلی صنعت بسته بندی

نمایشگاه های مرتبط با صنعت بسته بندی در سال ۱۳۹۵	
<p>سومین نمایشگاه تجهیزات و مواد آزمایشگاهی ساخت ایران / IRAN LAB تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.iranlabexpo.ir</p>	 <p>۵ الی ۸ اردیبهشت</p>
<p>بیست و سومین نمایشگاه بین المللی مواد شوینده، پاک کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین آلات وابسته تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.iranlabexpo.ir</p>	 <p>۵ الی ۸ اردیبهشت</p>
<p>نوزدهمین نمایشگاه بین المللی تجهیزات پزشکی، دندانپزشکی، دارویی و آزمایشگاهی تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.iranhealthexhibition.org</p>	 <p>۲۶ الی ۲۹ اردیبهشت</p>
<p>سومین نمایشگاه بین المللی فناوری و نوآوری تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی http://www.inotex.com</p>	 <p>۲ الی ۵ خرداد</p>
<p>بیست و سومین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.iranagrofoodfair.com</p>	 <p>۱۰ الی ۱۳ خرداد</p>
<p>نمایشگاه جشنواره برترین ها در صنعت بسته بندی تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.packagingfestival.com</p>	 <p>۱۰ الی ۱۳ خرداد</p>
<p>پانزدهمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات و مواد اولیه بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.irananaacm.com</p>	 <p>۲۳ الی ۲۶ شهریور</p>
<p>هفتمین نمایشگاه بین المللی نوشیدنی ها و صنایع وابسته تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی</p>	 <p>۲۳ الی ۲۶ شهریور</p>

<p>هشتمین نمایشگاه فن آوری نانو تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی</p>	 ۱۴ الی ۱۷ مهر
<p>پانزدهمین نمایشگاه بین المللی دام و طیور ، فرآورده های لبنی و صنایع وابسته تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.iranplex.ir</p>	 ۶ الی ۹ آبان
<p>نهمین نمایشگاه بین المللی محصولات و فناوری کشاورزی، گیاهی، آرگانیک و صنایع وابسته تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.mtadbir.com</p>	 ۶ الی ۹ آذر
<p>دهمین نمایشگاه بین المللی آرد و نان تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.ibex.ir</p>	 ۱۶ الی ۱۹ آذر
<p>هفدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش و فناوری کشور تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی</p>	 ۲۵ الی ۲۸ آذر
<p>بیست و سومین نمایشگاه بین المللی چاپ بسته بندی و ماشین آلات وابسته تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.iranpack-print.ir</p>	 ۸ دی
<p>سیزدهمین نمایشگاه بین المللی تبلیغات ، بازاریابی و صنایع وابسته تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی</p>	 ۱۵ الی ۱۸ دی
<p>دهمین نمایشگاه بین المللی کالا ، خدمات و تجهیزات فروشگاهی و فروشگاه های زنجیره ای تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.iranexhibition.ir</p>	 ۱۵ الی ۱۸ دی
<p>چهارمین نمایشگاه بین المللی خشکبار ، آجیل ، میوه های خشک و صنایع وابسته تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی www.irannutex.ir</p>	 ۱۵ الی ۱۸ دی
<p>چهارمین نمایشگاه بین المللی لجستیک ، زنجیره تامین و توزیع تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی iranlogex.com</p>	 ۵ الی ۱۱ بهمن
<p>نهمین نمایشگاه بین المللی انرژی های نو، تجدیدپذیر، بهره وری و صرفه جویی تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی energysaving.ir</p>	 ۷ الی ۱۰ اسفند
<p>شانزدهمین نمایشگاه بین المللی محیط زیست تهران - محل دائمی نمایشگاه های بین المللی iranenvirofair.com</p>	 ۷ الی ۱۲ اسفند

بانک اطلاعات صنعت بسته بندی

در صورت تمایل به عضویت در بانک اطلاعاتی متخصصین بسته بندی و اشتغال در این حوزه فرم زیر را تکمیل و به آدرس ایمیل magazine.irip@yahoo.com ارسال نمایید.

اینجانب فرزند کدملی متولد
فارغ التحصیل رشته مقطع از دانشگاه
با سابقه کاری
۱ -
۲ -
۳ -

(در صورت سوابق بیشتر ذکر نمایید)

علاقمند به اشتغال در صنعت بسته بندی در حوزه

طراحی مشاوره تولید تحقیق و توسعه سایر هستم:

فرم اشتراک

نام شرکت: زمینه فعالیت:

نام نام خانوادگی رابط: سمت در شرکت:

میزان تحصیلات:

نوع اشتراک: عادی سفارشی

نوع درخواست: درخواست اشتراک جدید تمدید اشتراک—شماره اشتراک:

تعداد اشتراک:

نشانی دقیق پستی: استان: شهر:

کدپستی ده رقمی: پست الکترونیک:

تلفن: دورنگار:

PETRO PACK

“NO INNOVATION NO FUTURE”

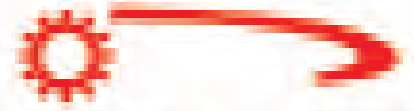
www.petro-pack.com

info@petro-pack.com



PETRO PACK
Packaging Industry Co
NO INNOVATION NO FUTURE

شرکت صنایع بسته بندی پتروپک



شرکت شرکا، سه گانه
(سهامی خاص)

SHORAKA SEGANEH CO.

اولین تولیدکننده مواد ترکیبی مهندسی
و کامپاندر در ایران

سر بلندی فردا در گرو آفتی دید امروز ما است.

این شرکت افتخار خود می داند که فروش و تحویل محصولات را اتمام کار نمی داند بلکه آغاز یک تعهد به شمار می آورد و بنا به ارزشی و انالی مشتری مداری نقش بسزایی مشتری در پایداری شرکت شرکا، سه گانه، مدیریت را به آن داشت که به منظور برآورده شدن هر چه دقیقتر نیازهای مشتریان خط مشی کیفیت را با عناوین زیر تدوین نماید

۱- افزایش رضایتمندی مشتریان

۲- ارتقا، و بهبود مداوم کیفیت در محصولات تولیدی

۳- افزایش صلاحیت علمی و عملی کارکنان

که با استعانت از ایزدهستان با توجه نیروهای متخصص و ماشین آلات مدرن تولید و امکانات مجهز آزمایشگاهی پلیمر گامهای مهمی در تامین مواد اولیه صنایع خودرویی-ریلی-نظارتی برداریم

Web Site: www.shorakaseganeh.com
E-Mail: info@shorakaseganeh.com



کارخانه: پادگان قدیمی، جاده تهران، اتوبان سعیدآباد، ایلیان، آزادگان، پلاک ۴۲

تلفن: +98 21 85602028

تلفن: +98 21 85602028 - 85602029

Factory: No.44 Azadegan Blvd. Of Javad Blvd, Tehran Road, Farid old, Tehran-Iran

Tel: +98 21 85602028-1-85602029

Fax: +98 21 85602028



صنایع بسته‌بندی پوپاک مرصع با بیش از ۱۰ سال سابقه در صنعت بسته‌بندی توانایی تولید انواع کارتن سه لایه و پنج لایه بصورت چاپی و لعینیتی را دارا می‌باشد. همچنین این شرکت توانایی تولید ماها لایه یک میلیون کارتن را دارا است که با طرح توسعه در حال اجرا. این مهم به بیش از دو برابر ظرفیت فعلی می‌رسد. از این رو صنایع بسته‌بندی پوپاک مرصع قصد دارد با هدف کمک به صنعت و اقتصاد کشور و همکاری با شرکت‌های فعال در صنایع مرتبه (مواد غذایی، بهداشتی و ستاوری و...) خدمات با کیفیت عالی و در کوتاه‌ترین زمان ممکن را ارائه نماید.



صنایع بسته‌بندی پوپاک مرصع با بهره‌گیری از ماشین‌آلات ایرانی و خارجی، و همچنین کادری مجرب امکان تولید ورق سه لایه، تبدیل ورق به کارتن و همچنین تنوع چاپ از تک رنگ تا چهار رنگ را دارا بوده و دارای ماشین‌آلاتی همچون:

- ۱- خط تولید ورق سه لایه کارتن
- ۲- خط چاپ کارتن و روئاری
- ۳- خط تولید کارتن‌های دایکاتی - لعینیتی می‌باشد.



تهران بسپار پلاستیک

TEHRAN BASPAR PLASTIC

www.Tehranbaspar.com



تهران - کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج - روبروی بانک ملت - کوچه بیستم - شماره ۳۹ تلفن: ۰۲۱-۴۴۵۰۳۹۸۹ - info@tehranbaspar.com

راهبران هدف آرمان (وابسته به بانک توسعه صادرات)

شرکت راهبران هدف آرمان (وابسته به بانک توسعه صادرات)، از تاریخ ۱۵/۷/۹۴ مدیریت کارخانه بسته بندی پارس سابق را به عهده گرفته که فعالیت خود را در زمینه چاپ و ساخت جعبه از سال ۱۳۵۴ شروع نموده و تا به امروز فعالیت چشمگیری را در این عرصه داشته است.

- دارا بودن ماشین آلات به روز و منحصر به فرد
- کادر مجرب فنی با برترین مهندسين، مديران و کارشناسان برجسته
- برخورداری از آخرین تکنولوژی صنعت چاپ و بسته بندی
- بیش از ۴۰ سال فعالیت

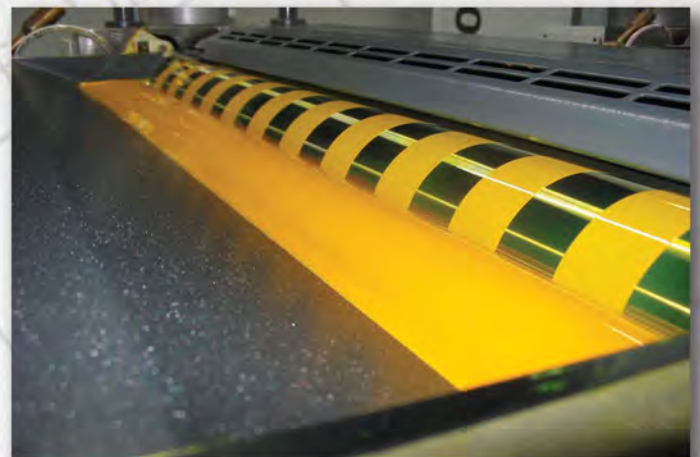
ارائه محصولات با کیفیت بر مبنای:

- اصل مشتری مداری
 - پیش بینی، برنامه ریزی، اجرا،
 - بهبود عملکرد زیست محیطی و توجه به ایمنی، بهداشت و سلامت کارکنان
- (ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۸)، (ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۰۴)، (OHSAS ۱۸۰۰۱:۲۰۰۷)



محصولات: انواع مختلف جعبه های مقوایی، انواع کارتن، بروشور، کاتالوگ و غیره
شعار: مشتری مداری

برخی از مشتریان: هنکل پاک وش، پاک نام، البرز دارو، بهورزان، چای گلستان، چای گلین، ساپکو، پارس کرپ (چشمک)، جهان صادرات، شرکت ماهین (شکوه)، شرکت نیمه شعبان (بی تا)، شرکت نوظهور (نرمه)، البرز دارو، روز دارو، چای گلین



آدرس : تهران میدان آرژانتین خیابان الوند خیابان گاندی نبش خیابان زاگرس پلاک ۱۸/۱ ساختمان پرهام واحد ۲

تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۴۹۷۷۷-۹ نمابر: ۰۲۱-۸۸۸۸۲۲۳۵

ایمیل: info@mapdaco.ir

طرح های حمایتی صندوق کار آفرینی امید



صندوق کار آفرینی امید
ریاست جمهوری

طرح قلک سپرده قرض الحسنه نیکوکاری



صندوق کار آفرینی امید
ریاست جمهوری



طرح سپرده امید



صندوق کار آفرینی امید
ریاست جمهوری

طرح سپرده احسان



صندوق کار آفرینی امید

حامی کسب و کارهای خرد و کوچک بازار محور

حمایت از:

- کارآفرینان
- ازدواج جوانان
- خویش فرمایان
- خوشه های کسب و کار
- زنجیره های تأمین و تولید محصول
- توسعه شبکه فروش برندهای داخلی معتبر
- شبکه حمل و نقل و لجستیک نمایندگی های توزیع و فروش

تلفن: ۶۴۳۷۰

نشانی: خیابان طالقانی - بین خیابان سرپرست و میدان فلسطین - پلاک ۵۱۸

www.karafariniomid.ir

تلفیق هنر و صنعت

صنایع پلاستیک و بسته بندی

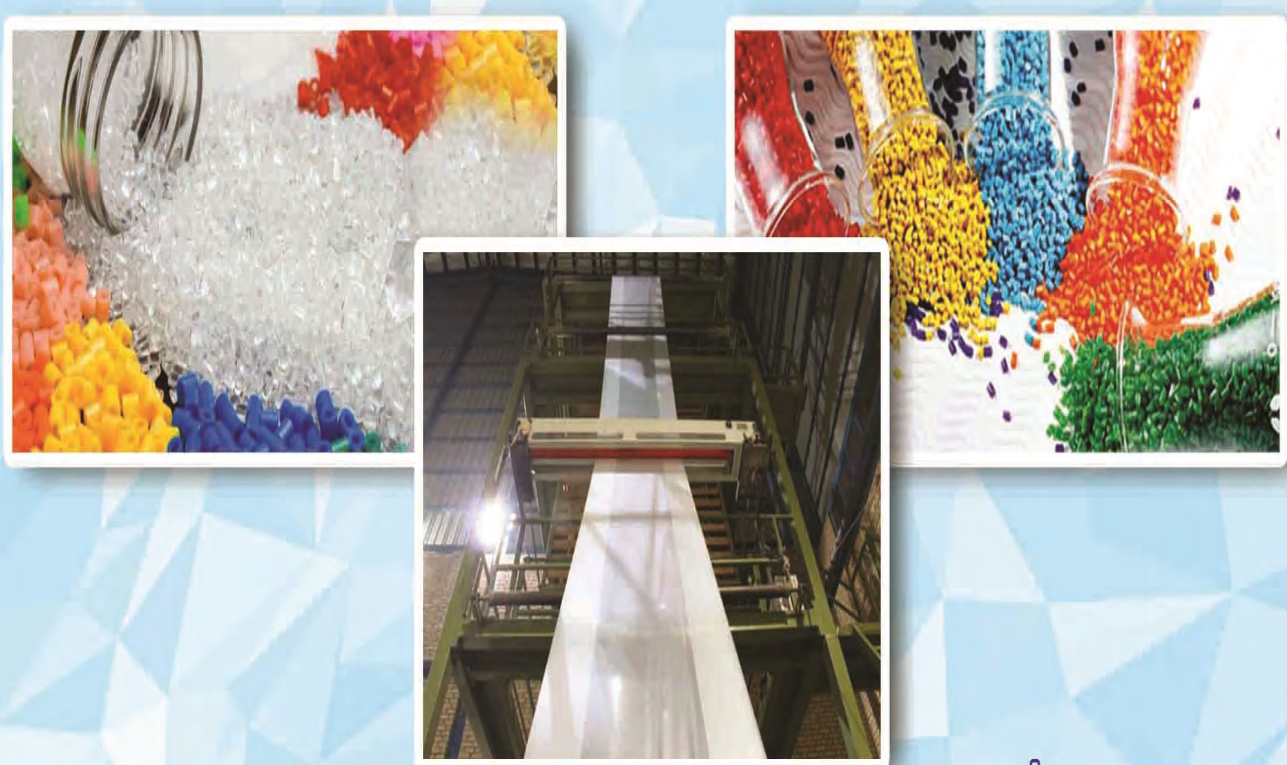


- اولین و بزرگترین تولید کننده تیوب های پلاستیکی چند لایه بدون درز
- تولید کننده تیوب های لمینت درز دار با لایه آلومینیوم
- چاپ انواع لیبل و ورق لمینت















دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، ضیاعان شمسن تبریزی شمالی، کوچه نیک رای، پلاک ۱۴ کارخانه: قزوین، کیلومتر ۴۰ جاده قدیم تهران، قبل از سه راهی زیاران کدپستی: ۱۹۱۹۹-۱۳۳۳۴ تلفن: ۰۲۱ ۶۶ ۴۱ ۱۶ ۶۸ فکس: ۰۲۱ ۳۴ ۲۵ ۲۲ ۰۲۱ تلفکس: ۰۲۱-۱۲-۸۹۱۰ ۳۲ ۹۳ ۰۲۸ www.mohebc.com

دارنده گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001:2008
 دارنده گواهینامه سیستم مدیریت ایمنی و بهداشتت و محیط زیست OHSAS 18001:2008, ISO 14001:2008
 دارنده گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه مطابق با استاندارد ISO/IEC 17025:2005
 دارنده پروانه کاربرد علامت استاندارد اجباری از سازمان ملی استاندارد
 دارنده پروانه تحقیق و توسعه از وزارت صنعت، معدن و تجارت
 واحد نمونه کیفی کشور منتخب سازمان ملی استاندارد
 واحد نمونه صنعتی منتخب سازمان صنعت، معدن و تجارت استان قزوین
 واحد نمونه کیفی منتخب اداره کل استاندارد استان قزوین برای سومین سال متوالی



قزوین شهر صنعتی البرز خیابان حکمت چهارم خیابان جرجانی - جنب شرکت کاریزان خودرو ۲
 تلفن: ۵۰-۳۲۲۴۷۱۴۸ و ۳۲۲۲۵۴۴۰ و ۳۲۲۳۱۹۱۴ (۰۲۸) فکس: ۳۲۲۳۱۹۱۵-۰۲۸



Taiwan	 Jun 22-25, 2016 Taipei Pack/22nd Int'l Packaging Industry Show - www.taipeipack.com.tw	Taipei, Taiwan Taipei Pack/22nd Int'l Packaging Industry Show - www.taipeipack.com.tw
Turkey	 Sep 01-04, 2016 Ipack Turkey Int'l Packaging and Food Processing Systems Industry Exhibition www.ipackturkey.com	Istanbul, Turkey Ipack Turkey Int'l Packaging and Food Processing Systems Industry Exhibition www.ipackturkey.com
	 Nov 2-5, 2016 Eurasia Packaging/ 22nd Int'l Packaging Industry Fair www.packagingfair.com	Istanbul, Turkey Eurasia Packaging/ 22nd Int'l Packaging Industry Fair www.packagingfair.com
	 Dec 07- 10, 2016 Plast Eurasia Istanbul/25th Int'l Istanbul Plastic Industries Fair www.plasteurasia.com	Istanbul, Turkey Plast Eurasia Istanbul/25th Int'l Istanbul Plastic Industries Fair www.plasteurasia.com
Africa		
Kenya	 Oct 10-14, 2016 East Afripack 2016/2nd Processing, Packaging and Converting Technologies Exhibition in partnership with Ipack-Ima Spa www.ipackimanews.com	Nairobi, Kenya East Afripack 2016/2nd Processing, Packaging and Converting Technologies Exhibition in partnership with Ipack-Ima Spa www.ipackimanews.com
Europa		
Germany	 May 31- 10 ,2016 Drupa/16th Int'l Trade Fair premedia/print, premedia/ packaging www.drupa.com	Düsseldorf, North Rhine-Westphalia, Germany Drupa/16th Int'l Trade Fair premedia/print, premedia/ packaging www.drupa.com
	 Jun 7-9, 2016 AMI's Plastic Closure Innovations 2016 Int'l conference on <i>Plastic Closure Innovations</i> - www.amiplastics.com	Berlin, Germany AMI's Plastic Closure Innovations 2016 Int'l conference on <i>Plastic Closure Innovations</i> - www.amiplastics.com
	 Sep 27-29, 2016 FachPack 2016 Int'l exhibition for innovative packaging and labelling technology - www.fachpack.de	Nuremberg, Germany FachPack 2016/9th Int'l exhibition for innovative packaging and labelling technology - www.fachpack.de
UK	 Sep 27-29, 2016 PPMA 2016/4th Processing & Packaging Machinery Exhibition— www.ppmashow.co.uk	Birmingham, United Kingdom PPMA 2016/4th Processing & Packaging Machinery Exhibition— www.ppmashow.co.uk
France	 Oct 16-20, 2016 Sial 2016/17th The world's largest food innovation & professionals exhibition - www.sialparis.com	Paris, France Sial 2016/17th The world's largest food innovation & professionals exhibition - www.sialparis.com
	 Nov 14-17, 2016 Emballage 2016 Int'l Packaging Exhibition www.all4pack.com/Packaging/Discover-the-packaging-sector	Paris, France Emballage 2016 Int'l Packaging Exhibition www.all4pack.com/Packaging/Discover-the-packaging-sector
	 Apr 4-8,2016 Industries Paris The Professional Manufacturing Technologies Exhibition www.industrie-expo.com	Paris, France Industries Paris The Professional Manufacturing Technologies Exhibition www.industrie-expo.com

Asia		
China	Jun 21- 23 2016 	Shanghai, China CPhi China/23rd Int'l Exhibition on Pharmaceutical Ingredients www.cphi.com
	Jul 13-15, 2016 	Shanghai ,China ProPak China 2016/22nd International Processing & Packaging Exhibition www.propakchina.net
Indonesia	Sep 7-10, 2016 	Jakarta ,Indonesia INDOPLAS/10th INDOPACK/9th INDOPRINT /9th Int'l plastic ,processing ,packaging & printing Exhibition www.indoprintpackplas.com
India	Dec 15-17, 2016 	Mumbai ,India International PackTech India 2016/9th Int'l trade fair for processing, packaging and printing www.packtech-india.com
Japan	Jun 29-Jul 1, 2016 	Tokyo ,Japan in-Pharma Japan 2016/10th International Pharmaceutical Ingredients Expo & Conference www.pijapan.jp
	Oct 4-7, 2016 	Tokyo ,Japan Tokyo Pack 2016/26th Int'l Packaging Exhibition for Packaging Machinery and Materials www.tokyo-pack.jp
Korea	Apr 26-29, 2016 	Goyang/Seoul ,Korea KOREA PACK/20th Int'l Packaging Exhibition www.koreapack.org
Pakistan	Aug 18-20, 2016 	Lahore ,Pakistan iftech (Food+bev tec)/13rd Beverage Processing Packaging & International Exhibition of Food Technologies www.foodtechpakistan.com
	Aug 18-20, 2016 	Pakistan ,Lahore Plasti & Pack Pakistan/14th International Plastic and Packaging Industry Exhibition www.plastipacpakistan.com
Thailand	Jun 15-18, 2016 	Bangkok ,Thailand Propak Asia/24th Int'l Processing, Filling and Packaging Technology www.propakasia.com

UK PACKAGING AWARDS 2016

27 October 2016 Grosvenor House Hotel, London



The UK Packaging Awards is once again looking to put the spotlight on the most innovative, successful and effective packs, businesses and people in the UK packaging community.

If you're a packaging manufacturer, developer or designer, and have been involved in something special in the past year make sure you're there – put these dates in your diary and enter for your chance to become a UK Packaging Award Winner.

UK Packaging Awards Key Dates

<p>Entry Deadline Samples Deadline Judging Day Shortlist Announced Early Bird Ticket Sales Deadline Awards Ceremony</p>	<p>27 May 2016 8 July 2016 21 July 2016 September 2016 9 September 2016 27 October 2016</p>
---	---

World Crescent and Stars of Packaging 2016

Applications for the Crescent and Stars of Packaging 2016, which is the most leading packaging competition in Turkey, have been started by February. The applications will be open until June 3. Any products from other countries will be accepted to the Crescent and Stars of Packaging, which had a national coverage until last year. In other words, the Crescent and Stars of Packaging, a regional competition, and the World Crescent and Stars of Packaging will be selected.

The Crescent and Stars of Packaging Competition is accredited and recognized by the World Packaging Organization (WPO) and Asian Packaging Federation (APF).

For more information please see " www.ambalajayildizlari.com/en "

Applications have started as of February 1 and will be open until June 3



after year we improve the quality and the content of festival, this year time table is following below:

- * Packaging Conference - 30 May, 2016
- * Opening Ceremony of Packaging Exhibition –30 May, 2016
- * Packaging exhibition

Venue: Iran International Exhibition

Date: 30 May - 2 Jun, 2016

- * IranStar Packaging Award 2016 (winners’ award in the opening ceremony)- 30 May, 2016



For the first time the IranStar Packaging Award have been organized to be hold this year , and we have received numerous applications and the candidates will be awarded in Festival opening ceremony. During judging process the applications will be evaluated in accordance with 8 criteria.



IRIP's News

International Packaging Festival of Leaders in Packaging Industry Packaging Meeting by IRIP (Iranian Institute of Packaging)

The Iranian Institute Of Packaging, the new WPO's member, continued to organize Packaging Meeting periodically in local packaging industry.

The last meeting was a huge success on 29th February, 2016 took place at Sharif University of Technology, one of Educational Sponsor of IRIP. The meeting provided the last news and achievements of IRIP and Policy Council of Iran Packaging Industry and was a great opportunity to gather the private and public sectors of packaging together to focus on packaging issues and IRIP plans.

The main objective of this event

Obviously meetings could be very helpful to join the packaging sector to each other. The networking in packaging nationally and internationally is essential step to achieving our goals, and fortunately after some years we have finalized it on the last year successfully and now we are the member of WPO and APF, so we

was to facilitate interaction of the Iran's packaging industry sectors in all fields, in addition identify and improvement the cooperation

The main objective of this event was to facilitate interaction of the Iran's packaging industry sectors in all fields

and networking opportunities.

Attendees included the governmental agents, universities' lecturers, packaging professionals, companies' CEO and top managers that have pioneered and continue to develop the rapidly growing packaging industry. All of them aim to support the plans which are drawn to develop and

must set the action plans to strengthen steadily our ties with local packaging sectors and other countries' packaging communities too. In this regard IRIP will hold the **International Festival of Leaders in Packaging Industry for second time on 30May-2Jun, 2016 in Tehran, Iran,** of course year

improve the packaging industry in field of quality, technology, science, research and the market share of Iranian goods.

According to Afshin Fakhr, the CEO of IRIP, considering the packaging important role Iranian Institute Of Packaging is trying to provide an excellent platform for interaction, understanding, business generation, business and trade development, environment protection and exchange idea, knowledge and technology in Packaging Industry. Iranian Institute of Packaging is aimed to become one of the largest packaging market in Asian region too .



Does your packaging attract children's attention?

Amcor? Flexibles help our customers attract children by enhancing the brand and product experience through tailored children's designs and pack formats.

A full range of products perfectly adapted to attract children include:

Single serve fun-shaped stick package with easy-tear opening.

Printing both sides of the lid means brand owners can develop dedicated games & collectibles

to delight kids of all ages.

Peelable? stickers bring a new dimension to the yoghurt pot offering another means to design a game into the packaging.

Kids love this convenient portion pack that is shaped like a pod. A recent example is Kerry Foods Yollies, award winning yoghurt on a stick, designed for children's lunchboxes offering fun and desirability for children.



European beverage can market grows by 2%

Canadean(Canadian?), compilers of beverage can filling figures for BCME, has confirmed that 2015 proved to be another record year.

Over 64 billion cans were filled in Europe, an increase of 1.25 billion over the previous year.

Beer can fillings in Western Europe continued positively showing another year of growth. The Eastern European small decline in fillings was tempered by a rise in market share for beverage cans against other pack formats.

Soft drinks fillings remained vibrant with an overall increase of 4.4% when compared to 2014, coupled with an increase in pack share for cans. Eastern European fillings jumped by 10%, with all countries in that region showing positive growth. Overall the soft drink cate-

gory now accounts for more than half of all beverage can fillings in Europe.

The energy drink category continues to be an important driver for soft drink cans, with the successful addition of larger can formats that complement the traditional 25cl format in this category. The European market for energy drinks increased by 6% last year and now almost 2 in

every 3 liters of energy drinks are sold in cans.

Norman Lett, BCME Marketing Committee chairman, said: "These excellent results, delivered despite the absence of any prominent sporting fixture, underline how brand owners and consumers are increasingly selecting the beverage can as their preferred pack of choice, whether that is for beer or soft drinks.



Jobs fears at Bosch Packaging site in Liverpool

Up to 100 jobs are at risk at Bosch Packaging Technology's Knowsley factory after the firm announced plans to transfer work to Germany.

The plant, based in Liverpool, produces machinery for the pharmaceutical industry.

It has announced proposals to cease the production of tablet presses and coaters at Knowsley Business Park, which currently employs around 100 staff, which it blamed on competition in the market.

Bosch said it has entered into a period of consultation with affected staff and Unite the Union – which has not made any comment on the on-going situation so far.

A spokesperson told Packaging News: "The site faces a challenging economic situation. Order intake and sales figures are currently not satisfying and

haven't been for the last years. We have invested heavily into the Knowsley site since 2011, innovating tablet press and coating machines and allocation of resources from other sites. These measures haven't been successful which is why have come to this difficult decision."

The firm said it could not give an indication yet of the level of job losses, adding that it would try and keep them to an "absolute minimum".

The packaging machinery giant stressed that it had been reviewing the operation over the last few years but that it was apparent the company needed to make changes to the way it operated in order to meet the future needs of customers and to remain competitive in the marketplace.

A company statement added: "Competition has increased and

it has become difficult for the Knowsley location to compete on a global scale.

"Furthermore, new technology demands for solid dose manufacturing were introduced to the market and because of the increased demand for line solutions, Bosch Packaging Technology sees the need to adapt its business model to these changed market conditions."

Tablet presses and coaters will be produced at two specialist pharmaceutical sites in Germany.

Bosch said the Knowsley factory will continue to supply a full schedule of services for all its machines, and that the proposal has no influence on other Bosch operations in the UK.

Established in 1905 and known as Mane sty, Bosch acquired the factory in 2011.



Tetra Pak to deliver 100 million fully renewable packs in 2016

Carton giant Tetra Pak has announced that it expects to deliver more than 100 million packs of Tetra Rex to customers this year. Launched in January 2015, Tetra Rex is the world's first package made entirely from plant based materials.

It has gained popularity among consumers across Finland, Sweden and Norway, with brands such as Valio, Arla Foods, Vermlands Mejeri, and TINE.

Bjørn Malm, head of corporate responsibility at TINE, said the dairy products company's shift to sustainable growth is good for the environment and improves competitiveness, providing product differentiation.

"Thanks to Tetra Rex Bio-based we have been able to take a significant step towards our own environmental goals and have committed to making all our milk cartons renewable from next year".

After winning a sleuth of awards last year, Charles Brand, executive vice president product management and commercial operations at Tetra Pak, said the company was confident of delivering 100 million packs this year. "The success of Tetra Rex Bio-based in its first year is extremely encouraging. We are proud to be the first company to deliver a package made entirely from plant-based materials. Every package is traceable to its origin, helping customers to enhance their brand and communicate with consumers. This is a significant milestone in Tetra Pak's long term ambition to provide 100% renewable packag-



Smurfit Kappa to transfer primary listing to London

Smurfit Kappa Group has announced that it will transfer to a premium listing in London to expand its investor base.

The move from Dublin to the London Stock Exchange would make the Irish corrugated giant eligible to join the FTSE 100 index.

The company said it has proposed transferring the listing category of its ordinary, London-listed shares from a standard to a premium listing on 25 April and, at the same time, change the category of its Ireland-listed

shares to a standard from a premium listing.

According to statement from the company, the change would, "further enhance the company's profile and access to a wider investor base."

Smurfit's market capitalization is around £4.1bn, which would leave it set to join the FTSE 100 when the next quarterly review of the indices occurs in June.

The Irish Stock Exchange has seen top names such as Green core and CRH move their primary listings in the wake of Ireland's 2010 banking crash and Irish betting firm Paddy Power moved its primary listing to the LSE following its merger with Bet fair earlier this year.



Ardagh invests €2.4m in state-of-the-art warehouse

Ardagh Group has today announced that it has invested €2.4m in a state-of-the-art warehousing facility at its Deventer production site in the Netherlands.

The company said the investment includes the very latest in stock management solutions delivering an enhanced service to the customers it serves.

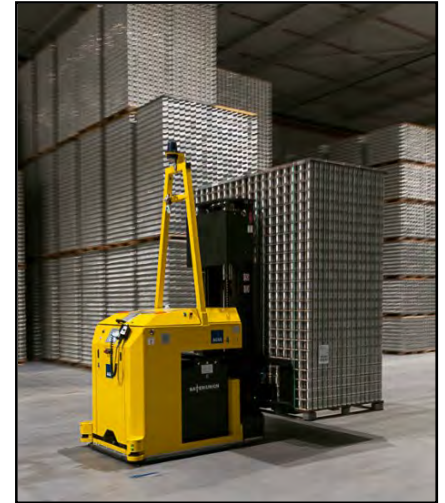
At the forefront of this investment is a fleet of 'fully automated' forklift trucks. Known also as 'Automated Guided Vehicles' (AGVs), they are controlled by advanced software and manage the operation of the 7,500 sqm warehouse in a full lights out environment.

The trucks are designed to take 4 pallets at a time from the production area to the warehouse for storage and then take them back out again to one of the 5 loading

bays for shipment. This project is a collaboration between Ardagh Group and AGVE, a global supplier of AGV-systems. The system has been designed to stack the pallets 4 high, which equates to 12 meters, in deep bays. This is the first time such stack configuration has been automated in Europe.

The new warehouse is attached to the DWI (Drawn, Walled and Ironed) metal production facility which produces 2 piece food cans at an impressive rate of more than 100.000 cans per hour. Jan de Bruin, plant manager of the Deventer Production Facility commented: "Our new warehouse, adjacent to the production facility, gives us and our customers a more efficient, smoother, streamlined logistical service."

"It is longer than a football pitch (or the equivalent size of 40 in-



door tennis courts), is equipped with the latest software and hardware systems to monitor movements, and, we calculate, will remove 12 tons of CO2 through fewer truck movements to our previous external warehouses." The warehouse will be officially opened by the chief procurement officer of Ardagh Group at a special ceremony on 24 March.



Packaging Innovations 2016 | Innovation Showcase winners

At this year's Packaging Innovations event, show organizer, Easy fairs, shortlisted ten exhibitors

for their innovative packaging designs.

New show feature, The Innovation Showcase, took place at Birmingham's NEC on 24 & 25 February, highlighting the very best within the packaging and print industry.

Prior to the show, Easy fairs, asked exhibitors to enter their latest packaging innovations, which were whittled down to a top ten shortlist, and highlighted in the show guide, giving visitors the chance to see these thought-provoking designs live on the show floor.

Top 10:

Pulse Flexible Packaging for its unique concept, the Coca-Cola Bow. The metalized laminate is surface printed gravure by Pulse Flexible Packaging, laminated and perforated by Eshuis, before being returned to Pulse Flexible to be finished. It works by pulling away part of the label in the middle to reveal a small lever; this opens up into three parts, forming four loops that are pulled tightly to the side of the bottle to form the show stopping bow.

TSS Technology for its Microperflex unit, designed for the accurate measurement of the combined area of the laser micro holes (around 50/60 microns each). High tech flexible packaging companies, using this technology, need to know the exact total area of the of the perforations to enable the rate of release of the gas to be calculated, so it can gauge how long an item will stay fresh. It has a life expectancy of over 5 years and costs around 57 pence per hour, calculated on a 40-hour week.

Plasfilms were shortlisted for SenzoZIP, a re-closable zipper that provides both sound and sensation when closing. An addition to the SANZIP range of products, manufactured by C.I Kasei (CIK), the leading Japanese manufacturer of closable zipper products, the innovation combines both audible characteristics and tactile sensation together with an excellent inner holding force and easy close features. Available as a double or triple type zipper and manufactured in LDPE.

Qualvis had two entries shortlisted in The Innovation Showcase. The first was its In-Flight Tray, designed to give a premium 'gift' feel to the usual ordinary in-flight meal or plastic snack trays. The tray is fully recyclable and printed using low mi-

gration inks to ensure food compatibility. Distinctive branding opportunities give the ability to use high end finishes. The second entry was Qualvis' Qube, which is a one-piece flat folding, auto erecting patented carton tube design.

Aperture's Irremovable Closures, for its new Irremovable Cap Closure, comprising of an aperture incorporating a one-way valve molded as a single component. It allows a tube to be inserted through its aperture to extract the liquid contents, by way of vacuum from within a container.

Castle Colour for its, Panna-Pack, a solid board barrier, which prevents grease ingress into board and prevents discolouration and saturation. It has been used to manufacture packaging such as cartons and 'U' cards that are in direct contact with bakery food products. It can also be used in a Litho printed packaging environment. It is currently offered in two versions – 'Rustic', which is uncoated on the print side and 'Glazed', which is coated on the print side.

RPC Promens entered its EM Pharma Custom Contact Lens Bottle, a new bottle design to assist those who wear contact lenses, incorporating a removable contact lens cleaning and storage case. The 200ml bottle is produced in injection stretch blow moulded PET, with an injection-moulded nozzle and cap. The removable lens case is produced in injection moulded polypropylene.

Kite Packaging, were shortlisted for its Auto Airshock machine, which runs up to 480 cushions per hour. This machine significantly reduces labour and increases the amount of Airshock packs inflated. It is designed to run a range of dif-

ferent sized Air Shock bags and flat sheets, all of which come pre-configured and perforated on a roll, making it simple and easy to use. Airshock is coextruded polyethylene, this process of extruding two or more materials together ensures maximum strength.

Ragbags were selected for its revolutionary reusable shopping bag, uniquely designed to be repurposed as a rag. These bags are made from bio-based cellulose/Cotton spun laced non-woven fabric and are both super absorbent and BPI certified compostable. The cotton is recycled from T-Shirt trimmings, and gives the bag a nice feel. One Ragbag can absorb 8.4 times as much liquid as a standard paper towel, plus unlike reusable bags made from plastics, it is plant based and degradable.

Seufert presented its Stone film, which is manufactured from 100 per cent waste and recycled material. It contains up to 60–80 per cent rock powder (calcium carbonate), which occurs as residual product in the building industry and in quarries. The remaining material is recycled polyethylene, which bonds the calcium carbonate. Seufert manufactures folding boxes from stone film. The white material is as stable as the usual PET film and may be decorated with offset and silk screen printing.



International Paper to sell Asian packaging business

International Paper (IP) is to sell its corrugated packaging business in China and Southeast Asia for about \$150m (£105m).

IP's corrugated packaging business in Asia has 18 plants and about 3,000 employees, and has agreed the deal with Xiamen Bridge Hexing Equity Investment Partnership Enterprise.

The Memphis-based paper company expects the transaction to be completed in the next few months, subject to government approvals. Asia Pulp & Paper (APP) is another paper giant operating in China which will likely follow developments.



History of the World in 52 packs | 26. McDonald's

Iconic branding and packaging is a huge part of the McDonald's experience. Sun Branding Solutions' Gillian Garside-Wight examines its inexorable rise

The French may still take two hours for lunch, but for many of us it is now a moveable, and a mobile feast. We take fast food packaging for granted, but before it became a norm, eating was a much more sedentary pursuit.

As the largest quick service restaurant (QSR) chain in the world, McDonald's has helped revolutionize the way that we eat on the go. It serves 3.5 million meals a day in the UK alone, and with no reusable crockery or cutlery, smart packaging plays an important role.

From the early days when burgers arrived in greased paper wraps to prevent customers from staining their clothes with food, to today's complex cardboard engineering, the company has always looked to innovate.

The Happy Meal was introduced in 1977 after an executive

worked out that eating for adult customers was more enjoyable if their children also enjoyed the experience. It developed a children's menu served in a playful cardboard lunchbox – the first TV commercial marketed it as 'food and fun in a box'. Noticing how children read breakfast cereal boxes, McDonald's made the Happy Meal box part of the entertainment with puzzles, stories and colouring in panels.

Each meal came with a 'prize' as an intrinsic part of the package. The first meals featured such cheap items as stencils, puzzles and erasers. They have become progressively more elaborate, often tying in with film launches. Recent years have seen further developments, such as packaging which was used to play augmented reality (AR) games during the 2014 World Cup. The company also developed the Bag tray, a carrier that becomes a tray by tearing a serrated strip. It has even commandeered the McBike,

a cardboard carrier that holds a burger, fries and drinks and hangs from the handlebars of a bike.

And this week, it unveiled new pack branding with an overhaul of its bags and cups with bright lettering and an updated take on its iconic Golden Arches. It is the chain's first global packaging overhaul in three years and is based on the result of a week-long brainstorm from a team made up of designers from seven of its lead agencies.

Overall the company aims to use as little packaging as possible, and has gradually increased the level of recycled material it uses and recycling it carries out. More and more, consumers are expressing an instinctive aversion to excess packaging and McDonald's are responding well to this growing sentiment. Customers expect packaging to fulfil its primary protective function, but not at the expense of unnecessarily wasted material.

Ultimately we have a greater sensitivity to sustainable packaging and the warm, self-gratifying feeling using it generates. By 2020 McDonald's hopes that the majority of its packaging will be 100% sustainable, renewable and recyclable. Whatever you think of the food, you have to applaud McDonald's packaging savvy.





Monthly Scientific Packaging Magazine
No.4-5, Apr/May 2016

License Holder & Managing Director:

Afshin Fakhr

Add: Unite.113, Floor 5, No.47, Babak Bahrami
St, Valiasr Ave.
P.O Box# 34146-54799
Tehran, Iran.
Tel: (+98) 21 88657950-1
Fax: (+98) 21 89770480

magazine.irip@gmail.com
www.packagingfestival.com

Contributors:



Content

Foreword2
 News3
 Inside IRIP.....13
 Prevention and reduction of food losses and
 food waste via appropriate packaging.....10
 Guide to food packaging security.....16
 Distance, density, shipment size re-configure
 packaging and logistics.....19
 Packaging books21
 Global reach means global responsibility/TetraPack ...22
 Iran's Packaging Industry Events..... 25
English Section
 Packaging news2
 IRIP's Rport8
 Packaging Event10



Omid Entrepreneurship Fund's plans:

Education & Training: empowerment of human resource economically and socially

Market Study: focus on market as significant entrepreneurship factor

Material Supply: focus on its role and reduce the fixed price

Market Making: development or creation domestic & international market

Branding: development the consumer pattern, and take advantage of economic opportunities in Iran Post- Sanctions.

Sale Management: consider Packaging as silent seller of products



ASAN PACK

Printing & Packaging Industries

تنها مجموعه کامل تولید کارتن (چاپ فلکسو)
و تولید جعبه (چاپ افست) در **خاورمیانه**

آسان پک شریک تجاری شما
www.asanpack.com



آسان پک شریک تجاری شما
www.asanpack.com

Central office Add : No.2709, Beniston Complex
Jame Jam Street, Valiasr Ave, Tehran, Iran
Office Tel : (+98) 21 26218210-14

دفتر : تهران خیابان ولی عصر بالاتر از پارک ملت جنب کوی پروین
ساختمان ۲۷۰۹ (بنیون)
تلفن : (+98) ۲۱۲۶۲۱۸۲۱۰-۱۴



IRIP IRANIAN INSTITUTE OF PACKAGING

جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International Festival of Leaders in Packaging Industry

30 May-2 Jun 2016



همایش

دوشنبه ۱ خرداد



مسابقه طراحی بسته بندی

مهلت ارسال آثار : ۲۷ اسفند ۹۴ - داوری : فروردین ۹۵



نمایشگاه تخصصی

۱ الی ۱۳ خرداد ۹۵



کارگاه تخصصی با ارایه مدرک بین المللی

با حضور اساتید سازمان جهانی بسته بندی

محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران
تلفن دبیرخانه: ۰۱-۸۸۶۵۷۹۵-۸۸۶۵۷۹۵-۲۱-۲۲۴۴

فاکس : ۰۴۸۰۰۴۸۷۷۷۸۹۷۷ - پیامک : ۰۷۵۸۶۷۰۰۳

www.packagingfestival.com

info@packagingfestival.com

✓ کار آفرینی

✓ اشتغال

✓ دانش شهروندی

با توسعه صنعت بسته بندی