

# انستیتو بسته بندی ایران



**TRIP** IRANIAN INSTITUTE  
OF PACKAGING



بِسْمِ اللَّهِ  
الرَّحْمَنِ  
الرَّحِيمِ





انستیتو بسته بندی ایران یک تشکل متشکل از دست اندرکاران و متخصصین صنعت بسته بندی ایران می باشد. این شبکه با هدف افزایش بهره وری فعالان صنعت بسته بندی و ایجاد جایگاهی در صنعت بسته بندی کشور، حل مسائل و معضلات این صنعت بوسیله توسعه ارتباطات بین المللی و استفاده از تجارب و اصول جهانی، حمایت از توسعه صنعت بسته بندی در داخل کشور و حمایت از صادرات محصولات ایران صادرات گرا شدن و بدست آوردن سهم بازارهای منطقه ای و جهانی به واسطه تمرکز بر این صنعت و توسعه و پیشرفت آن و ایجاد تعامل موثر با دست اندرکاران این صنعت در بخش خصوصی و دولتی در داخل و استفاده بهینه از ظرفیت های موجود به واسطه توانمندسازی ایشان و در صورت لزوم ظرفیت سازی در حوزه های مورد نیاز به واسطه مطالعه و بررسی جامع و یکپارچه، برقراری ارتباطات اثربخش در خارج از کشور، متشکل از ذینفعان این صنعت در تمامی حوزه های صنعت بسته ای اعم از تولید کنندگان در حوزه دسته محصولات پلیمری، سلولزی، شیشه ای، فلزی و ماشین آلات، متخصصان حوزه طراحی- شرکت های خدمات مشاوره ای - مجلات و نشریات - مراکز آموزشی و دانشگاهی - سازمان ها و ادارات و ارگان های مرتبط ایجاد شده است.

این شبکه تنها نماینده صنعت بسته بندی کشورمان است که عضو سازمان جهانی بسته بندی (World Packaging Organization) و اتحادیه بسته بندی آسیا (Asian Packaging Federation) می باشد



### اهداف انستیتو بسته بندی ایران

- تقویت صنعت بسته بندی و توسعه صادرات
- توسعه اشتغال پایدار با استفاده از توانمند سازی نیروی انسانی و تکنولوژی به روز
- ارتقاء دانش طراحی به جهت پیشتازی در عرصه علم و فناوری
- تعالی، توسعه و ارتقاء فرهنگ ایرانی اسلامی در صنعت بسته بندی
- دانش بنیان نمودن شیوهی بسته بندی محصولات و خدمات وابسته به آن
- نشان سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان
- افزایش نرخ رشد ارزش افزوده محصولات با استفاده از مزیت صنعت بسته بندی
- توسعه کارآفرینی با جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی با ایجاد انگیزه و مشوق های لازم
- توسعه دانش شهروندی در جهت ایجاد الگوی مصرف مناسب
- برقراری ارتباط مناسب در زنجیره تأمین (تامین کنندگان، تولید کنندگان، توزیع کنندگان و اصناف)
- ایجاد و توسعه خدمات فنی و مهندسی در صنعت بسته بندی

### چشم انداز:

معرفی ایران به عنوان قدرت مطرح صنعت بسته بندی جهانی و قدرت برتر صنعت بسته بندی آسیا تا سال ۲۰۳۰

### ماموریت:

توسعه اشتغال پایدار، دانش افزایی و تعامل با سازمان های جهانی بسته بندی با اتحاد فعالان صنعت بسته بندی کشور





مدارك مورد نیاز جهت عضویت

مدارك مورد نیاز اشخاص حقوقی

۱. اصل نامه رسمی درخواست عضویت با مهر و امضا
۲. کپی برابر اصل کارت ملی و شناسنامه مدیرعامل و صاحبین امضای مجاز
۳. کپی روزنامه رسمی
۴. کپی پروانه بهره برداری / جواز کسب
۵. معرفی نامه نماینده
۶. رزومه به فارسی و انگلیسی (در صورت امکان)
۷. فایل با کیفیت لوگو و تبلیغات شرکت در سایز A4
۸. مهر و امضا تمام صفحات دفترچه عضویت

مدارك مورد نیاز اشخاص حقیقی

۱. اصل نامه رسمی درخواست عضویت با امضا و اثر انگشت
۲. کپی برابر اصل کارت ملی و شناسنامه
۳. کپی مدارک تأیید کننده فعالیت در زمینه های مرتبط با بسته بندی
۴. رزومه متقاضی به فارسی و انگلیسی (در صورت امکان)
۵. تصویر کارت بازرگانی - در صورتی که متقاضی دارای کارت بازرگانی باشد
۶. يك قطعه عكس ۳\*۴
۷. امضا تمام صفحات دفترچه عضویت



## مزایای عضویت در انستیتو بسته بندی ایران :

- ارتباط با اتحادیه های بسته بندی سایر کشورها و آگاهی از روند توسعه صنعت بسته بندی در آن کشورها
- ایجاد بستر همکاری های چندجانبه میان اتحادیه ها و همچنین شرکت های عضو اتحادیه ها
- امکان ایجاد همکاری های مشترک میان محافل علمی و صنعتی
- مجوز استفاده از لوگوی IRIP تنها نماینده صنعت بسته بندی عضو WPO و APF محصولات و تبلیغات شرکت های عضو در صورت داشتن استانداردهای لازم
- امکان استفاده از تسهیلات قرض الحسنه اشتغال زایی (در صورت داشتن توافقنامه با موسسات مالی و اعتباری در زمان عضویت)
- ارائه خدمات مشاوره مالی تکنولوژی و حقوقی
- شرکت اعضای منتخب در جلسات هیئت مدیره سازمان جهانی بسته بندی
- بازدید اعضای هیئت مدیره سازمان جهانی بسته بندی از توانمندی های اعضای منتخب
- تخفیف حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی
- تخفیف حضور در نمایشگاه های فروش B2C
- بهره گیری از پایگاه داده های سازمان و استفاده از نشریات ، بولتن ها ، اطلاعات و آمار
- دریافت نسخه های نشریه تخصصی مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی و اتحادیه بسته بندی آسیا
- تخفیف شرکت در کارگاه های تخصصی ملی و بین المللی
- تخفیف شرکت در مسابقات IranStar , Asianstar , Worldstar
- تخفیف درج تبلیغات در نشریه تخصصی
- درج رزومه و لوگوی شرکت، در سایت به عنوان اعضای سازمان جهانی بسته بندی و اتحادیه بسته بندی آسیا

## شرایط کلی عضویت:

- کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی در صورت دارا بودن شرایط زیر می توانند به عضویت این شبکه درآیند :
۱. شاغل در صنعت بسته بندی با ارایه مدارک شناسایی معتبر
  ۲. ارائه مدارک معتبر مبنی بر کارفرما بودن مطابق قانون کار برای اشخاص حقوقی
  ۳. قبول و تعهد اجرای مقررات اساسنامه و تصمیمات و مصوبات قانونی
  ۴. پرداخت ورودیه و حق عضویت به طور مرتب مطابق با آیین نامه عضویت
  ۵. احراز کلیه شرایط عضویت و تثبیت عضویت
  ۶. مشارکت فعال اشخاص حقیقی و یا نماینده دائم اشخاص حقوقی در جلسات شبکه با حداکثر غیبت ۱ جلسه در هر سال
  ۷. شرکت در کلیه برنامه های اجرایی شبکه نظیر نمایشگاه، کارگاه، همایش و ...
  ۸. معرفی نماینده دائم توسط اشخاص حقوقی برای شرکت در جلسات

## اهداف:

- ارائه فرصت به طراحان و متخصصین در راستای حضور در سطوح بین‌المللی و نمایش توانمندیها
- شناسایی استعدادهای موجود در کشور و ایجاد فضایی رقابتی
- ارتقاء دانش در صنعت بسته بندی با پیشتازی در عرصه علم و فناوری
- ارتقاء سطح کیفیت بسته بندی محصولات ایرانی
- ایجاد و تقویت هویت نام تجاری محصولات بسته بندی شده در بازارهای جهانی
- - مسابقه طراحی در دو حوزه بازار و ایده در رده های حرفه ای و دانشجویی/دانش آموزی با داوری هیات مدیره سازمان جهانی بسته بندی برگزار گردد.
- \*منظور از حوزه های بازار بسته هایی میباشد که توسط طراح برای یک شرکت تولیدی طراحی و به تولید انبوه رسیده باشد که باید شرکت کننده در این بخش فرم تاییدیه تولید کننده را نیز تکمیل و ارسال نماید.

## دسته بندی مسابقه:

- نوشیدنی ها
- الکترونیک ( بسته بندی تمام وسایل الکترونیکی )
- غذا ( تمام انواع بسته بندی مواد غذایی اعم از تازه ، یخ زده و غیره )
- بهداشتی و آرایشی ( شامل بسته بندی لوازم آرایشی ، بهداشتی ، مکمل های ، ویتامین ها ، عطر و ادکلن ها ، انواع داروها و... )
- لوازم خانگی ( شامل بسته بندی تمام وسایل خانگی ، اسباب بازی ، وسایل بهداشتی ، هدایا ، لباس ، تجهیزات باغبانی ، وسایل تزئیناتی و... )
- وسایل تجمیلاتی و تزئینی ( شامل بسته بندی محصولات گران قیمت مانند عطر و جواهرات که بسته بندی آنها مشتریان را شگفت زده میکند )
- دارویی و پزشکی ( بسته بندی داروها شامل ظروف دارو و بسته بندی تجهیزات پزشکی )
- توزیع و فروش ( شبکه پخش )
- حمل و نقل
- سایر



این مسابقه تنها مسابقه مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی (World Packaging Organization) و همچنین اتحادیه بسته بندی آسیا (Asian Packaging Federation) در ایران است، منتخبین این مسابقه مجوز شرکت در مسابقات منطقه ای و بین المللی را خواهند داشت و بدینوسیله گام های رشد و ترقی در زمینه طراحی بسته بندی توسط استعدادهای کشورمان برداشته خواهد شد و جایگاه محصولات و برندهای ایرانی بیش از گذشته در سطح دنیا تثبیت شده و ارتقا خواهد یافت.

از میان طرح های ارسالی طرح های برگزیده مورد تقدیر قرار گرفته و جوایز متعددی اعطا میگردد. طرح های منتخب جهت شرکت در مسابقه WorldStar و Asian Star معرفی می گردند.

مسابقه در ۱۰ گروه کالایی برگزار می شود و طرح های ارسالی توسط داوران بین المللی متشکل از اعضای هیئت مدیره و متخصصین سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF) مورد بررسی و داوری قرار خواهد گرفت.

امروزه با توجه به خیل عظیم محصولات و وجود بازارهای رقابتی رو به رشد، تقاضا در راستای طراحی بسته بندی های متمایز که باعث ایجاد مزیت رقابتی برای محصول شوند نیز رشد فزاینده ای داشته است، لذا افرادی که در این حوزه تخصص دارند، همان طراحان بسته بندی ، می بایست نه تنها به گرافیک جذاب بسته توجه کنند بلکه باید عملکردهای بسته از حفاظت و نگهداری محتوی تا تولید محصول ارزان با در نظر گرفتن مسائل زیست محیطی را نیز در طراحی های خود مد نظر قرار دهند.

مسابقه طراحی بسته بندی با هدف شناسایی توان بالقوه و بالفعل ایران در این رشته در راستای ترویج و تقویت کیفیت بسته بندی های محصولات ایرانی و ارائه خلاقیت و نوآوری در طراحی بسته ها برگزار میگردد.

با توجه به عضویت کشور عزیزمان در سازمان جهانی بسته بندی (WPO) و اتحادیه بسته بندی آسیا (APF)، این امکان فراهم آمده است تا توانمندی های طراحان بسته بندی کشورمان در جهان مطرح گردد.

## مقررات مسابقات:

**ماده یک: نحوه ارسال طرح**  
شرکت کنندگان میبایست پس از ثبت نام اینترنتی و دریافت کد رهگیری اقدام به دانلود فرمهای ارائه طرح نموده و پس از تکمیل و درج کد رهگیری به همراه طرح خود آن را به آدرس دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند. شایان ذکر است که طرح میبایست به دو صورت:

### ۱. الکترونیکی

ارسال نمونه با مشخصات زیر در دی وی دی:  
 □ دو تصویر با کیفیت (7\*0) dpi ۳۰۰  
 □ توضیح در خصوص طرح حداکثر ۱۰۰ کلمه در فایل ورد به فارسی و انگلیسی  
 □ فایل تصویری حاوی توضیح در خصوص طرح حداکثر ۲ دقیقه

### ۲. فیزیکی با مشخصات زیر:

□ حداکثر حجم =  $125 \text{ m}^3$  / MAX = طول \* عرض \* ارتفاع  
 □ وزن =  $5 \text{ kg}$  Max

### نکته:

تمام هزینه های پست به عهده شرکت کننده می باشد و طرح ها عودت داده نخواهند شد.

## ماده دو: برخی از ارزیابان مسابقه

نام داور	سمت	کشور
کیت پیرسون	دبیرکل و رئیس اسبق WPO عضو هیئت مدیره APO	آفریقای جنوبی
بیر یانتار	رئیس سازمان WPO مدیر آموزش API	استرالیا
لوسیانا پلگرینو	معاونت بازاریابی WPO مدیرعامل ABRE	برزیل
ژوهانس برگمر	دبیرکل سازمان WPO مدیر موسسه OFI	اتریش
کارل السمیت	سفیر آمار، اقتصاد، علم بسته بندی سازمان WPO	سوئد
آستیهان آریکان	استاد دانشگاه Dalarna سوئد مشاور موسسه GPC چین	ترکیه
جی دی پردا	رئیس موسسه بسته بندی سری لانکا SLIP	لانکا
چین کی شیم	رئیس اسبق APF و رئیس موسسه بسته بندی کره KOPACK	کره جنوبی

## ماده سه: معیارهای ارزیابی

طرح های ارسالی در این مسابقه توسط هیئت داوران بین المللی طبق معیارهای زیر مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت.

### معیارهای ارزیابی:

- حفاظت، نگهداری محتوی
- حمل و نقل آسان، پرکردن، بستن، باز کردن و دوباره بستن آسان
- طراحی گرافیکی
- ترغیب در فروش
- کیفیت تولید
- کاهش هزینه و کاهش مصرف مواد اولیه
- دوستانه محیط زیست و قابل بازیافت
- مناسب با شرایط بازار محلی ( از نظر تولید، مواد اولیه و بازار)

جهت کسب اطلاعات بیشتر  
به بخش مسابقه طراحی در  
سایت [www.Iripack.ir](http://www.Iripack.ir)  
مراجعه نمایید.



**interpack** PROCESSING & PACKAGING  
اعزام هیات تجاری تخصصی

بزرگترین فرصت معاملات تجاری  
۲۰۸۶۶ غرفه گذار از ۵۵ کشور دنیا  
آشنایی با آخرین تکنولوژی و دانش روز دنیا  
تنها رویداد با ارائه توانمندیهای سراسر زنجیره ارزش صنعت بسته بندی

**interpack** PROCESSING & PACKAGING

ماشین آلات تولید و بسته بندی نوشیدنی

دستاوردهای انقلاب صنعتی چهارم

ماشین آلات تولید و بسته بندی مواد غذایی

EVERY INNOVATION HAS ITS STARTING POINT  
هر نوآوری نقطه آغاز خود را دارد

ماشین آلات تولید و بسته بندی نان، غلات و سایر محصولات غذایی

ماشین آلات، تجهیزات، فناوری و مواد مصرفی صنعت بسته بندی

فرآیندها و ماشین آلات بسته بندی کتلاهای مصرفی (غیر غذایی)

ماشین آلات تولید و بسته بندی لوازم آرایشی و بهداشتی

ماشین آلات و تجهیزات تولید و بسته بندی دارو

فرآوری و بسته بندی صنعت شیرینی و شکلات



بازدید متفاوت از نمایشگاه اینترپک و مذاکرات رو در رو با بهترین های صنعت بسته بندی جهان همراه انستیتو بسته بندی ایران



### پایون و اعزام هیات تجاری در نمایشگاه اینترپک آلمان:

یکی از نمایشگاه های بسیار مهم و پر طرفدار کشور آلمان که از آن به عنوان نمایشگاه پیشرو در صنعت بسته بندی و فن آوری های فرآوری مرتبط یاد میکنند، نمایشگاه اینترپک نمایشگاه صنعت بسته بندی می باشد و مهم ترین رویداد در صنعت بسته بندی جهان است که از سال ۱۹۵۸ با گردهمایی فعالان صنعت بسته آلمان شروع شده و هر سه سال یکبار در شهر دوسلدورف برگزار میشود. همچنین نمایشگاه های جانبی از جمله پارک نوآوری، بازارچه بسته بندی فلزی و موضوع ویژه ایمنی غذا و پایون SaveFood پارک نوآوری به ارائه میزان اثرگذاری صنعت بسته بندی بر کیفیت زندگی انسان در آینده خواهد پرداخت.

علاوه بر حضور تعداد کثیری از شرکت های مرتبط از کشورهای مختلف دنیا، تمام موسسات، انجمن ها و تشکل های صنعت بسته بندی از هر کشور در این نمایشگاه غرفه ای تجهیز می نماید و در واقع این غرفه به منزله ویتترین صنعت بسته بندی آن کشور بوده و اطلاعات تولید کنندگان و دست اندرکاران صنعت بسته بندی خود را از این طریق توزیع مینماید.

در این راستا، انستیتو بسته بندی ایران در جهت حضور اعضای خود در این نمایشگاه معرفی توانمندی های صنعت بسته بندی کشور عزیزمان، پایون اختصاصی و همچنین اعزام هیات تجاری بازدید این نمایشگاه را فراهم آورده است. خدمات انستیتو به اعضای خود در این نمایشگاه:

۱. ارائه اطلاعات به روز نمایشگاه اینترپک ۲۰۲۳ و ارسال از طریق سایت، شبکه های اجتماعی
۲. مترجم همراه در تمام روزها و در بازدید از بخش های تخصصی نمایشگاه
۳. ثبت نام در سمینار ایمنی غذا SAVEFOOD و ارائه گواهینامه حضور در سمینار
۴. بهره برداری و ارائه مستندات پروژه های موفق SAVEFOOD و استفاده از آخرین مطالعات، تحقیقات و پروژه های موفق در حوزه بسته بندی های جدید و نوآورانه در راستای کاهش فساد مواد غذایی و اطلاعات بسته بندی نوین
۵. بازدید از شرکت های بسته بندی موفق در نمایشگاه و آشنایی با آخرین تکنولوژی و دانش روز دنیا و تعامل با آنها
۶. ارائه گواهینامه حضور در هیات تجاری بازدید از نمایشگاه اینترپک مورد تایید انستیتو بسته بندی ایران (IRIP) و سازمان جهانی بسته بندی (WPO)
۷. داشتن غرفه در کنار اعضای سایر انستیتو های تخصصی کشورهای جهان و امکان تهیه و توزیع فیزیکی کاتالوگ شرکت کنندگان در تور و همچنین انتشار اطلاعات در فضاهای مجازی
۸. تهیه و توزیع کاتالوگ مشترک
۹. هماهنگی برای جلسات و برگزاری جلسه با اتاق بازرگانی ایران و آلمان





### درباره سازمان جهانی بسته بندی

سازمان جهانی بسته بندی يك سازمان غير انتفاعی و غير دولتی، بين المللی است که اعضای آن موسسات بسته بندی کشورهای مختلف می باشند. این سازمان در 7 سپتامبر 1968 در توکیو ژاپن توسط رهبران چشم انداز گرا از تشکل های جهانی بسته بندی به اهداف ذیل تشکیل شده است:

- ترغیب توسعه فن آوری، علم و مهندسی بسته بندی
- همکاری در راستای توسعه تجارت بین المللی
- ترغیب و ترویج به آموزش در صنعت بسته بندی

این روزها سازمان جهانی بسته بندی به واسطه جلسات؛ فعالیت های خاص و انتشارات با برقراری ارتباط میان اعضای خود هدف اصلی و تمرکز خود را ترویج آموزش قرارداد است

### خط مشی آموزش WPO

- حمایت مادی و معنوی اعضا در برآورده ساختن نیاز به آموزش در صنعت بسته بندی
- همکاری در اجرای برنامه های آموزشی در کشورهای عضو
- انتشار روندهای توسعه و پیشرفت بازار و تکنولوژی صنعت بسته بندی
- انتقال اطلاعات و دانش مربوطه در راستای آموزش
- همکاری و مشارکت نزدیک با مرکز تجارت بین المللی و دیگر بخش های مرتبط
- ترغیب نوآوری و تکمیل فرآیند آموزش به واسطه مسابقه طراحی بسته بندی (WorldStar)



### سرفصل های دوره:

- Packaging Planning
- Business-aspects of Packaging
- Packaging and the environment
- Packaging Practices
- Stability Testing
- Packaging Materials
- Flexible Packaging
- Graphics in Packaging
- Labels and Labelling
- Barcoding
- Adhesives in packaging
- Closures
- Sealing methods
- Aerosols
- Specifications
- Product handling and Packaging
- Packaging supply chain
- Cosmetics Packaging
- Pharmaceutical Packaging
- Anti-counterfeit packaging
- Active packaging and Intelligent Packaging
- Tamper Evident packaging
- New product assessment
- Technical Risk Assessment for Packaging
- The future of the Packaging Industry
- Case study

برای اولین بار در کشور دوره بین المللی فن آوری های بسته بندی (PACKAGING TECHNOLOGY) با همکاری سازمان جهانی بسته بندی World Packaging Organization با حضور معاون آموزش و اساتید سازمان جهانی بسته بندی با ارائه گواهینامه بین المللی برگزار می گردد .

این دوره کاملا کاربردی به صورت مجازی و حضوری (work shop) برگزار میگردد که يك روز آن به بازدید و بررسی موردی اختصاص داده می شود. برای تمامی کسانی که دوره را پشت سر بگذرانند مدرک دوره مورد تایید سازمان جهانی بسته بندی (World Packaging Organization) صادر خواهد شد.

با توجه به هماهنگی های انجام شده سطوح بعدی کارگاه ها با مدرک بین المللی نیز در ایران برگزار خواهد شد که این دوره به عنوان پیش نیاز سطوح بالاتر آموزشی در صنعت بسته بندی و دریافت مدرک حرفه ای بسته بندی (CERTIFICATED PACKAGING PROFESSIONAL) خواهد بود.

## برخی از اساتید مدرسين دوره :



**PIERRE PIENAAR MSc FAIP**  
AIP EDUCATION DIRECTOR  
WPO VICE PRESIDENT - EDUCATION  
DIPLOMA IN PACKAGING TECHNOLOGY TUTOR

پیر پاینار دارای مدرک کارشناسی ارشد ( فن آوری / مهندسی بسته بندی) از دانشگاه برنول انگلیس همچنین کارشناسی ارشد ساخت و تولید از دانشگاه هرت فورد شیر انگلیس می باشد.

تجارب شغلی :

- بیش از سی سال تجربه کار کارشناسی ، مدیریت و تحقیق و توسعه در بخش بسته بندی و لجستیک
- عضو هیئت مدیره ، موسسه بسته بندی استرالیا (مدیر آموزش)، موسسه علم و فن آوری صنایع غذایی استرالیا (عضو افتخاری) ، موسسه بسته بندی افریقای جنوبی (رییس و عضو افتخاری)، انجمن بسته بندی افریقای جنوبی (مدیر)، سازمان جهانی بسته بندی (معاون آموزش)
- بیش از ۲۰ سال سابقه در برگزاری دوره و سمینار آموزشی بسته بندی در سطوح مختلف ( به عنوان مدرس/ سخنران) در کشورهای در حال توسعه و دانشگاه های سراسر دنیا



**JOHANNES BERGMAIR**  
WPO General Secretary  
WPO's Vice President for Sustainability and Food Safety

یوهانس برگمایر دارای مدرک و کارشناسی ارشد مهندسی مواد غذایی و زیستی از دانشگاه Natural Re-sources and Life Sciences (BOKU) وین ۱۹۹۹-۱۹۹۱ و دکتری مهندسی بسته بندی و کنترل کیفیت از دانشگاه Technical University Vienna وین ۲۰۰۳-۲۰۰۰ می باشد.

تجارب شغلی :

- حضور حرفه ای در تضمین کیفیت و مدیریت کیفیت در حوزه بسته بندی در طی زنجیره تامین مواد غذایی، فراتر از حوزه تولید
- آمیز در حوزه مدیریت سلامت کار در شرکت های تولیدی مواد بسته بندی در اتریش و آلمان اعم از BRC/ISO- ISO ۲۲۰۰۰ EN ۱۵۵۹۳ – FEFCO GMP
- مدیر موسسه بسته بندی اتریش - OFI Packaging Institute in Vienna
- مدیر عامل شرکت PACKAGING EXPERTS
- برگزاری سمینار و دوره های تخصصی بسته بندی در دانشگاه های اتریش و آلمان

DELEGATIONS &  
BUSINESS TOURS  
Germany, Düsseldorf

اعزام هیات تجاری - تخصصی

۲۰ - ۱۴ اردیبهشت، ۱۴۰۲ | دوسلدورف، آلمان


نمایشگاه صنعت بسته بندی، اینترپک ۲۰۲۳



IRIP IRANIAN INSTITUTE  
OF PACKAGING

 [www.Iripack.ir](http://www.Iripack.ir)  ۰۲۱ - ۲۲۴۴۶۵۵۵

 [Info@Iripack.ir](mailto:Info@Iripack.ir)  ۰۹۱۵ ۷۸۴ ۲۵۴۵

 [Iripack.ir](https://www.instagram.com/Iripack.ir)