



حضورانستیتو بسته بندی ایران در نخستین نمایشگاه توانمندسازی صنایع کوچک ایران

زمان برگزاری ۹۷.۵.۲۱ الی ۹۷.۵.۲۳

مکان: محل نمایشگاه، مصلی بزرگ تهران

نخستین نمایشگاه ملی صنایع کوچک ایران با عنوان "حمایت از کالای ایرانی" که در این نمایشگاه بر اساس آمار مجریان با حدود بیش از ۱۰۰۰ بنگاه صنعتی کوچک و متوسط در ۶ بخش اصلی ۱- صنعتی، ماشین آلات و صنایع فلزی، ۲- صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی، ۳- صنایع شیمیایی، پلاستیک و پتروشیمی، ۴- لوازم خانگی، ۵- برق و الکترونیک، ۶- صنایع نساجی، چرم و پوشاک حضور غرفه هایی به وسعت ۳۰ هزار مترمربع در معرض دید علاقمندان قرار گرفت.

در این نمایشگاه با هدف احیا صنایع کوچک، برنامه های مختلف آموزشی و بازاریابی برای صاحبان کارگاه های تولیدی کوچک و متوسط در نظر گرفته شده است. نشست های تجاری، کارگاه های آموزشی، برگزاری پاپیون های تخصصی معرفی شرکت های مدیریت صادرات در جهت تبیین جایگاه این قبیل شرکت ها، تسهیل فرصت های زنجیره تامین بازار از طریق نمایش محصولات و خدمات، معرفی خدمات سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران و شرکت های تابعه، از جمله برنامه های تکمیلی این نمایشگاه بود.

گفتنی است ۴۸ درصد اشتغال در اختیار صنایع کوچک و متوسط است و به گفته آقای دکتر نجفی، معاون محترم وزیر صنعت معدن و تجارت و رییس سازمان صنایع کوچک و متوسط اکنون بیش از یک میلیون اشتغال در ۸۰۰ شهرک فعال کشور در جریان است. سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران و شرکت های تابعه مسئول ایجاد بسترهای لازم در حوزه زیرساخت ها و توسعه نرم افزاری برای صنایع کوچک و متوسط کشور بوده و مسئول برنامه ریزی برای رشد و توسعه رقابت پذیری در بنگاه های کوچک و متوسط است.

این نمایشگاه تا ۲۳ مردادماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی استان تهران با هدف نمایش ظرفیت ها و تولیدات برتر صنایع کوچک و متوسط ایران از ۲۱ تا ۲۳ مرداد، در شبستان های شمالی، شرقی و غربی مصلای امام خمینی (ره) برپا شد و بازدید برای عموم آزاد و علاقمندان همه روزه از ساعت ۱۰ الی ۲۱ از بازدید بعمل آوردند.

آقای محمد شریعتمداری وزیر محترم صمت در مراسم افتتاح نمایشگاه توانمندی های صنایع کوچک ایران گفت: ۹۲ درصد از صنایع کشور را واحدها صنایع کوچک و متوسط تشکیل می دهد و این صنایع یک میلیون اشتغال دارند و ۱۶.۸ درصد تولید ناخالص داخلی مربوط به این

بخش است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار داشت: باید به صادرات تولیدات بخش صنایع کوچک توجه بیشتری شود. مدتی صادرات در این بخش تعطیل شده بود، اما در حال حاضر اقداماتی انجام شده و بخشی از تولیدات این بخش در حال صادرات است .

وی افزود: تاب آوری صنایع کوچک از عوامل برون زای تولید کمتر از صنایع بزرگ است، بنابراین از آنجا که عدم قطعیت در حوزه سیاست خارجی وجود دارد، بنابراین انتظارات عقلایی منفی در واحدهای صنعتی به وجود آمده و به همین دلیل برای حل مشکلات نیازمند کمک مجلس هستیم.

شریعتمداری با بیان اینکه مجلس پیش‌بینی ۳۲ هزار میلیارد منابع در تبصره ۱۸ را داشته است، گفت: باید این رقم در نیمه دوم سال به فوریت تخصیص داده شود و تلاش کنیم تا تمام واحدهای تولیدی از یارانه سود تسهیلات اعطایی برای ارزان تر شدن هزینه مالی اجرای طرح‌ها بهره مند شوند.

وی با بیان اینکه مالیات یک امر لازم است، خطاب به لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی در جلسه گفت: اخذ مالیات در شرایطی که با افزایش قیمت مواد اولیه روبرو هستیم، باید در یک مدت کوتاه و به طور خاص تعطیل شود.

وزیر صنعت معدن و تجارت افزود: ما به هیچ عنوان پیشنهاد نمی‌کنیم، ۷۰ هزار میلیارد تومان مالیات کشور یک جا حذف شود، اما با توجه به اینکه واحدهای تولیدی کوچک و متوسط حجم قابل توجهی از اشتغال را دارند، پیشنهاد می‌کنیم مالیات دریافتی ارزش افزوده آنها را صفر کنیم تا شرایط مطلوبی برای تولید و عرضه آنها ایجاد شود.

مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین ، جناب آقای حمیدرضا خانپور با اعلام زمان نمایشگاه، افزود: این نمایشگاه با هدف ایجاد ارتباط بین بنگاهی، به نمایش گذاشتن توان و اهمیت نقش صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد کشور از یک سو ، حمایت از کالای ایرانی و نیز هماهنگی پیاده سازی برنامه های توسعه صنایع کوچک و متوسط میان دستگاه های دولتی و غیردولتی که به هر نحوی با صنایع کوچک در ارتباط هستند توسط سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران برنامه ریزی شده است.

رئیس هیئت مدیره شرکت شهرکهای صنعتی استان با اشاره به اینکه حضور در این رویداد فرصتی برای دیدار با توانمندی های متنوع و با کیفیت صنایع از سراسر کشور است تصریح کرد: بدون شک این نمایشگاه در رسته خود از حضور باشکوه و بی نظیر صنعتی است که با هدف ایجاد فرصت برای مشارکت در سرمایه گذاری انتقال دانش و فناوری و شکل گیری نظام پیمانکاری های فرعی است. ایشان خاطر نشان کردند این نمایشگاه با حضور ۴۴ واحد صنعتی از استان قزوین برگزار شد.

## حضور انستیتو بسته بندی ایران در نخستین نمایشگاه توانمندسازی صنایع کوچک

هر ساله سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران روز حمایت از صنایع کوچک ۲۱ مرداد ماه را گرامی می دارد.

برای این منظور با برگزاری همایش صنایع کوچک و با هدف نمایش توانمندی ها و ظرفیت های شرکت های کوچک و متوسط کشور در بخش خدمات و محصول و نیز آشناسازی دستگاه های دولتی و غیردولتی با مفهوم ، کارکرد و نقش صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد کشور اقدامات لازم را به عمل آورد.

در سال جاری در کنار این همایش اولین نمایشگاه صنایع کوچک ایران با هدف تسهیل فرصت های زنجیره تامین بازار از طریق نمایش محصولات و خدمات نشست های تجاری رودررو، تبادل اطلاعات ایده ها و فناوری ، نوآوری و بین المللی سازی نیز برگزار شد.

در کنار موارد فوق و با هدف ایجاد ارتباطات بین بنگاهی به نمایش گذاشتن توان و اهمیت نقش صنایع کوچک و متوسط در اقتصاد کشور از یک سو و نیز از سوی دیگر هماهنگی پیاده سازی برنامه های توسعه صنایع کوچک و متوسط میانه دستگاه های دولتی و غیردولتی که به هر نحوی از انحا با صنایع کوچک در ارتباط هستند سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران نهایت تلاش خود را به کار برده است تا شرکت های کوچک و متوسط را در بزرگترین رویداد صنایع کوچک در ایران گردهم آورد. شروع به کار این نمایشگاه با همایش ملی صنایع کوچک و با بزرگداشت این روز مصادف شده بود.

بدون شک این نمایشگاه در رسته خود از اجتماعات بی نظیر صنعتی است که با هدف ایجاد فرصت برای دیدارهای رودرروی تجاری در قالبهای مشارکت سرمایه گذاری مشترک انتقال دانش و فناوری پیمانکاری فرعی و غیره می باشد.

لذا انستیتو بسته بندی ایران به عنوان شبکه ای قوی ملی و بین المللی و فراگیر در این نمایشگاه حضور بهم رسانید تا با به اشتراک گذاشتن فرصت پیشرو برای تک تک شرکت های عضو (کوچک و متوسط) این رویداد را مدیریت و اجرا نمایند بنابراین حضور در این رویداد به معنی فرصتی برای دیدار با نمونه ای از توانمندی های متنوع و با کیفیت این قبیل صنایع از سراسر کشور است.

انستیتو بسته بندی ایران هدف از برگزاری نمایشگاه ایران این مطلب است که تولیدکنندگان بزرگ پا در عرصه های جهانی بگذارند و ظرفیت های مناسبی برای صادرات کالا وجود دارد و تولیدکنندگان باید به دنبال بازارهای جدید در بیرون از مرزهای کشور باشند و باید برای صادرات و ورود به بازارهای جهانی سلیقه کشورها، قوانین گمرکی و کاری و همچنین نیازهای آن کشورها را بدانیم.

# غرفه آرایشی انستیتو بسته بندی ایران



بازدید جناب آقای مهندس خانیور، جناب آقای دکتر کشاورز و سرکار خانم زرآبادی ( نماینده مردم قزوین در مجلس )



بازدید جناب آقای دکتر رشوند ( مدیر توسعه صنعتی و منابع شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین )



بازدید مدیر برنامه ریزی و توسعه منابع انسانی فعلی ( جناب آقای مهندس صفاری ) و اسبق ( جناب آقای دکتر صادقی ) شرکت

شهرکهای استان قزوین



بازدید سرکار خانم زرآبادی نماینده محترم مجلس و بازتاب خبری آن در شبکه خبر صدا و سیما



بازدید جناب آقای دکتر نجفی، جناب آقای مهندس چاوشی و جناب آقای دکتر مقیمی به همراه مدیران استان قزوین



بازدید جناب آقای ناصحی (مدیریت اسبق شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین)



بازدید مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی استان البرز به اتفاق همکاران



بازدید جناب آقای مهندس معماریان (مدیریت فناوری اطلاعات شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین)





بازدید جناب آقای مهندس وحدت (مدیر عامل شرکت شهرکهای صنعتی استان خراسان)



بازدید مدیر عامل محترم شرکت شهرکهای صنعتی استان خوزستان



بازدید همکاران حراست سازمان شرکت شهرکهای صنعتی ایران



بازدید درخواست کنندگان خدمات از شبکه فراگیر خوشه بسته بندی استان قزوین

